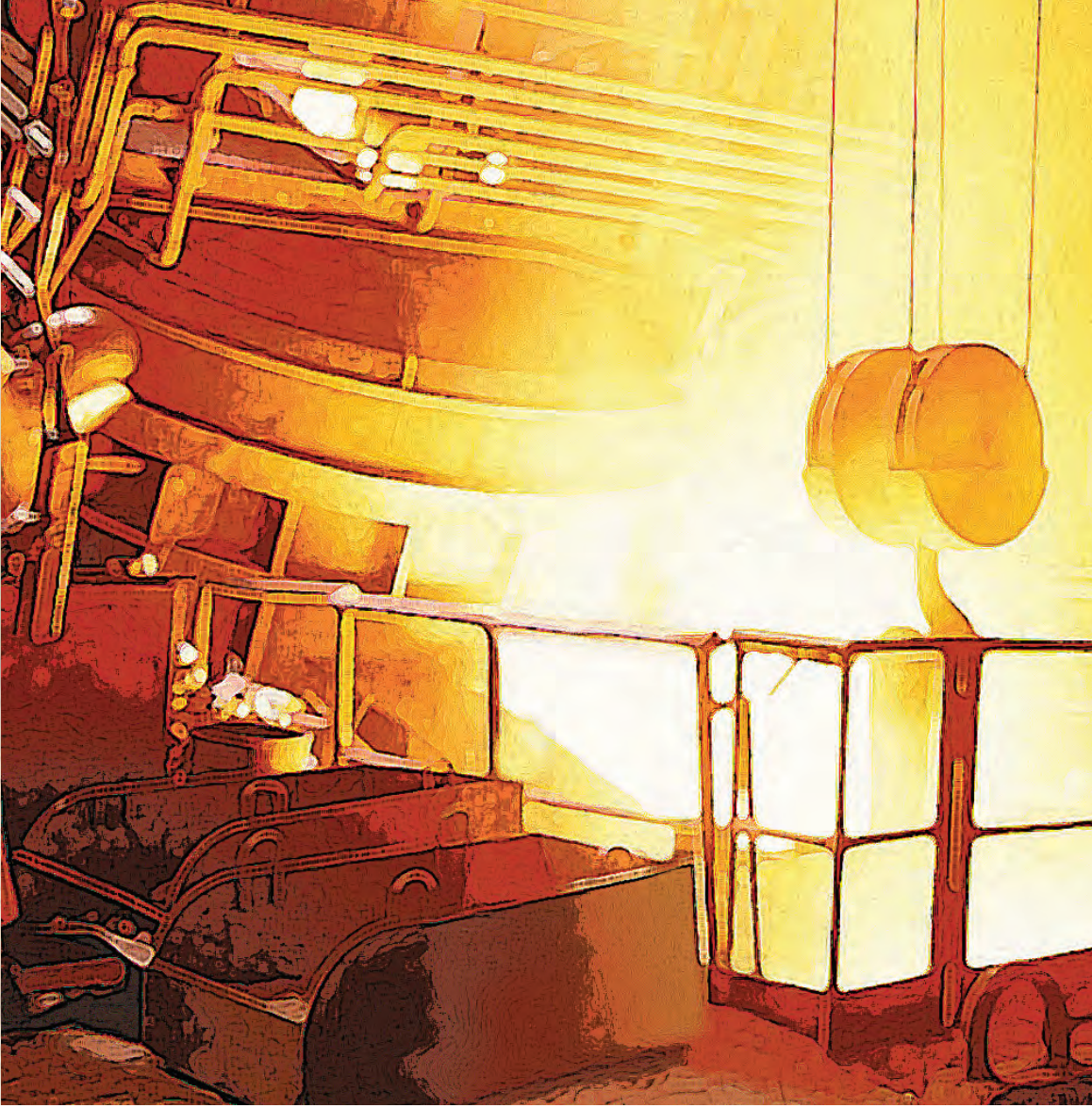




Röportaj

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı
Murat TEKE



Röportaj

Osmaniye Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü
İbrahim SAĞLAM



Röportaj

Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu
Başkan Vekili Şerif TOSYALI



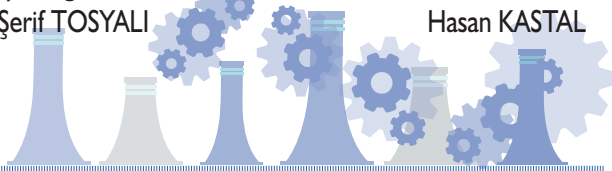
Röportaj

Kadirli Ticaret Odası Başkanı
Hasan KASTAL

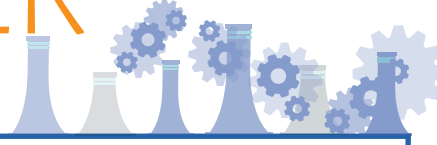


Röportaj

Osmaniye Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü
Cafer TAKIRTAŞ



İÇİNDEKİLER



- 2** Önsöz
- 4** Sunum
- 6** Osmaniye Sanayisine Genel Bir Bakış
- 16** RÖPORTAJ
Osmaniye Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Cafer TAKIRTAŞ
- 20** UZMAN GÖRÜŞÜ: OSMANİYE - İSKENDERUN BÖLGESİNDE DEMİRÇELİK SEKTÖRÜ
Osmaniye Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Erdi KADIOĞLU
- 26** RÖPORTAJ
Kadirli Ticaret Odası Başkanı Hasan KASTAL
- 28** UZMAN GÖRÜŞÜ: OSMANİYE ZEYTİN SEKTÖRÜNE BAKIŞ
Osmaniye Yatırım Destek Ofisi Uzmanı İbrahim Başar SAYDAM
- 33** RÖPORTAJ
Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat TEKE
- 36** UZMAN GÖRÜŞÜ: AMBALAJLI SU SEKTÖRÜ
Osmaniye Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Utku AKDERE
- 41** RÖPORTAJ
Osmaniye Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü İbrahim SAĞLAM
- 45** RÖPORTAJ
Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şerif TOSYALI
- 49** Osmaniye İlçelerine Genel Bakış
Sumbas, Hasanbeyli, Kadirli
- 52** Başarılı Projelerimiz
- 54** DOĞAKA Haber



İmtiyaz Sahibi

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı Adına
Genel Sekreter
Onur YILDIZ

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Figen GÖKŞEN

Fotoğraf

Serhat Zafer ÜLGÜR

Yayın Kurulu

Serdar ÇINAR
Halil SUNAÇ
Serhat Zafer ÜLGÜR
İlkay BAĞCI

Görsel Tasarım ve Baskı

Anadolu Basın Merkezi



www.dogaka.gov.tr



Ercan TOPACA

Hatay Valisi
DOĞAKA Yönetim Kurulu Başkanı

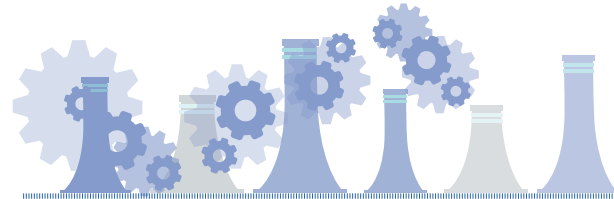
Değerli Okurlarımız,

Küreselleşen yenedünya düzeninde, ülkemizde kalkınmanın yereldeki en güçlü ve dinamik kurumları olan Kalkınma Ajanslarından bölgemiz illeri olan Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye’de faaliyetlerini sürdüren Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA); bölgemiz sektörlerinin tanıtım ve desteklenmesindeki öncü kuruluşlar arasında yer almaktadır.

Ajansımız faaliyetlerini yürütmeye başladığı 2010 yılından bu yana, bölgemiz illerinde pek çok başarılı projeye imza atarken, bölgemiz kalkınmasına yönelik sağladığı mali desteklerin yanı sıra düzenlemiş olduğu uluslararası organizasyonlar, sektörel çalışma ziyaretleri, uluslararası fuar katılımları gibi sektörel faaliyetler ile kongre, konferans ve panel gibi sektör temsilcilerine ve tüm halkımıza yönelik

düzenlenen bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri ile çok boyutlu kalkınmanın inşasına yönelik hizmetlerini sürdürmektedir.

DOĞAKA; aynı zamanda, bölgemiz sektörlerinin yerel paydaşlarımıza daha iyi tanıtılması ve sektörlerle ilişkin sorunların tespiti ve çözüm önerilerine yönelik faaliyetlerine DOĞAKA Bülten çalışmaları ile devam etmektedir. Bu



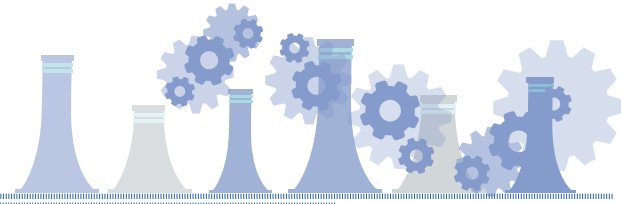
kapsamda, hazırlanan bültenimizin sekizinci sayısında; sanayi sektörünün iller bazında tanıtımına yönelik Osmaniye'nin sanayi sektörü ele alınmıştır.

Ajansımız koordinasyonunda, son üç yıldır siz değerli okurlarımıza iletilen DOĞAKA Bülten çalışmalarımız, bölgemizin lokomotif sektörlerine dair bilgilendirmeleri içerirken, Ajansımız bünyesinde desteklenen proje ortaklarının çalışmalarından, Ajans uzmanlarının analiz ve görüşlerine, sektör temsilcilerinin görüş ve önerilerinden Ajansımız bünyesinde gerçekleştirilen haberlerin sizlere ulaştırılmasına kadar bölgemiz sektörlerine yönelik kalkınmanın yereldeki sesi olma yolunda çalışmalarına devam etmektedir.

DOĞAKA Bülten 8'inci sayımızda, Osmaniye sanayisine ilişkin genel bilgilendirmeler

paylaşılırken, hem kamu kurum ve kuruluşları, hem de özel sektör temsilcileri ile sanayi sektörü alt dallarına ilişkin röportajlar gerçekleştirilmiştir. Ajans uzmanları tarafından hazırlanan analiz ve görüş yazıları ile detaylı bilgi paylaşımında bulunulmuş ve Ajansımız bünyesinde Osmaniye'de gerçekleştirilen başarılı proje örnekleri sizlerle paylaşılırken, Osmaniye ilinin ilçelerinden kesitler de siz değerli okurlarımıza sunulmaktadır. Son olarak da, son dönemde Ajansımızdan haberler ile gündemi takip etmemize imkân sağlanmıştır.

DOĞAKA Bülten Sekizinci sayımızda emeği geçen DOĞAKA Bülten Yayın Kurulu'nda yer alan Ajans personeline, yayına katkı sağlayan tüm kamu ve özel sektör temsilcilerine çok teşekkür eder, ilerleyen sayılarımızda görüşmeyi temenni ederiz.





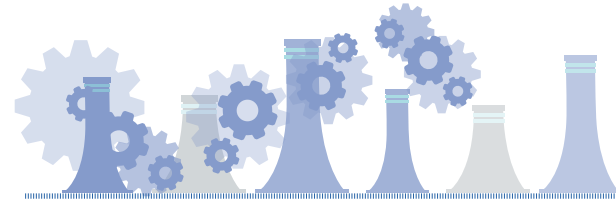
Onur YILDIZ
DOĞAKA Genel Sekreteri

Değerli Okurlarımız,

Bültenimizin sekizinci sayısı ile karşınızdayız. Bu sayımızı Osmaniye'nin sanayi sektörüne ayırdık. Bildiğiniz üzere sanayi sektöründe bölgemiz bir atılım içerisinde ve DOĞAKA olarak bu konuda elimizden gelen desteği vermeye devam ediyoruz. Bölgemiz sanayisinin alt dallarındaki çeşitlilik nedeni ile her ilimizi ayrı bir sayımızda işlemekteyiz.

GSYİH'nin % 24,2'sinde pay sahibi olan imalat sektörü, Türk ekonomisine yön veren temel sektörlerden biridir. Son on yıldır ilerlemesine devam eden Türkiye imalat sektörü, 2003 yılından beri % 12'lik yıllık bileşik büyüme oranı ile büyümektedir. Sektör, 2012 yılında GSYİH büyüme seviyelerini aşıp yaklaşık 103 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu verilere bölgemiz farklı alt sektörlerle katkı sağlamakta ve giderek bu katkısını arttırmaktadır.

İlerleyen günlerde bu listede bulunan ilimiz firmaları bölgemizde gerçekleşen yatırımlarla paralel olarak artacaktır. Bu nedenle bu sayımızda üretim sanayisi hakkında Osmaniye ilimizin öne çıkan özelliklerini sizlerle paylaşacağız.



Bu sayımızda Osmaniye Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürümüz Sayın İbrahim SAĞLAM'dan "Osmaniye Sanayisi" hakkında değerli bilgiler aldık. Osmaniye'nin Organize Sanayisi hakkında birinci elden bilgi elde etmek adına Osmaniye Bilim, Sanayi, Teknoloji İl Müdürümüz Sayın Cafer TAKIRTAŞ'tan bölgenin sanayisinin gelişimi üzerine bilgiler alırken, Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanımız Sayın Murat TEKE'den "Osmaniye ilinde Ticaret ve Sanayi Temelli Sorunları ihtiyaçları ve talepleri" hakkında bilgiler aldık. Buna ek olarak, Kadirli Ticaret Odası Başkanı Sayın Hasan KASTAL ile gıda sanayisi üzerine konuşurken, Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi Başkan Vekili ve Torsyalı Holding İcra Kurulu Üyesi Sayın Şerif TOSYALI'nın OSB ve demir çelik sektörü üzerine görüşlerini sizlerle paylaştık.

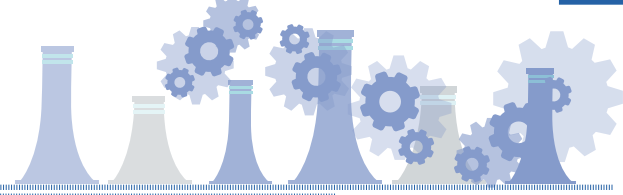
Bunun yanı sıra; Osmaniye Yatırım Destek Ofisi (OYDO) Koordinatörü Sayın Erdoğdu KADIOĞLU'nun "Osmaniye'de Demir-Çelik sektörü", OYDO Uzmanı Sayın Dr. İbrahim Başar SAYDAM'ın "Osmaniye Zeytin Sektörüne Bakış" ve OYDO Uzmanı Sayın Utku AKDERE'nin "Ambalajlı Su Sektörü" temalarında hazırladığı incelemeleri de sizinle paylaştık.

Osmaniye ilimizde gıda, sanayi ve turizm sektörlerinde hazırlanmış üç başarılı proje örneğini sizlerle paylaşarak hem üretim sanayisine verdiğimiz destekleri paylaştık hem de ilimizdeki sosyal hayat içerisinde DOĞAKA olarak faaliyetlerimizi sizlere aktarmaya çalıştık.

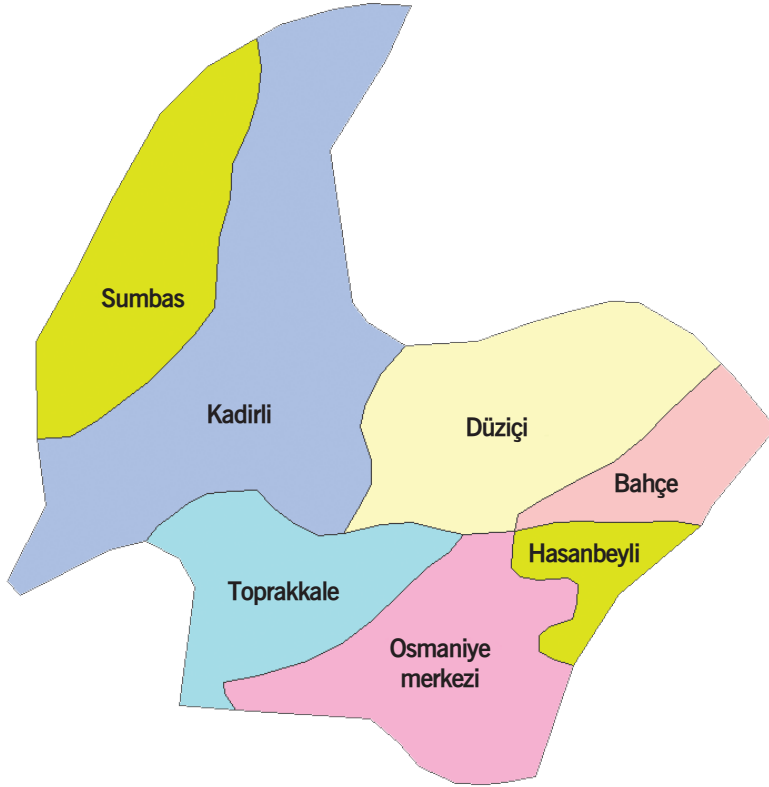
Osmaniye ilçelerine bir bakış köşesinde de sizlere Osmaniye'nin 3 ilçesini tanıtmaya fırsatı bulduk. Organize Sanayi Bölgesi olan Kadirli ilçemiz ile az gelişmiş ilçelerimizden Sumbas ile Hasanbeyli ilçelerimizin tarihi ve turistik, ekonomik ve sosyo-kültürel yapılarını öğrenme fırsatı bulacaksınız.

Ajansımızdan Haberler köşesinde ise son zamanlarda DOĞAKA olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmaları sizlerle paylaşmak istedik. Bu sayımızda bölgemizde gerçekleştirdiğimiz pek çok konferans ve panel ile mali destek programlarımız ve gerçekleştirdiğimiz diğer faaliyetlerden örnekler bulacaksınız.

Bültenimizin bu sayısının sizlere faydalı bilgiler sağlayacağını değerlendirir, bir sonraki sayımızda sizlerle yeniden görüşmeyi ümit ederiz.



OSMANİYE SANAYİSİNE GENEL BİR BAKIŞ



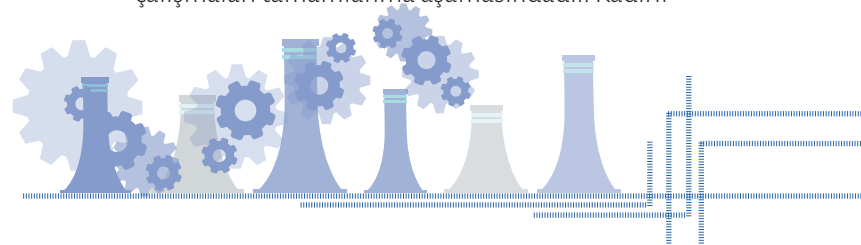
Avrupa'yı Ortadoğu'ya bağlayan önemli kara ve demiryollarının kavşak noktasında olması; Elektrik, doğalgaz ve petrol boru hatlarının Doğu Akdeniz'de oluşturduğu bir enerji kavşak noktasında yer alması, son zamanlarda Osmaniye ilini bir cazibe merkezi haline getirmiştir. Buna paralel olarak ilin merkez nüfusu 200 bini aşmış olup halen il nüfusunun yarısı merkez ilçede yaşamaktadır. Yakın zamanlarda hizmete giren, yaklaşık yüz fabrikanın faaliyet gösterdiği ve şu an 10 bin'i aşkın işçi çalışan Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi, ilin ekonomisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Osmaniye'nin Sanayileşme Geçmişi

Osmaniye ili; Akdeniz Bölgesi'nde, Çukurova'nın en doğusunda yer alır. 3,767 kilometrekarelik yüzölçümüne sahip Osmaniye topraklarının % 42'si ormanlık alan, %39'si ekili dikili tarım alanı, %17'si tarıma elverişsiz arazi ve %2'si diğer arazilerden oluşmaktadır. 2014 yılı verilerine göre nüfusu 506.807'dir. Toplamda 7 ilçesi bulunan Osmaniye Karatepe, Hierapolis, Flavipolis ve Hemite antik kentleri onlarca kalesi ve irili ufaklı çokça yaylası ile turizm konusunda da iddialı olacak illerimiz arasında yer almaktadır.

Yassı mamul ve çelik ve çelik boru (özellikle doğalgaz tesisat borusu) alanında ülke ihtiyacının karşılanması yanında yıllık bir milyar doları aşkın ihracat yapan bir özel sektör Demir-Çelik Fabrikasının hizmete girmesiyle Osmaniye OSB, Akdeniz'in parlayan yıldızı konumuna gelmiştir.

Organize Sanayi Bölgesi'nin sınırları içinde kurulduğu Büyük Tüysüz köyünün nüfusu, son beş yılda 970'ten, 2.335 kişiye ulaşmıştır. Toprakkale ve bağlı köylerde vasıflı vasıfsız işsizlik problemi kalmamış konumdadır. I. kısmı dolan OSB'de II. ve III. kısımların altyapı çalışmaları tamamlanma aşamasındadır. Kadirli





Organize Sanayi Bölgesi de yeni açılan birkaç fabrikayla il ekonomisine katkı sağlamaktadır.

Osmaniye'de kurulan 42 sanayi tesisi faaliyete geçerek Organize Sanayi Bölgesi hızla gelişim göstermektedir. Mevcut Organize Sanayi Bölgesinde 64, 1.Tevsi alanda 82, 2.Tevsi alanda 27 olmak üzere 173 parsel bulunmaktadır. Tahsis edilmiş parsel sayısı 171 olan bölgede faaliyetteki 42 tesis yanında Osmaniye OSB'de deneme üretimindeki 10 tesisin yanı sıra inşaatı devam eden 31 tesis daha bulunmaktadır. Proje aşamasında 25 tesis ve 2 boş parsel de Osmaniye OSB'de yer almaktadır. Şu anda 9 binden fazla işçinin çalıştığı Osmaniye Organize Sanayi Bölgesine oldukça büyük bir talep olduğu, 2011 Yılı sonuna kadar çalışan sayısının 10 Bini aşacağı ve 3. Tevsi alanı için Sanayi ve Ticaret Bakanlığına başvuru yapıldığı bildirilmiştir. Ayrıca İhtisas Organize Sanayi Bölgesi için de yer seçimi çalışmalarının devam ettiği belirtilmiştir. Bölgenin kısa zamanda gösterdiği gelişme ve bulunduğu bölgenin ulaşım yollarına yakın olması Osmaniye OSB'yi oldukça cazip hale getirmiştir. OSB'de aylık elektrik tüketimi, üç yıla yakın bir sürede 39,600 KW'tan 6.435.240 KW'a ulaşmıştır.

Osmaniye yıllar boyunca Adana çekirdek sanayi kuşağına bağlı kalmış ve bu süre içinde ağırlıklı

olarak tarım ve tarıma dayalı ticaret yapmayı sürdürmüştür. Habur Sınır Kapısı'nın kapanması ise, Osmaniye ekonomisini ve ticaretini olumsuz yönde etkileyerek, gelişme gösterecek otomotiv yan sanayi ile bakım ve onarımı konusundaki küçük sanayi tesislerinin gelişmesi durmuştur. Başka bir ifade ile hem sanayi cazibe merkezlerine (Adana-Gaziantep) yakınlığı, hem de ulaşım olanaklarının kolaylığına rağmen, Osmaniye, kalkınmanın motor görevini üstlenecek olan kendi sanayisini kuramamanın sıkıntısını yaşamıştır.

Osmaniye, bölgede oluşan küresel değişikliklerle beraber kontrollü sanayileşme sürecini devam ettirmektedir. Osmaniye'nin yeni, nispeten küçük, fakat sanayi altyapısı olan bir il olması, sanayileşme sürecini kolaylaştıran ve hızlandıran en önemli faktörlerden birisidir. Gelecekte Ceyhan'ı ve İskenderun Körfezi'ni Hollanda'nın Rotterdam'ı gibi önemli bir petrol limanı haline getirecek olan Bakü- Tiflis-Ceyhan petrol boru hattı yanında yeni tersane ve liman projelerinin beraberinde getirdiği teşvik desteği Osmaniye'nin önemini bir kez daha artırmaktadır.

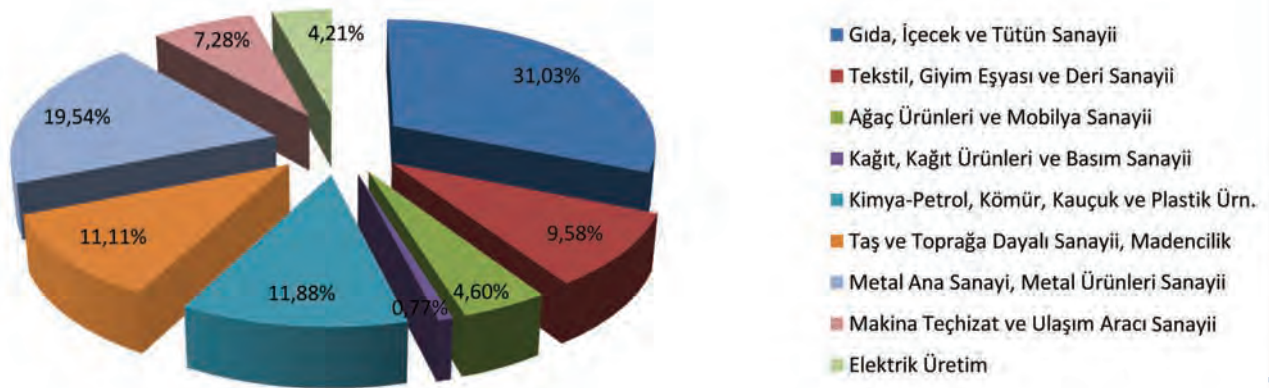
5084 Sayılı Yatırımı ve İstihdamı Teşvik Yasasıyla Osmaniye'de yatırım yapmak isteyen firmalara önemli bir avantaj sağlanmış, başta OSB olmak



üzere il, yatırımcıların akınına uğramıştır. Bu çerçevede ildeki yatırımlara Bedelsiz Arsa Tahsisi, Vergi Stopaj Muafiyeti, SSK İşveren Payı İndirimi ve Enerji Desteği sağlanarak yatırımcılara önemli avantajlar sağlanmaktadır.

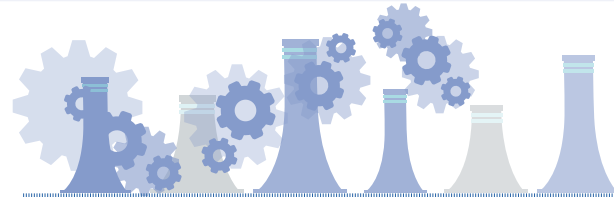
Bu avantajlar neticesinde artan arazi taleplerini karşılamak amacıyla, mevcut bölgeye bitişik olan 197 hektar ve 83 hektar büyüklüğündeki iki arazi parçasının yer seçim etütleri tamamlanarak OSB'ye dâhil edilmiştir.

Sektörel Dağılım

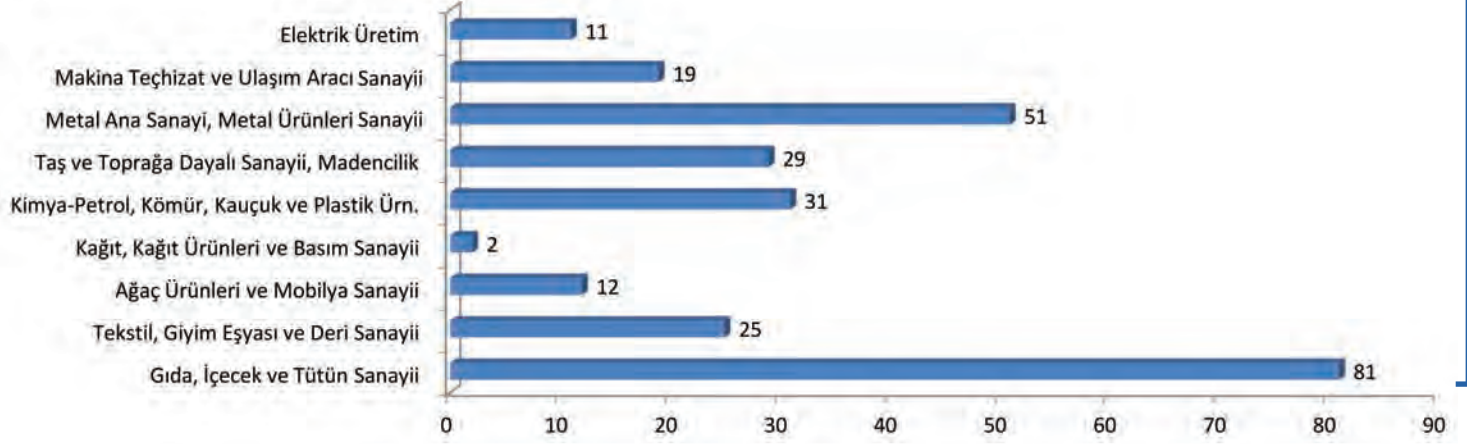


Her ilimizin kendine has avantajları bulunmakla beraber Osmaniye OSB'sinin avantajlı olmasının nedenleri ise aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- OSB'de istenilen büyüklükte ucuz ve uygun ödeme koşullarına sahip modern altyapı imkânlarıyla donatılmış arsalar, Kesintisiz elektrik ve doğalgaz temini,
- Tüm kuruluşlara istenilen hızda fiber optik kablo ile internet bağlantısı,
- Türkiye'de örnek gösterilen bir lojistik merkeze sahip olması,
- OSB içinde sosyal ve sportif aktivite merkezlerinin bulunması,
- Gelişmiş ana ve yan sanayi işbirliği ortamı,
- Sanayide sektörel çeşitlilik, çevreye duyarlı ve planlı sanayileşme anlayışı,
- Nitelikli ve kaliteli işgücü potansiyeli, sanayileşme kültürü ve tecrübesinin bulunması,
- Yüksek teknolojiye önem veren ve teknoloji geliştiren şirketlerin oluşturduğu bir sanayileşme anlayışı,
- Uluslararası norm ve standartlarda, ağırlıklı olarak ihracata dönük üretim yapan ve inovatif yeteneği güçlü çok sayıda sanayi kuruluşunun bulunması,
- Ulusal ve uluslararası alanda marka olmuş çok sayıda firmanın üretim merkezi olması,
- Coğrafi konumu nedeniyle Türkiye'nin en gelişmiş ekonomisine sahip olan ve tüketimin büyük bir bölümünün gerçekleştirildiği bir bölgenin ortasında bulunması,
- Karayolu ve demiryolu bağlantılarının kesişme noktasında bulunması,
- Limanlara yakınlığı, ilin bir üniversiteye sahip olması,
- Yüksek şehirleşme oranı ve kaliteli bir yaşam standardı, Sınır kapılarına yakınlığı,
- İskenderun Demir-Çelik Fabrikası'na yakınlığı gibi çok sayıda kriter, yeni sanayi yatırımları ve işbirliği imkanları bakımından Osmaniye'yi bir cazibe merkezi haline getirmektedir.



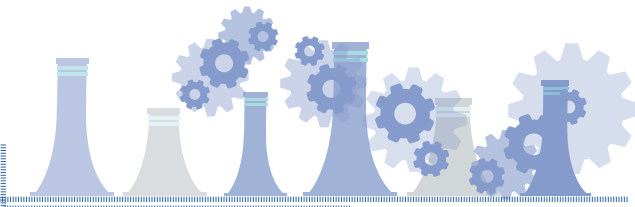
Sanayi Siciline Kayıtlı Firma Sayısı



Çevresindeki illerde genişleyen sanayinin baskısı ve Osmaniye ilinin kalkınmada öncelikli iller arasına girmesiyle birlikte ile verilen teşviklerle çeşitli sektörlerle yönelik önemli yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Bu yatırımlardan demir-çelik sektörü payını önemli ölçüde almıştır. Bu sebepten ötürü demir-çelik sektörü Osmaniye ilinde önemli bir sektör haline gelmiştir. Tarım ve gıda sektörlerinde ise bazı ürünlerde Türkiye'deki üretimin en yüksek seviyelerine

ulaşmıştır. Tarıma dayalı sektörlerden yer fıstığı işlenmesi ve ürün farklılaştırması yolu ile yer fıstığından katma değeri yüksek ürünler elde edilmesi sanayileşmeye paralel olarak gelişme eğilimindedir. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi; İl Özel İdaresi, Ticaret ve Sanayi Odası ile Osmaniye Sanayici İş Adamları Derneği ortaklığı ile 1994 yılında, Toprakkale ilçesi Büyük Tüysüz Köyü mevkiinde 100 hektarlık bir alana kurulmuştur.

FAALİYET ALANI (Sektör)	Firma Sayısı	Oran
Gıda, İçecek Ve Tütün Sanayii	81	31,03%
Tekstil, Giyim Eşyası Ve Deri Sanayii	25	9,58%
Ağaç Ürünleri Ve Mobilya Sanayii	12	4,60%
Kâğıt, Kâğıt Ürünleri Ve Basım Sanayii	2	0,77%
Kimya-Petrol, Kömür, Kauçuk Ve Plastik Ürn.	31	11,88%
Taş Ve Toprağa Dayalı Sanayii, Madencilik	29	11,11%
Metal Ana Sanayi, Metal Ürünleri Sanayi	51	19,54%
Makina Teçhizat Ve Ulaşım Aracı Sanayi	19	7,28%
Elektrik Üretim	11	4,21%
Toplam	261	



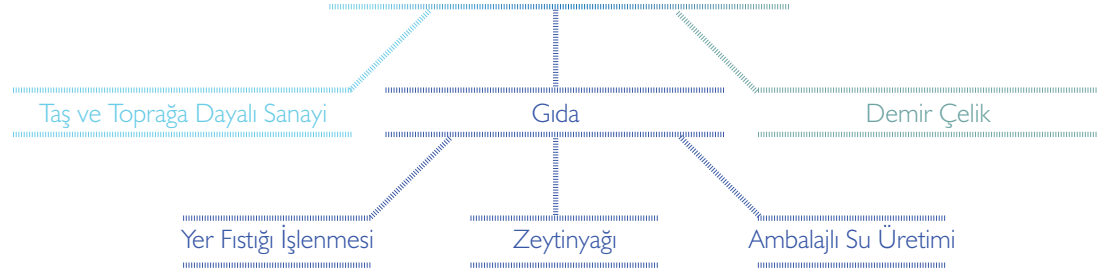
KADIRLI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



Kadirli Organize Sanayi Bölgesi 1997 yılında İl Özel İdaresi %55, Kadirli Ticaret Odası %20, Kadirli Belediyesi %25 Hisseli Ortaklığıyla kurulmuştur. Yusuf İzzettin Köyü, İnebeyli /Döğüştepe mevkiinde 120 hektar alanda çalışmalarına başlanan bölgede tüm altyapı çalışmaları tamamlanarak sanayicinin hizmetine sunulmuştur.

Kadirli Organize Sanayi Bölgesindeki 36 adet parselin 34 adedi yatırımcılara tahsis edilmiş olup 56 hektarlık ek ilave alan çalışmalarına başlanılmıştır Ağustos 2014 tarihi itibarıyla; 25 tesis üretimde, 4 tesis inşaat, 5 tesis proje aşamasında olup, adet boş parsel bulunmaktadır.

Osmaniye'de Üretilmekte Olan Sanayi Ürünleri



BÖLGEDE TARIM, TİCARET VE SANAYİ



Gıda Sektörü

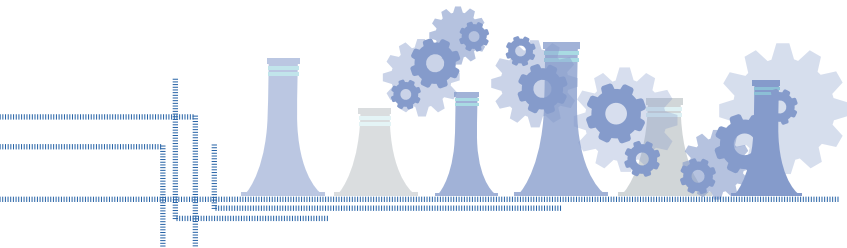
Osmaniye ilinde 2013 verilerine göre gıda sektöründe faaliyet gösteren 248 firma bulunmaktadır. Osmaniye ilinin tarımsal üretiminde tahıllar ve diğer bitkisel ürünler önemli yer tutmaktadır.

Osmaniye ilinde faaliyet gösterilen gıda ile ilgili sektörler şu şekildedir: un ve unlu mamuller, yağ-zeytin işleme, yerfıstığı işletmesi, süt ve mamul ürünleri işletmesi, gıda paketlenme ve yem fabrikasıdır. İldeki tarımda buğday, yer fıstığı, mısır, pamuk, ayçiçeği, soya ve turp ön plana çıkan ürünlerdir.

Osmaniye'de 26 adet plastik sera, 7 adet yüksek tünel ve 1.006 adet alçak tünel bulunmaktadır. İl bu konuda yatırım potansiyeli taşımaktadır. Ayrıca, Türkiye'deki büyükbaş hayvan sayısının %1'ine sahip olan Osmaniye'de 2012 yılı verilerine göre 810.646.710 TL'lik bitkisel üretim değeri ve 334.780.000 TL'lik hayvansal üretim değeri bulunmaktadır.

Osmaniye, Türkiye'nin yer fıstığı üretiminin %40'ını, turp üretiminin %8'ni gerçekleştirmektedir. Yer fıstığı Osmaniye'nin sembolü haline gelmiş olup Türkiye'deki üretimin %40'ı pazarlamanın %90'ı bu ilde yapılmaktadır. Ayrıca iklim itibari ile ilde seracılık konusunda il yatırımlara açık durumdadır.

Osmaniye ili Doğu Akdeniz bölgesinde zeytin dikili alanların en hızlı geliştiği ildir. 2010 yılı itibari ile ildeki zeytinliklerin %67'si yağlık, %33'ü sofralık çeşitlerden oluşmaktadır. İlde 2010 yılında yaklaşık 16 bin ton sofralık zeytin üretilmiştir, yağlık zeytin üretimi ise 32 bin tona ulaşmıştır. Osmaniye ili daha çok yağlık zeytin üretimi yapmaktadır. Ayrıca Osmaniye ili Doğu Akdeniz bölgesinde zeytinliklere en iyi bakılan il olup zeytincilik yapılan ilçelerinde (merkez ilçe ve Toprakkale) zeytin tarımının daha bilinçli yapıldığı tespit edilmiştir. (DOĞAKA Zeytincilik Sektör Raporu ve Fizibilite Çalışması)



Demir-Çelik

Mevcut durum itibarı ile Türkiye, dünyadaki 66 çelik üreten ülke arasında 10. sırada, Avrupa'daki çelik üreticileri arasında ise Almanya'dan sonra 2. sırada yer almaktadır. Türkiye'de ham çelikten nihai mamul üreten 21 üreticiden 7'si Marmara, 6'sı Ege, 4'ü Akdeniz, 3'ü Karadeniz ve 1'i İç Anadolu bölgesinde faaliyet göstermektedir. Ülkemizde demir-çelik kümelenme

merkezlerinden biri olan Osmaniye-İskenderun bölgesinde 2005 yılında 4,2 milyon sıvı çelik kapasitesi bulunurken son yıllarda bu kapasite 16,4 milyona ulaşmıştır. Bölge Türkiye'nin en hızlı gelişen çelik üretim merkezidir. İhracattaki yükselen eğilimi ile Osmaniye'deki lokomotif sektörler arasındadır.

Diğer Sanayi

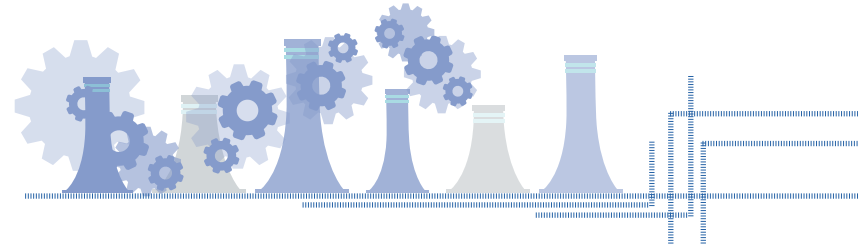
Osmaniye'nin ekonomik yapısı tarıma dayalı olarak gelişme göstermiştir. Ancak çevre illerde genişleyen sanayinin etkisi ve ilin kalkınmada öncelikli iller arasına girmesi ile verilen teşviklerle çeşitli sektörler için yeni ve önemli yatırımlar gerçekleşmiştir. Bu yatırımlardan en önde geleni demir-çelik sektöründedir. Genel olarak bakıldığında ise Osmaniye'de ekonomiye yön veren sektörler şu şekilde sıralanabilir: tarıma dayalı gıda sanayi, demir çelik ve taş ve toprağa dayalı sanayi sektörü. (DOĞAKA, Yatırımcılar için

Osmaniye Rehberi) Osmaniye İl Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü'nün yayınladığı 2013 yılı verilerine göre sanayi siciline kayıtlı 250 firma bulunmaktadır. Bunlardan 78'i gıda sektöründe, 45'i metal ana sanayi ve sırasıyla taş toprağa dayalı sanayi ve kimya-petrol, kömür ve plastik sanayi takip etmektedir. İstihdam yaratma bakımından ele alındığında ilk sırada metal ana sanayi, sonrasında sırasıyla dokuma giyim eşyası ve deri, gıda, kimya-petrol, kömür kauçuk ve plastik ürünleri, taş ve toprağa dayalı sanayi gelmektedir.

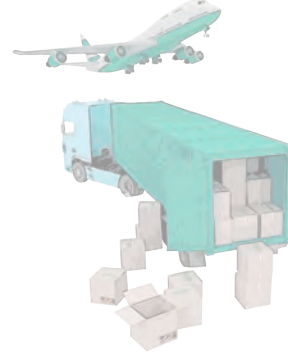
Enerji

Osmaniye yer altı ve yer üstü kaynaklar bakımından önemli bir ildir. Çevresinde bulunan akarsular ve baraj gölleri sayesinde elektrik üretiminde ve tarımsal sulama konularında herhangi bir sorun yaşanmamaktadır. İlde yer alan dört barajdan ikisinde elektrik enerjisi üretilmektedir. Aslantaş ve Berke Barajları Ceyhan Nehri, Kalecik Barajı Kalecik Çayı ve Mehmetli Barajı Kesiksuyu Çayı üzerine kuruludur. Aslantaş ve Berke Barajı'nın

üretim gücü 648 MW ve yıllık elektrik üretimi 2.227 GWh'tir. Osmaniye gerek güneşlenme sürelerinin uzunluğu gerekse rüzgâr enerjisi potansiyellerinin varlığı ile yenilenebilir enerji kaynakları bakımından da oldukça avantajlı bir konumdadır. Osmaniye'de bulunan rüzgâr enerji santralleri 2009'dan beri aktif durumdadırlar. Osmaniye'de günlük ortalama güneşlenme süresi 8,1saat olup Türkiye ortalamasının üstündedir.



Lojistik



Osmaniye konumu, hızla gelişen sanayisi, tarımsal üretim kapasitesi, tarıma dönük endüstriyel üretim potansiyeli ile bir üretim merkezine dönüşmektedir. Gerek Orta Doğu'ya gerek İran ve Türkiye Cumhuriyetlere karayolu ve demiryolu ile, Iskenderun'daki Limak Iskenderun Limanı ve TOSYALI Limanı ile deniz yolu taşımacılığı yoluyla bölgede büyük bir ihracat ve ithalat noktası olacaktır. Osmaniye bölgesinde Organize Sanayi Bölgesine yakın demir yolu

üzerinde, Adana-Antakya yoluna cepheli bir Lojistik Merkez kurulması planlanmıştır. Bu plana göre Iskenderun'da kurulacak olan Lojistik köyün bir uzantısı olarak, TOSYALI Limanı ile demiryolu ile bağlantılı limana destek olacak, Osmaniye Lojistik Merkezi kurulması plan aşamasındadır. Osmaniye ve yakın çevresi bu bölgeden doğuya olacak karayolu ve demiryolu taşımalarının başlangıç ve bitiş noktası olacaktır.

Dış Ticaret

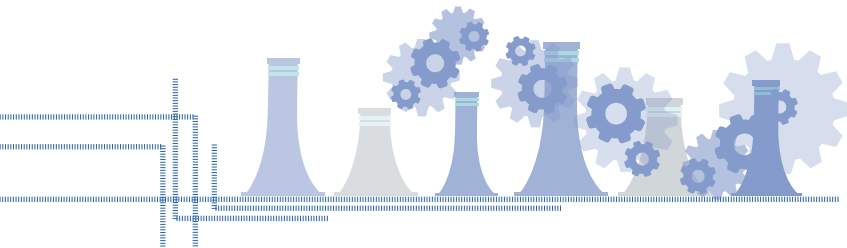
Osmaniye son yıllarda göstermiş olduğu ekonomik performans ile ihracat düzeyini artırma eğilimindedir. İldeki firmalar İtalya ve Orta Doğu ülkeleri gibi birçok yeni pazara ürün ihraç etmekte olup toplamda 63 ülkeye ihracat yapılmaktadır. İhracatın en çok yapıldığı sektörler sanayi (çoğunlukla demir-çelik), tarım ve madencilik olarak sıralanmaktadır.



Organize Sanayi Bölgesi

Osmaniye'de Osmaniye ve Kadirli olmak üzere 2 adet Organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi Yumurtalık serbest bölgesine 35km, İsdemir Limanı'na 45 km, Iskenderun Limanı'na 63km uzaklıkta olup üretimde toplam 9555 istihdamla 120 firma bulundurmaktadır. Buna ek olarak Osmaniye

ilinde 5 adet Küçük Sanayi Sitesi bulunmaktadır, hala yapımı devam etmekte olan 3 adet küçük sanayi sitesi de bulunmaktadır. Osmaniye merkezde bulunan 2 adet küçük sanayi sitesinde toplam 2750 kişi istihdam edilmekte olup 600 firma faaliyet göstermektedir.



BÖLGEDE TURİZM



Osmaniye tarihin en eski dönemlerinde bile yerleşim merkezlerinin olduğu bölgedir. Bu nedenle birçok medeniyetin etkisinde kalmıştır. Kültür ve doğa turizm potansiyeli, flora zenginliği, birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olması turizm sektöründe Osmaniye için önemli bir gelir kaynağı durumundadır.

Kastabala (Hierapolis) Şehri

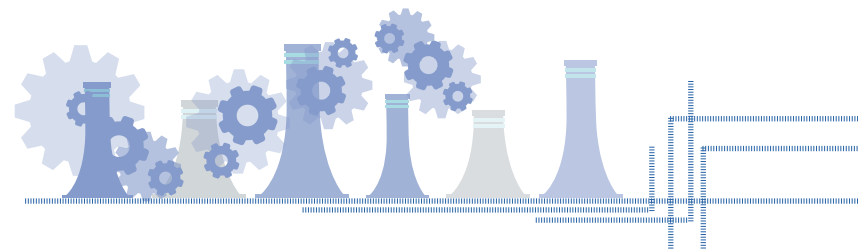
Kastabala günümüze kadar ulaşan sütunlu caddesi, beş bin seyirci kapasiteli tiyatrosu, kilise, kale, Roma hamamı, stadyumu, kentin dört bir yanına çevreleyen kaya oyma ve anıt mezarları, su kemeri kalıntısı ile bölgenin önemli ören yerlerinden birini oluşturmaktadır.

Zorkun Yaylası

Çukurova bölgesinin ve Osmaniye'nin en önemli yaylarındandır. Her yıl Ağustos ayı içinde Çocuk Şenliği yapılmaktadır. Yaylanın piknik yapmaya ve kamp kurmaya uygun imkan ve tesisleri bulunması sebebi ile yayla turizmi açısından önemli bir yere sahiptir.

Karatepe - Aslantaş Açık Hava Müzesi

Bu bölge Adana Ovası Hükümdarı tarafından M.Ö. 8 yy. da krallığını vahşi kavimlere karşı koruyabilmek adına bir sınır kalesi olarak inşa edilmiştir. Bölgede bulunan Finike yazıları, daha





önceleri tam çözülememiş olan Hitit hiyerogliflerinin çözülmesine yardımcı olmuştur Dünyadaki Hitit yazıları ilk defa burada okunmuştur.

Karatepe Kilimleri:

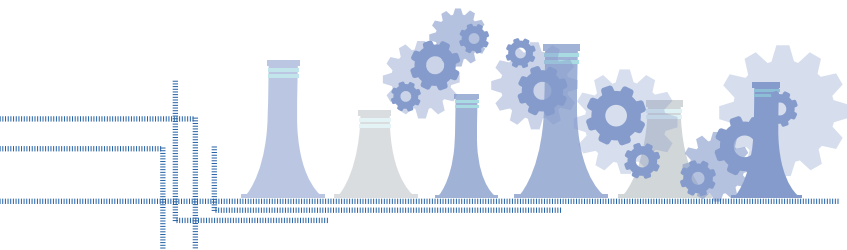
Osmaniye'nin Kadirli ilçesine bağlı Karatepe Köyünde yapılan dünyaca ünlü Karatepe Kilimleri doğal yün ve kök boya kullanılarak hazırlanmaktadır.

Kadirli Ala Cami

Roma tapınağı iken Bizanslılar devrinde Hristiyan bazilikası haline getirilmiş ve daha sonra da Türklerin burayı fethetmeleri ile 1489'da camiye çevrilmiştir.

Haruniye Kaplıcaları

Osmaniye ili Düziçi ilçesinin 15 km kuzeyinde, Düldül Dağı eteklerinde yer almaktadır. Kaynak doğal çıkışıdır. Kalsiyum, magnezyum, sülfür, sülfat, bikarbonatlı termal sular, aynı zamanda 4mg/lit florür, 332mg/lit karbondioksit içermekte olup radyoaktif özelliğe sahiptir. 25lt/sn akım değerine 3.542 banyo/kişi/gün ve 524 yatak kapasitesine sahiptir. Kaplıcanın suları tedavi amaçlı kullanıldığında; eklem kireçlenmesi, kas-eklem ağrısı, kronik bel ağrısı, inme, sinir ağrılarına iyi gemlete, ortopedik ameliyat ve kırıklar sonrası rehabilitasyona yararlı olmaktadır.





Cafer TAKIRTAŞ

Osmaniye Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü

Osmaniye Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

RÖPORTAJ

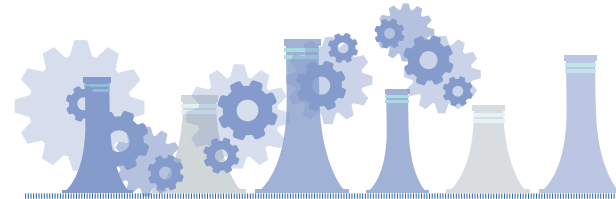
Osmaniye ili sanayisi hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

İlimizde Toprakkale ve Kadirli ilçelerinde birer adet organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. 2000'li yıllara kadar tarıma dayalı olarak gelişen sanayi, OSB'lerin kurulmasıyla ivme kazanmıştır (özellikle tekstil ve demir-çelik).

İlimiz demir-çelik üretiminde yassı mamül ve kütük üretimi önem arz etmektedir (Tosçelik, Yolbulan vb.). Ayrıca ilimiz demir-çelik ve yarfıstığı işleme konularında ülkemizin önde gelen illerinden biridir.

Osmaniye Merkez'de 2, Toprakkale, Düziçi ve Bahçe'de birer adet olmak üzere toplam 5 adet sanayi sitesi bulunmakta olup, Merkezde 1, Toprakkale ilçesinde 1 ve Kadirli ilçesinde 1 olmak üzere 3 sanayi sitesi proje ve yapım aşamasındadır.

İlimizde en çok demir-çelik, tekstil (iplik), yarfıstığı, zeytinyağı ve kuruyemiş ile hububat işleme sektörlerinde üretim yapılmaktadır. Sanayi Sicil Belgesi almış toplam 261 tesiste 14.450 kişi çalışmaktadır. Genel durum yandaki tabloda verilmektedir.





OSMANİYE İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN SANAYİ KURULUŞLARI

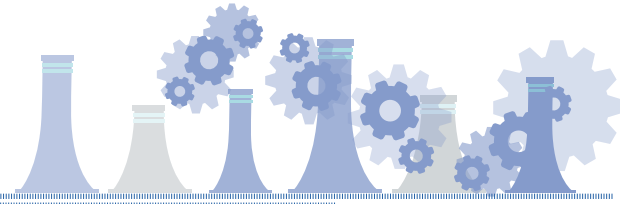
FAALİYET ALANI (SEKTÖRÜ)	FİRMA	ÇALIŞAN İŞÇİ SAYISI
GIDA, İÇECEK VE TÜTÜN SANAYİİ	81	1349
TEKSTİL, GİYİM EŞYASI VE DERİ SANAYİİ	25	5479
AĞAÇ ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA SANAYİİ	12	316
KAĞIT, KAĞIT ÜRÜNLERİ VE BASIM SANAYİİ	2	56
KİMYA-PETROL, KÖMÜR, KAÜÇUK VE PLASTİK ÜRN.	31	1320
TAŞ VE TOPRAĞA DAYALI SANAYİİ, MADENCİLİK	29	519
METAL ANA SANAYİ, METAL ÜRÜNLERİ SANAYİ	51	4465
MAKİNA TEÇHİZAT VE ULAŞIM ARACI SANAYİ	19	663
ELEKTRİK ÜRETİM	11	283
TOPLAM	261	14450

Not: Sanayi sicil belgesi almış, sanayi tesislerinin sektörel dağılımı.

Organize Sanayi Bölgeleri'nin tarihsel gelişimi ve ilinizdeki mevcut OSB'lerin 2015 yılı içerisindeki durumu nedir? Tahsis edilecek sanayi parseli var mıdır? OSB'lerde hangi sektörler ağır basmaktadır?

Osmaniye ilimizde Merkez Toprakkale ve Kadiri'de olmak üzere iki adet organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. Osmaniye Organize

Sanayi Bölgesinde yapılan yatırımlarla; özellikle demir-çelik ve metal sektörü ile ilgili firmaların (Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. ve Yolbulan Baştuğ Metalurji Sanayi A.Ş. v.b.gibi) yatırım yapması ve bunların üretime geçmesi ile sanayileşme yolunda önemli aşama kaydetmiştir. Büyük firmaların üretime geçmesi orta ve küçük seviyedeki firmalarında ilimize gelmesine neden olmaktadır. Organize Sanayi Bölgesinde demir-çelik, tarım, gıda, plastik ve kimyasal ürünler ile tekstil-iplik üretimi ile ilgili firmalarda yatırım yapmıştır.





Genel durum aşağıdaki tabloda verilmektedir.

OSB'NİN ADI	KURULUŞ YILI	ALANI (hektar)	PARSEL SAYISI	BOŞ PARSEL SAYISI	ÇALIŞAN TESİS SAYISI	ÇALIŞAN SAYISI
Osmaniye O.S.B.	1994	699	135	0	101	9536
Kadirli O.S.B.	1997	120	36	2	29	1260

İlimizde OSB kurulabilecek yerler var mıdır? Mevcut OSB'lerin genişletilmesi gibi bir plan var mıdır? Yeni OSB açma planı var mıdır?

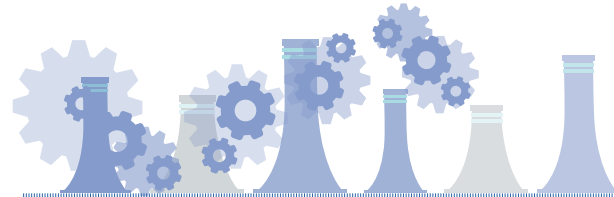
İlimizde tarıma elverişsiz OSB kurulabilecek hazine arazileri bulunmaktadır. Osmaniye OSB genişletme çalışmaları 49 hektar alanda devam etmektedir. Zeytinciliğin gelişmesi nedeniyle Zeytincilik İhtisas OSB'nin kurulması için Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Bölgeleri Genel Müdürlüğüne iletilmiştir. Mevcut Osmaniye OSB'nin dolu olması sebebiyle yeni OSB kurulması için çalışmalar devam etmektedir.

OSB Yönetmeliğinde değişiklik yaşandı, bu değişikliğin Osmaniye ilimize etkileri nelerdir?

Kiralama konusundaki ve arsa iptalleri konusundaki bilirsizliklerin ortadan kaldırılmasıyla uygulamadaki aksaklıklar giderilmiştir.

Firmaların OSB'lere başvuru süreçleri nasıl olmaktadır?

OSB uygulama yönetmeliği madde 101,102,103 kapsamında firmalar OSB Müdürlüklerine başvurması gerekmekte olup OSB yönetimi uhdesinde işlemler yürütülmektedir.





Osmaniye sanayi sektöründe geleceğe yönelik planlar nelerdir? İlimizdeki yabancı yatırımcılar özellikle hangi alt sektörlerle yönelmektedirler?

Otomotiv ve yan sanayilerinin bölgeye yatırım yapmaları sağlanması, demir - çelik ürünlerinin geliştirilmesi ve yerfıstığı ürünlerinin geliştirilmesi planlanmakta olup yabancı yatırımcıların bu yönde yönlendirilmeye çalışılmaktadır.

Bölgemizde sanayinin gelişimi için neler yapılabilir? Bu konuda İl Müdürlüğümüzün 2015 yılı planları nelerdir?

Yeni ihtisas OSB ve yeni OSB kurularak girişimcilerden gelen yer talepleri buralarda karşılanabilir. Bu şekilde kümelenme sağlanacak ve yeni tesislerle İlimiz ve Ülkemiz ekonomisine katkıda bulunulacaktır.

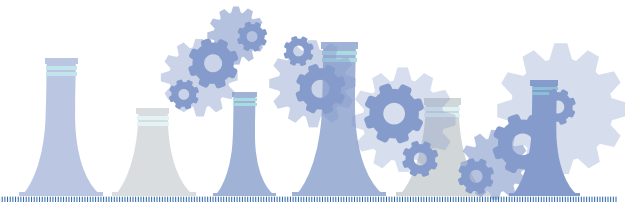
Kamu Üniversite Sanayi İşbirliği(KUSİ) çerçevesinde 2015 yılında Üniversite ile

birlikte sanayici ziyaretleri yapılmaktadır. Bakanlığımızın desteklemeleri konusunda sanayicilerimiz ve kamuoyu sürekli bilgilendirilmektedir. İlimizin sanayi konusundaki talepleri bakanlığımıza iletilmektedir.

Osmaniye sanayi sektörünün, Türkiye'deki önemi nedir? İlimiz sanayisinin tanıtımı ve bilinirliği sizce yeterli midir? Bölgemiz sanayisinin gelişimi için neler yapılmalıdır?

İlimiz Türkiye geneli enerji tüketiminde 2010 yılında 27. sırada iken 2014 yılında 19. sıraya yükselmiştir. İlimizde en çok demir-çelik, tekstil, yerfıstığı ve kuruyemiş, süt ürünleri ile hububat işleme sektörlerinde üretim yapılmaktadır. Bu sektörlerde Ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

İlimizdeki firmaların yurtiçi ve uluslar arası sanayi ve üretim fuarlarına katılımları için çalışmalar yapılmakta olup bütün sektöre yayılması ile ilimiz sanayisi daha etkin olacaktır.



**Erdinç KADIOĞLU**

Osmaniye Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü

BÖLGEMİZDE DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ

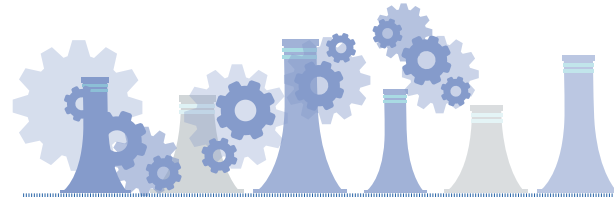
UZMAN GÖRÜŞÜ

Metaller içerisinde en çok kullanılanı olan demir, dünyada en çok bulunan elementlerden biri olup yer kabuğunda %5 oranında bulunur. M.Ö. 3500 ile M.Ö. 2000 yılları arasındaki zaman diliminden beri eritmek suretiyle çeşitli aletlere dönüştürülen demir metali, demir cevherlerinden elde edilir.

Kullanım alanları itibarıyla toplumların tarım uygulamalarına geçmesine yardımcı olmuş olan demir, kullanıldığı toplumlarda yerleşme, nüfus artışı ve uygarlık konularında birçok değişime aracılık etmiştir. Sadece yapısal olarak değil, tarihin derinliklerinde sosyal anlamda da bu

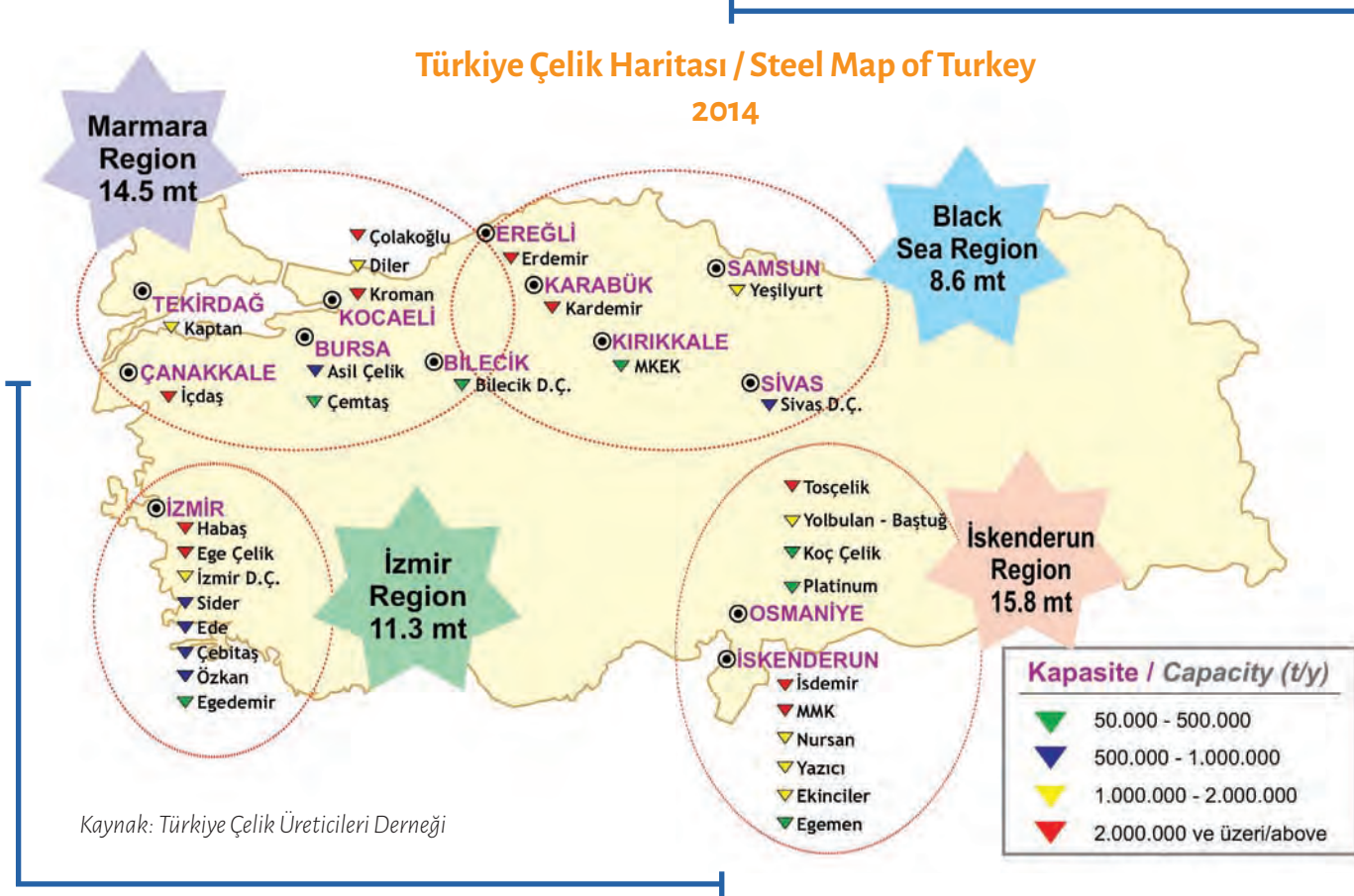
denli önemli yer tutan demir, büyük ölçüde karbonlu bir alaşım olarak kabul edilebilecek olan çelik yapımında kullanılır.

Bir demir alaşımı olan çelik, geniş kullanım alanlarında çok fazla çeşidi ile kullanılabilirliği, kolay şekillenebilir olması ve muadili olan diğer maddelere göre fiyat avantajı ile ağır ve hafif sanayinin hemen hemen tüm dallarında kullanılan bir materyaldir.



Türkiye Çelik Haritası / Steel Map of Turkey

2014



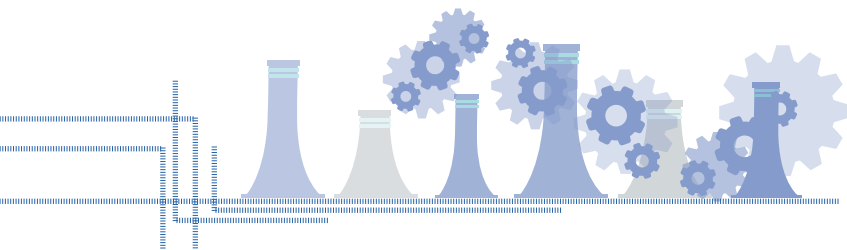
Dünya'da ve Türkiye'de Demir Çelik

Bu özellikleri ile sanayinin ve ekonominin vazgeçilmez unsurları olan demir ve çeliğin Türkiye'de üretimi, 1928 yılında savunma sanayinin çelik ihtiyacını karşılamak üzere Kırıkkale'de kurulan ilk demir çelik fabrikası ile başlamış, 2014 yılı itibarıyla 34 milyon tonluk üretim rakamına ulaşmıştır. Söz konusu üretimle demir çelik sektörü, Türk ekonomisinin gelişmesinde ve endüstrileşmesinde önemli bir rol üstlenmiştir.

Bugün Türkiye, coğrafyasının 4 bölgesinde faaliyet gösteren 30 kuruluşun ürettiği yıllık

çelik miktarı ile çelik üretiminde dünyada 9. sıradadır.

Türkiye'de üretilen çeliğin 15,2 milyar\$ civarındaki ihracat hacmi ile ülke ihracatının yaklaşık %9,5'ünü karşıladığı, sektörde ihracatın ithalatı karşılama oranının %125'lerde olduğu ve sektörün ülkemizde yaklaşık 38.000 kişiye doğrudan istihdam sağladığı göz önüne alındığında, çelik sektörünün ülkemiz açısından önemi kuşkusuz daha iyi anlaşılacaktır.



BÖLGELERE GÖRE TÜRKİYE DEMİR-ÇELİK İHRACATI*

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015-8 ay**	
	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$
ABD	347	250	616	415	885	716	1.247	953	1.105	777	2.237	1.447	1.546	865
AB	2.764	2.660	2.675	2.939	3.705	4.340	2.530	3.103	3.272	3.490	3.084	3.583	2.029	2.033
BDT	371	602	457	712	562	956	964	1.340	899	1.314	745	1.208	368	611
Kuzey Afrika	4.866	2.774	2.646	1.886	1.828	1.517	2.115	1.734	2.013	1.606	1.902	1.507	1.328	891
O.Doğu/Körfez	6.844	3.714	8.107	5.225	7.065	5.472	8.958	6.515	7.569	5.375	6.083	4.329	3.947	2.327
U.Doğu/G.Asya	1.724	779	1.026	571	1.129	830	564	451	545	435	356	327	146	136
Diğer	1.821	1.227	2.079	1.538	3.338	2.779	3.891	3.038	3.564	2.764	3.606	2.807	1.868	1.308
Toplam	18.736	12.007	17.606	13.286	18.513	16.610	20.269	17.133	18.967	15.761	18.012	15.207	11.232	8.171

* Borular ve diğer demir çelikten eşya dahil

** Geçici rakamlar

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

BÖLGELERE GÖRE TÜRKİYE DEMİR-ÇELİK İTHALATI*

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015-8 ay**	
	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$	bin ton	milyon \$
ABD	49	117	29	129	39	160	24	113	54	135	22	121	15	102
AB	3.940	3.778	4.843	4.941	4.492	5.706	5.234	5.495	6.059	5.993	5.588	5.418	4.003	3.232
BDT	5.427	2.589	4.703	2.785	4.228	3.088	4.733	3.028	6.589	3.733	5.364	3.043	5.064	2.179
Kuzey Afrika	164	105	118	89	172	146	95	72	141	107	87	69	39	27
O.Doğu/Körfez	11	13	7	12	61	56	17	26	100	64	26	28	38	27
U.Doğu/G.Asya	737	1.190	1.056	1.728	1.292	2.246	1.353	2.156	1.446	2.372	2.002	2.849	2.479	2.355
Diğer	133	159	295	288	400	418	396	343	473	413	718	508	807	413
Toplam	10.460	7.952	11.051	9.972	10.684	11.821	11.852	11.234	14.862	12.818	13.808	12.037	12.446	8.336

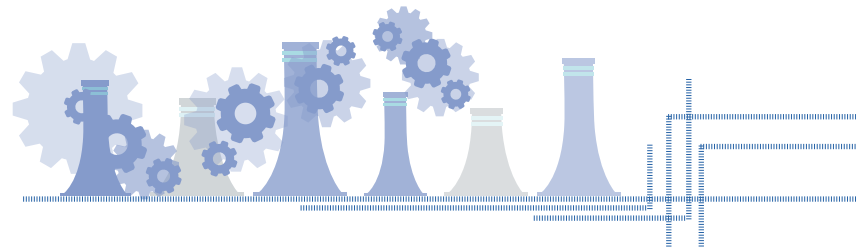
* Borular ve diğer demir çelikten eşya dahil

** Geçici rakamlar

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

Dünyada ham çelik üretiminin ülkeler bazında dağılımına bakıldığında Çin, Japonya, Hindistan, ABD, ve Rusya'nın ilk sıraları paylaştığı görülmektedir. 1990 yılında dünya

genelinde ham çelik üreten 64 ülkenin üretim miktarı 770 milyon 400 bin ton iken; 2014 yılı itibarıyla bu rakam 1 milyar 169 milyon ton olmuştur.



2015 YILI 8 AYLIK DÜNYA HAM ÇELİK ÜRETİM SIRALAMASI (1.000 TON)					
Sıra (2015)		2015-8 ay	2014-8 ay	% değişim (15/14)	% pay (2015)
1.	Çin	540.594	552.196	-2,1	50,2
2.	Japonya	70.242	73.879	-4,9	6,5
3.	Hindistan	60.549	58.154	4,1	5,6
4.	ABD	54.010	59.055	-8,5	5,0
5.	Rusya	47.778	47.884	-0,2	4,4
6.	Güney Kore	46.371	47.904	-3,2	4,3
7.	Almanya	29.196	29.038	0,5	2,7
8.	Brezilya	22.752	22.673	0,3	2,1
9.	TÜRKİYE	21.291	22.902	-7,0	2,0
10.	Tayvan	15.126	15.035	0,6	1,4

Kaynak: Türkiye Çelik Üreticileri Derneği

Bölgemizde Demir-Çelik

Dünya genelinde üretimdeki büyümenin önemli oranda azaldığı 2011 yılında Türk çelik sektörü önceki yıla göre 2 puanlık artışla %17 oranında büyümeyi başarmıştır.

Sektörün dünyadaki büyüme oranının iki mislinden daha büyük bir büyümeye ulaşan Türkiye, 2011 yılında, dünyanın en büyük 30 çelik üreticisi arasında, üretimini en hızlı arttıran ülke olmuştur. Bu artışta şüphesiz Osmaniye - İskenderun bölgesinde yapılmış olan demir çelik

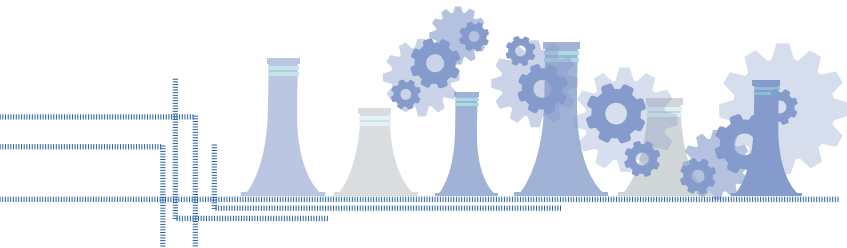
yatırımlarının da payı büyük olmuştur.

Özellikle son yıllarda gerçekleştirilen yatırımlarla, Osmaniye - İskenderun bölgesindeki lokomotif sektörlerden biri haline gelmiştir.

Söz konusu yeni yatırımlar ile birlikte Osmaniye-İskenderun hattında ülkenin en büyük üretim kapasitesine sahip (%33) Demir Çelik Kümelenmesi oluşmuştur.

2015 Yılı 8 Aylık Ham Çelik Üretimi Miktarları (milyon ton)	2015-8ay
Doğu Akdeniz Bölgesi	7.130.823
Türkiye	21.290.903

2015 Yılı Çelik Üretim Kapasiteleri (milyon ton)	2015
Doğu Akdeniz Bölgesi	15,8
Türkiye	51,2



Demir-Çelik sektörünün yatırımlarını gerçekleştirmek için Osmaniye - İskenderun bölgesini tercih etmesinde lojistik avantajlar öne çıkmaktadır. Akdeniz kıyısında yer alması nedeni ile iç bölgelere kıyasla daha avantajlı bir konumda olan bölgede sektör, çevredeki limanlar aracılığıyla hammadde ithalatı ve ürün ihracatını gerçekleştirmektedir. Bunun yanı sıra bölgenin avantajları diğer ulaşım olanakları, gelişen pazarlara yakınlık, insan kaynağı avantajı, kaynaklar, iklim, atık yönetimi ve serbest bölgeler olarak sayılabilir. Bölge, bulunduğu konum itibarı ile en çok ihracat gerçekleştirilen ülkelere en yakın konumdadır. Bu durum başta navlun fiyatları ve teslimat süresi olmak üzere, bölgede faaliyet gösteren firmalar için rekabet üstünlüğü yaratmaktadır.

Demir çelik sektörünün bölgemize olan istihdam etkisini değerlendirdiğimizde ise 16.000 doğrudan istihdama ilave olarak dolaylı istihdam ve kullanıcı sektörlerin rakamlarıyla 400.000 kişilik bir istihdam rakamına ulaşmaktayız.

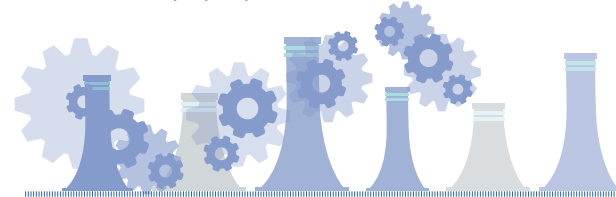
Doğu Akdeniz Bölgesi, son yıllarda dünyanın en hızlı büyüyen çelik üretim merkezi konumunda bulunmaktadır. Bölgede kurulan yeni tesisler, Türkiye'nin yassı-uzun ürün üretim dengesizliğinin giderilmesi yanında, sektörün ve ekonominin ihtiyaç duyduğu katma değeri yüksek ürünlerin üretimine geçilmesi açısından önem taşımaktadır. Yine bu bölgenin sadece iç piyasaya değil, yakın coğrafyada yüksek miktarlarda çelik ithal eden Orta Doğu, Körfez Ülkeleri ve Kuzey Afrika ile Güney Avrupa'ya coğrafi yakınlığı da pazar anlamında önemli bir avantaj niteliğindedir.

Önümüzdeki yıllarda, bölge kapasitesinin daha fazla katma değeri yüksek ürünleri içerecek şekilde büyümeye devam etmesi

beklenmektedir. Bu vizyonun gerçekleşmesi için bölgedeki yatırımcıların, kamu, sivil toplum ve bölge üniversiteleri ile işbirliği içerisinde Ar-Ge çalışmalarına yönelmesi gerekmekte, katma değeri yüksek ürünlerin üretimine ağırlık vermesi gerekmektedir. Bir ülkenin çelik üretim düzeyi, o ülkedeki refahın ve gelişmişliğin en önemli göstergelerinden birisi olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle tüm dünyada stratejik sektör olarak kabul gören Demir Çelik Sektörünün Osmaniye - İskenderun Bölgesi'nde gelişmesi için bölgedeki temel eksikliklerin giderilmesi ve rekabetçiliğini destekleyecek her türlü önlemin alınmasına şiddetle ihtiyaç duyulmaktadır.

Osmaniye - İskenderun Bölgesi ve bu bölgede bulunan tesis kümelenmesi ve %33'lük kapasitesi ile ülke çelik sektörünün lokomotif bölgesi konumundadır. Bölge demir çelik sektörünün büyüme ve rekabet edebilirlik gücünün arttırılarak küresel oyuncu haline gelebilmesi ve bu sayede bölgeye ekonomik ve sosyal katkısının artırılması için sektörün büyümesinin planlı ve sağlıklı bir şekilde, ilgili tüm kesimlerin işbirliği ile gerçekleşmesi gerekmektedir.

Bu vizyon doğrultusunda kısa vadede bölgede bulunan ulaşım altyapı dönüşümlerinin yapılması, uzun vadede ise bölgeye yakın alanlarda liman yatırımlarının yapılması, mevcut demiryolu ağlarının geliştirilmesi, yeni yatırım alanlarının oluşturulması gerekmektedir. Yine bölge üniversiteleri ile işbirliği içerisinde kalifiye eleman arzının artırılması, ithal bağımlılığı olan hurda hammadde yerine alternatif hammadde kaynaklarının araştırılması ve bu kaynaklardan istifade edilmesini kolaylaştıran üretim teknolojilerinin geliştirilmesi de sektörün sürdürülebilir üretimi gerçekleştirmesi için ihtiyaç duyulan önlemlerdir.





Sektörün ulusal planlarına yansıyan bu politikaların Osmaniye - Iskenderun Bölgesinde de uygulamalara yansması, sektörel toplantılarda söz birliği ile dile getirilen sorunlara gerçekçi, uzun vadeli ve planlı çözümlerin getirilmesi için çalışmalara başlanması, bu çalışmaların özellikle sektörün etkilediği ve sektörü etkileyen tüm paydaşlarca benimsenerek işbirliği içerisinde yürütülmesi, Türkiye'nin demir çelik üretim üssü konumundaki Osmaniye - Iskenderun Bölgesinin sağlıklı, yenilikçi ve sürdürülebilir gelişimi için büyük önem taşımaktadır

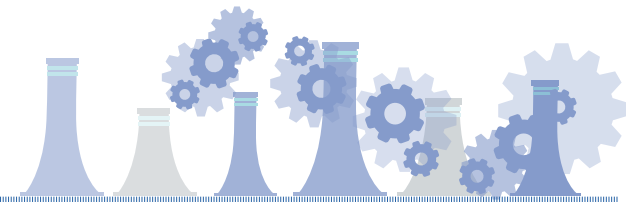
Türkiye Çelik Üreticileri Derneği işbirliği ile düzenlediğimiz Osmaniye Demir Çelik Paneli ile ilde ilk defa bu konuda büyük ölçekli bir organizasyonun düzenlenmesini koordine eden Ajansımız bu konuda farkındalık yaratma ve sektörün önde gelen aktörlerini bir araya getirme çalışmalarına 2013 yılında yine TÇÜD işbirliği ile Iskenderun'da Demir Çelik Zirvesi ile devam etmiştir.

2014 yılında Ajansımız uzmanlarınca hazırlanan Demir Çelik Sektör Raporu ile sektör hakkındaki genel durumu ve gelecek projeksiyonlarını yansıtan DOĞAKA, 2014-2023 Bölge Planında ana metal sanayine yönelik kümelenme analizinin yapılmasını planlamaktadır. Bu çalışma doğrultusunda belirlenen küme alanı ve endüstriyel simbiyoz çalışmaları ile TR63 Bölgesi'nde faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin sektörel bazda ve sektörler arası etkileşiminin ve işbirliğinin geliştirilmesi planlanmaktadır. Bu çalışmaların yanı sıra Ajansımızın Mali Destek Programları aracılığıyla da bölgemizin önde gelen sektörlerinden demir çelik sektörünün yan sanayisine de proje destekleri verilmiş ve yeni dönemlerde de bu sektöre öncelik verilmeye devam edilmesi planlanmaktadır.

Ajansımızın Demir Çelik Sektörü Faaliyetleri

Ajansımızın faaliyet gösterdiği TR63 Bölgesi illerinden Osmaniye ve Hatay'ın öne çıkan sektörlerinden olan demir çelik sektörüne kurulduğu günden bu yana çeşitli faaliyetlerle destek vermekteyiz.

İlk olarak Osmaniye ilinde 2012 yılında Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi ve





Hasan KASTAL

Kadirli Ticaret Odası Başkanı

Kadirli Ticaret Odası RÖPORTAJ

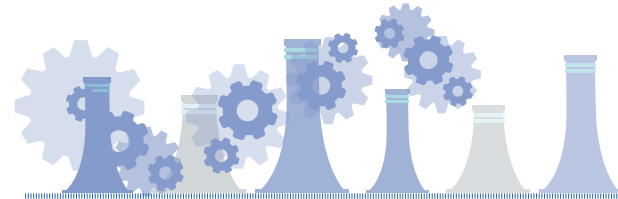
Osmaniye'nin Kadirli İlçesi sanayi sektöründe hangi alanlarda daha aktif bir ilçemizdir?

İlçemizde kurulu Kadirli Organize Sanayi Bölgesi'nde hali hazırda 29 firma üretimde, 3 firma inşaat aşamasında ve 4 firmada proje aşamasında bulunmaktadır. İlçemiz sanayi sektöründe; yer altı ve havai hattı elektrik kablosu ile çelik halat üretimi, trapez sac ve tel imalatı, yün iplik, tekstil ürünleri ve tekstil kimyasalları, süt ürünleri ve süt tozu, yer fıstığı işleme, zeytin yağı, pektin ve meyve suyu, salça ve konserve, organik yem, defne kurutma ve paketlenme, plastik ambalaj, orman ürünleri, tarım makine ve aletleri, beton yapı elamanları, briket ve parke taşı, mermer ve granit, paketlenme ve soğuk hava deposu alanlarında aktif bir ilçedir.

Osmaniye'de gıda sanayinin sektörel gelişimi için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz? Sanayi sektöründe kamu desteği yeterli midir? Bölgenizde teşvik ve hibe kullanarak işletmesini büyütebilen firmalarınız hakkında bilgi verebilirmisiniz?

Osmaniye'de gıda sanayinde faaliyet gösteren işletmelere bakıldığında büyük çoğunluğunun KOBİ olduğu görülmektedir.

Gıda sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin genelde küçük ve orta boy işletme olması nedeniyle işleme, üretim, kapasite, teknoloji, araştırma ve geliştirme, maliyet, sermaye ve finansman, pazarlama ve satış organizasyonu gibi sorunlarla karşılaşmaktadır. Sektörün





gelişimi için de öncelikle bu sorunların çözülmesi gerekir. Sanayi sektöründeki kamu desteği yetersiz olup, ilimizdeki gıda ve içecek sektörünün desteklenebilmesi amacıyla, ana girdisini oluşturan tarım sektörü ile birlikte desteklenmeli ve bu sektörlere verilen teşvik uygulamaları geliştirilerek artırılmalıdır.

Bölgemizde teşvik ve hibe kullanarak işletmesini büyütebilen firmalar yok denecek kadar azdır. Bu firmalardan bazıları kırsal kalkınma programı kapsamında destek almış firmalardır.

Sektörde son yıllarda yaşanan değişimler neler oldu? Geleceğe yönelik atılımlarınızda, sanayi sektöründe hangi parametreleri dikkate alıyorsunuz?

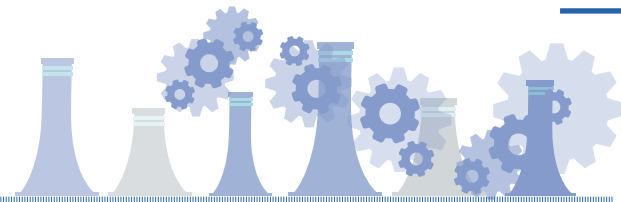
Sektörde son yıllarda; uygulanan politikalar, küreselleşme olgusu, uluslar arası anlaşmalar, yapılan yasal düzenlemeler, tüketici talepleri ve çevre duyarlılığı gibi etkenler büyük değişimler yaşanmasına neden olmuştur. Bu faktörlere bağlı olarak gıda sanayinde gerçekleşen başlıca yapısal değişimler; sözleşmeli tarım, kalite sistemleri, teknolojik yenilenme, KİT özelleştirmeleri, firma birleşmeleri, ürün çeşitliliği, pazarlama teknikleri ve sektörel örgütlenme başlıkları altında toplayabiliriz.

Geleceğe yönelik atılımlarımızda, sanayi sektöründe tüketici talepleri ve pazar, uygun teknoloji ve kaliteli üretim, kapasite kullanımı, istihdam ve sağlanan katma değer gibi parametreleri dikkate almaktayız.

Osmaniye sanayi sektörünü uluslararası piyasalara taşıyabilmek için alternatif görüş ve önerileriniz nelerdir?

Osmaniye sanayi sektörünü uluslararası piyasalara taşıyabilmek için öncelikli olarak dışarıdaki firmalarla rekabet edilebilir, uluslararası standartlara uygun, kaliteli, ileri teknoloji ile ekonomik maliyetli üretim yapmak zorundayız. Bunu yanında, müşteri odaklı gelişim prensiplerine dayalı olarak üretim, satış hizmetleri, kalite, fiyat ve teslimat kriterleri ile günün koşullarına uygun hareket etmek de uluslararası piyasalara girmek için önemli faktörlerdir.

İlimiz sanayi sektörünü uluslararası piyasalara taşımada Devlet tarafından verilecek teşvik ve destekler çok önemlidir. Sağlanacak teşvik ve destekler ile sanayi sektöründe gerekli büyüme ve atılımları yaparak uluslararası rekabet koşullarına uygun hale getirmek suretiyle dış piyasalara taşıma imkanı elde edilebilir.





İbrahim Başar SAYDAM
Osmaniye Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

OSMANİYE ZEYTİN SEKTÖRÜNE BAKIŞ UZMAN GÖRÜŞÜ

Dünya'da Zeytincilik

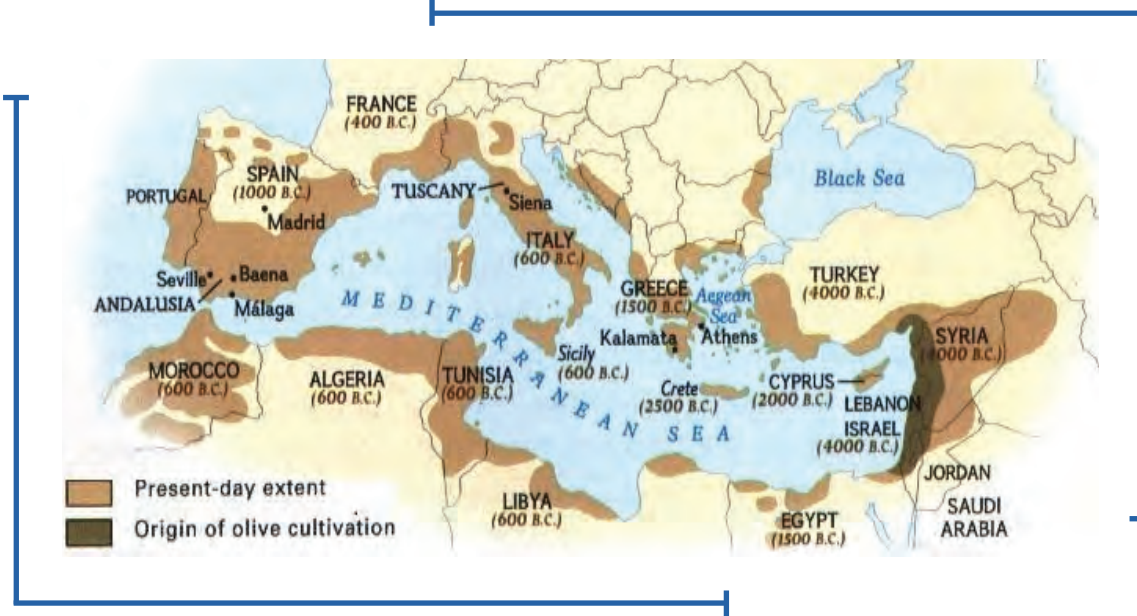
Zeytin, özellikle Akdeniz ülkelerinin tarım sektöründe önemli rol oynayan ve ekonomik değeri yüksek olan bir meyvedir. Sofralık olarak değerlendirilmesinin yanı sıra yağa işlenebilmesi, değerli bir besin maddesi olması ve insan sağlığı açısından öneminin özellikle son yıllarda ön plana çıkması, zeytini çok daha değerli kılmaktadır¹.

Oleacea familyasının bir üyesi olan zeytinin (*Olea europaea* L.) anavatanı, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ni de içine alan Yukarı Mezopotamya ve Güney Ön Asya'dır. Yüzyıllardır

önemini yitirmemiş olan zeytin bitkisinin anavatanı, Mardin, Hatay, Suriye, Filistin ve Kıbrıs adasını içerisine alan bölge olarak kabul edilmektedir². Bir Akdeniz bitkisi olan zeytin, anavatanından Yunanistan, İtalya ve İspanya'ya adalar yoluyla geçmiştir ve Akdeniz ülkelerinin tamamında yetiştirilmektedir¹.

Dünya genelinde 10 milyon hektarın üzerinde zeytinlik mevcuttur ve bu zeytinliklerin %95'inden fazlası Akdeniz ülkelerindedir. 7 kıtanın 6'sında ve yaklaşık 25 ülkede zeytin üretimi yapılmaktadır¹.





Şekil 1. Zeytin Üretimini Yayılsı²

Çizelge 1'de zeytin üretimi bakımından dünyanın önde gelen ilk 10 ülkesi yer almaktadır.

İspanya, 2,5 milyon hektar ile dünya zeytin üretim alanının %24,3'ünü sınırları içerisinde bulundurmaktadır. İspanya'yı %17,7 ile Tunus, %11,1 ile İtalya ve %9 ile de Yunanistan izlemektedir.

Türkiye, %8 ile dünya zeytin üretim alanı bakımından 6. sırada yer almaktadır. Türkiye'de, zeytin üretim alanı, 2004 yılından bu yana düzenli olarak artış göstermiştir.

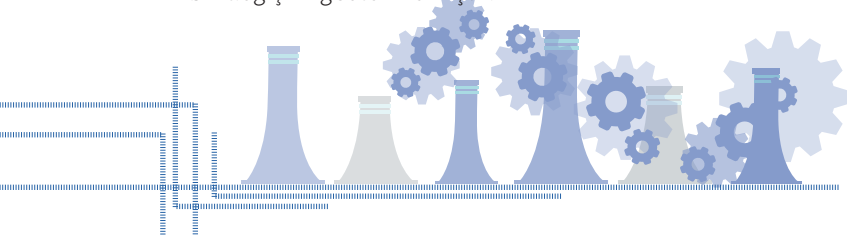
2004 yılında toplam zeytin dikili alan 633.000 hektar iken, 2013 yılında bu değer %30 oranında artarak 825.830 hektara ulaşmıştır.

Zeytin üretiminde lider ülke konumunda olan İspanya'da, dikili alanlar nispeten istikrarlı bir seyir izlemiş ve geçtiğimiz on yıl içerisinde fazla bir değişim göstermemiştir.

Zeytin dikili alanların son 10 yıldaki gelişimine bakıldığında, en fazla alan artışının Fas ve Cezayir'de olduğu görülmektedir.

Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde söz konusu ülkelerden Fas'ta, zeytin dikili alanlar %56, Cezayir'de ise %32 oranında artmıştır. Bu durum, Kuzey Afrika ülkelerinin zeytin üretimine ağırlık verdiğinin bir göstergesi olarak algılanmalıdır.

Dünyanın en fazla zeytin dikili alanına sahip ikinci ülkesi Tunus ve daha az alana sahip Libya da hesaba katıldığında Kuzey Afrika ülkelerinin, dünya zeytin dikili alanlarının %32'sine sahip olduğu görülmektedir³.



Ülke	Dikili alan (ha)	Üretim (Ton)
İspanya	2.500.000	7.875.800
İtalya	1.146.863	2.940.545
Yunanistan	930.000	2.000.000
Türkiye	825.830	1.676.000
Fas	922.235	1.181.675
Tunus	1.822.820	1.100.000
Suriye	697.443	842.097
Cezayir	348.196	578.740
Mısır	52.100	510.000
Portekiz	347.300	350.900
Diğer	716.488	1.340.963
Dünya	10.309.275	20.396.700

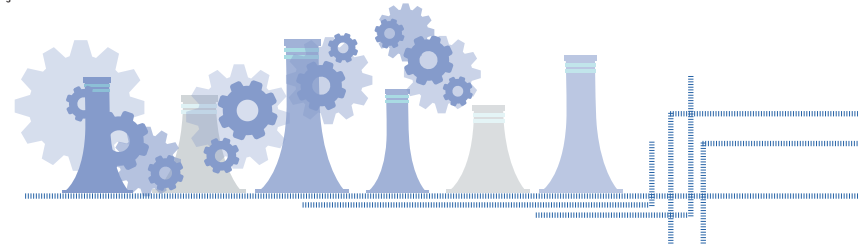
Çizelge 1. Dünyanın Önde Gelen Zeytin Üretici Ülkeleri

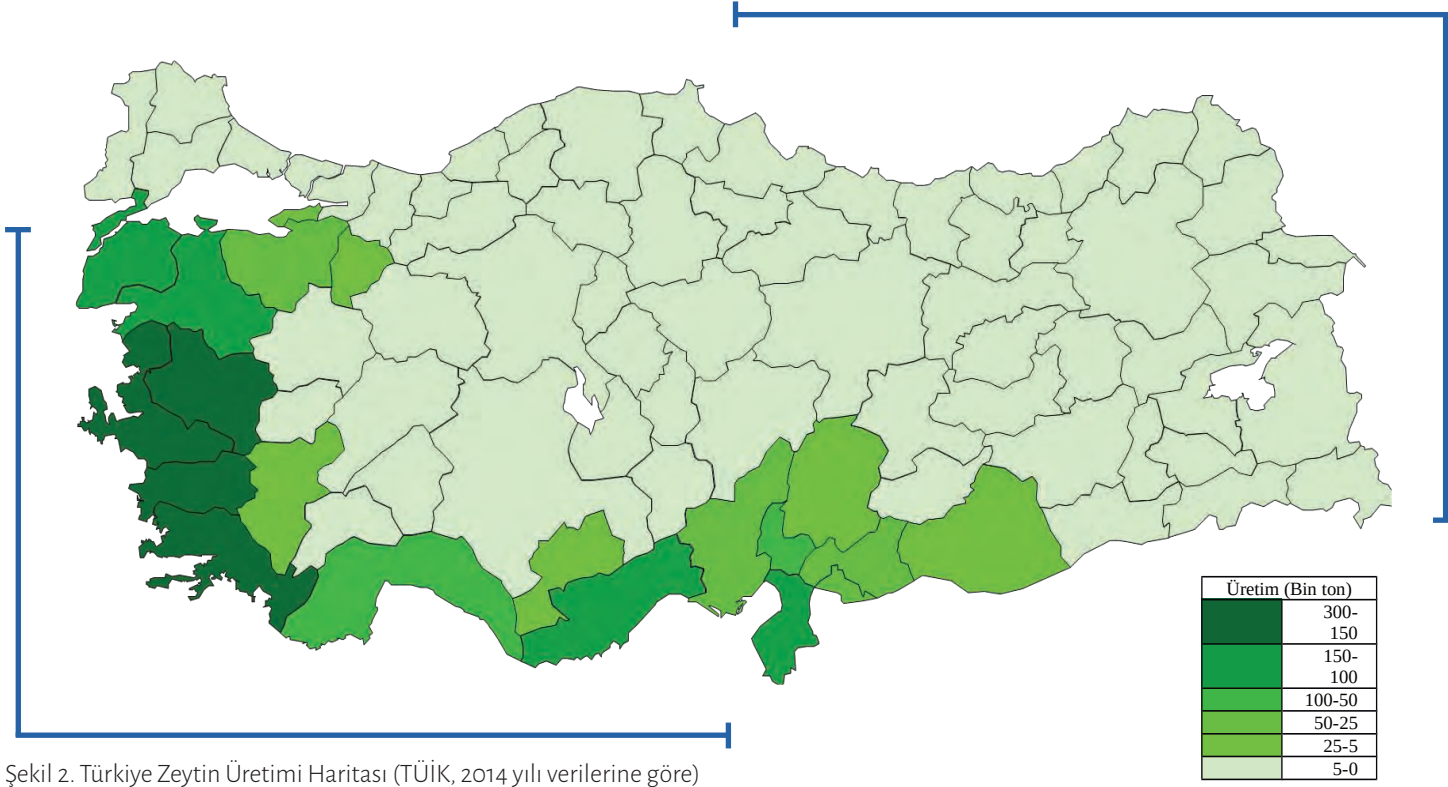
Kaynak: FAO (Dünya Gıda ve Tarım Örgütü)

2013 yılı itibarıyla dünya genelinde 20 milyon tonun üzerinde zeytin üretilmiştir. Zeytin üretim miktarı bakımından önde gelen ülkeler; İspanya, İtalya, Yunanistan ve Türkiye'dir. En fazla zeytin dikili alana sahip olan İspanya, dünya zeytin üretimi bakımından da 1. sırada yer almakta ve dünya üretiminin %38,6'sını tek başına karşılamaktadır. 2011 yılında 7,8 milyon ton zeytin üreten İspanya, 2012 yılında yaşanan olumsuz hava koşulları ve periyodisite nedeniyle 2012 yılında 3,8 milyon ton zeytin üretebilmiş, ancak 2013 yılında iyi bir sezon geçirerek 7,9 milyon tona ulaşmıştır. Dünya zeytin üretimi bakımından İspanya'yı, 2,9 milyon ton ile İtalya (%14,4) ve 2 milyon ton ile Yunanistan (%9,8) izlemektedir. Türkiye, 2013 yılında yaklaşık 1,7 milyon ton ile zeytin üretimi bakımından İspanya, İtalya ve Yunanistan'ın ardından 4. sırada yer almıştır. 2013 yılında dünyada üretilen zeytinin %8,2'si Türkiye'de üretilmiştir. Türkiye, 2013 yılında, hektardan alınan 2,03 ton zeytin ile zeytin verimi bakımından Mısır, İtalya, İspanya ve Yunanistan'ın ardından 4. sırada yer almaktadır. Aynı yıl dünya zeytin verimi ortalaması 1,98 ton/ha olarak gerçekleşmiştir³.

Türkiye'de Zeytincilik

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de, 2014 yılı itibarıyla 8,3 milyon dekar zeytinlik mevcuttur. Bu alandan, 2014 yılında yaklaşık 1,8 milyon ton zeytin üretilmiştir. Ülkemiz zeytin sektörünün durumunu net bir şekilde ortaya koymak için üretimi yağlık ve sofralık zeytin çeşitleri açısından incelemek gerekmektedir. Ülkemizde 2014 yılı itibarıyla, 6 milyon dekar alanda 113 milyon adedin üzerinde yağlık zeytin ağacı, 2,2 milyon dekar alanda 55 milyon adedin üzerinde de sofralık zeytin ağacı bulunmaktadır. Ülkemizin toplam zeytin alanlarının %73'ü ve zeytin üretiminin %75'i yağlık çeşitlerden oluşmaktadır. Son 7 yılda, meyve veren yağlık zeytin ağacı sayısında meydana gelen artış sonucunda Türkiye yağlık zeytin üretimi 950 bin tondan 1 milyon 330 bin tona yükselmiştir. Aynı dönemde sofralık zeytin ağacı sayısında da artış meydana gelmiş fakat verimin düşmesinden dolayı sofralık zeytin üretimi 438 bin ton olarak gerçekleşmiştir⁴.





Şekil 2. Türkiye Zeytin Üretimi Haritası (TÜİK, 2014 yılı verilerine göre)

Osmaniye Zeytin Sektörü

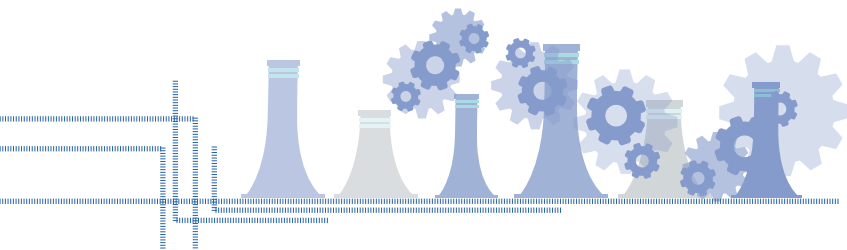
TÜİK 2014 yılı verilerine göre Osmaniye ilinde toplam 1.197.372 dekar olan tarım alanının 123.049 dekarı zeytinlik olarak değerlendirilmektedir. Bu rakam Osmaniye'deki toplam tarım alanlarının %10'una denk gelmektedir. Türkiye zeytinlik alanlarının %1,5'ine sahip olan Osmaniye, bu bakımdan iller arasında 13. sırada bulunmaktadır. Osmaniye'nin 2014 yılı zeytin rekoltesi 55.390 tondur. Üretim miktarı bakımından iller arasında 10. sırada bulunan Osmaniye, Türkiye zeytin üretiminin %3'ünü karşılamaktadır⁴.

2012 yılına kadar Osmaniye zeytin dikili alanlarının önemli bir kısmı yağlık çeşitlerden oluşmaktayken, sonraki yıllarda Gemlik çeşidinin dikiminin artmasıyla birlikte ildeki zeytinliklerin %63'ü sofralık, %37'si yağlık çeşitlerden oluşur hale gelmiştir. Osmaniye ilinde, 2008 yılında 12.619 ton sofralık zeytin üretilirken, 2014 yılında üretim, 2 kattan fazla artarak 28 bin tonu geçmiştir. Yağlık zeytin üretimi ise aynı dönemde

3 kattan fazla artarak 8.291 tondan 27.025 tona çıkmıştır. 2008 yılında, üretimin %66'sı sofralık çeşitlerden oluşurken, 2014 yılında sofralık çeşitlerin üretim içerisindeki payı %51'e gerilemiş, toplam üretimin %49'u yağlık çeşitlerden oluşmuştur⁴.

Osmaniye'de, 2008 yılında yaklaşık 1,8 milyon adet zeytin ağacı bulunmakta iken son yıllarda dağıtılan zeytin fidanları ile beraber, ağaç sayısı iki katına çıkarak 2014 yılında 3,6 milyona yükselmiştir. Türkiye toplam zeytin ağacı varlığının %2,2'sine sahip olan Osmaniye, zeytin ağacı sayısı bakımından iller arasında 12. sırada bulunmaktadır⁴.

Osmaniye ili sofralık zeytin dikili alanının ve üretiminin en fazla gerçekleştiği ilçeler, Merkez ilçe, Düziçi ve Toprakkale'dir. Sofralık çeşitlerde genç ağaçların Merkez ve Bahçe ilçelerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Osmaniye ili yağlık zeytin üretiminde önde gelen ilçeler, zeytin dikili alan bakımından Kadirli, Toprakkale ve Sumbas'tır⁴.



Yıllar	Dikili alan (da)			Üretim (ton)		
	Sofralık	Yağlık	Toplam	Sofralık	Yağlık	Toplam
2008	32.562	51.793	84.355	12.619	8.291	20.910
2009	30.662	60.041	90.703	6.267	17.230	23.497
2010	31.762	65.941	97.703	15.771	31.877	53.648
2011	31.762	67.005	98.767	24.977	37.083	62.060
2012	33.922	53.662	87.584	16.953	31.344	48.297
2013	77.669	45.214	122.883	23.138	28.398	51.536
2014	77.180	45.869	123.049	28.365	27.025	55.390

Çizelge 2. Osmaniye İli Zeytin Üretimi

Kaynak: TÜİK

Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü verilerine göre, Osmaniye’de, zeytinyağı üretimi yapan 12, fermente ve salamura zeytin üreten 6, hem zeytinyağı hem de fermente ve salamura zeytin üreten 5 işletme bulunmaktadır. Zeytinyağı üretimi yapan işletmelerin 3 tanesi Merkez, 3 tanesi Düziçi, 3 tanesi Toprakkale, 2 tanesi Kadirli ve 1 tanesi de Hasanbeyli ilçelerindedir. Fermente ve salamura zeytin üreten işletmelerin tamamı Merkez ilçede bulunurken, hem zeytinyağı hem de fermente ve salamura zeytin üreten işletmelerin 3’ü Merkez, 1’i Kadirli ve 1’i de Düziçi ilçelerinde faaliyet göstermektedir⁵.

DOĞAKA ve Zeytincilik

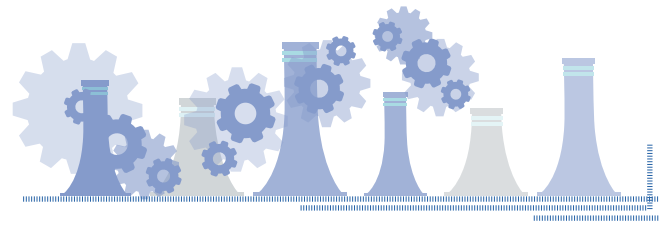
Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA), kurulduğu 2010 yılından bugüne kadar, Mali Destek Programları kapsamında Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinde, zeytin ve zeytinyağı sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lere yaklaşık 1,5 milyon TL hibe desteği sağlayarak, bölgede, toplam 3 milyon TL'nin üzerinde yatırım yapılmasına katkıda bulunmuştur. Ayrıca, sektöre yönelik olarak, ilgili kamu kurumlarının, kooperatiflerin, birliklerin ve sivil toplum kuruluşlarının araştırma, fizibilite ve

analiz çalışmalarına Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında, eğitim-danışmanlık ihtiyaçlarına ise Teknik Destek kapsamında cevap vermiştir. DOĞAKA, sayılan mali desteklere ek olarak, sektörün durumunu masaya yatırmak ve gelişmesine katkı sağlamak amacıyla, sektör raporu ve fizibilite çalışması, çalıştaylar ve yurtdışı çalışma ziyaretleri organize etmiş ve bunları rapor olarak yararlanıcılarına sunmuştur.

DOĞAKA, önümüzdeki yıllarda da “Tarımda Yapısal Dönüşümün Sağlanması ve Kırsal Kalkınma” ana gelişme eksenini çerçevesinde, bölgenin kalkınmasında sürükleyici rol üstlenebilecek zeytincilik sektörünü, öncelikle desteklenecek hedef sektörler arasında göstermeye devam edecektir.

Kaynaklar

1. Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye Zeytincilik Sektör Raporu ve Fizibilite Çalışması. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, 2011.
2. TC Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü 2012 Yılı Zeytin ve Zeytinyağı Raporu, 2013.
3. Dünya Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), 2014.
4. Türkiye İstatistik Kurumu, 2014 Yılı İstatistikleri.
5. Osmaniye Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü 2015 Yılı Verileri.



**Murat TEKE**

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası

RÖPORTAJ

Yaklaşık 90 yıllık bir geçmişe sahip olan Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?

Ticaret ve Sanayi Odaları; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak amacıyla kurulmuş, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.

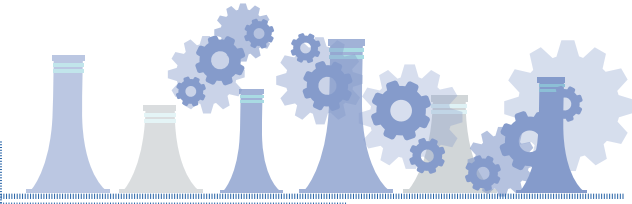
Odamız 1923 yılında kurulmuş olup, 92 yıldan bu yana hizmetlerine devam etmektedir.

Şu an itibariyle 12 adet meslek grubunda 2600 üye sayısına sahiptir. Odamızda meclis üye sayısı 31, yönetim kurulu üyesi sayısı 9 ve toplamda 16 adet personeli ile hizmet vermektedir.

Osmaniye ilimizde ağırlıklı olarak hangi sektörlerle yönelik üretim yapan firmalar bünyenizde yer almaktadır?

İlimizde yerfıstığı en önemli ürünümüz olup, eskiden sadece ticareti yapılırken şu anda modern tesislerde işlenmek suretiyle çeşitli formlarda üretimi yapılmaktadır. Ayrıca zeytincilik ve zeytinyağı üzerine üretimler artmakta ve ilimiz bu sektörde de büyük gelişme kaydetmektedir.

Sanayi sektörü olarak şu anda verilerimize göre ilimizde 200 civarında sanayi tesisi mevcuttur. Sektörler bakımından firmalarımız çeşitlilik arz etmekte olup; ağırlıklı sektörler demir-çelik sanayi, tekstil (özellikle iplik) ve gıda (yer fıstığı, zeytin ve zeytinyağı, süt ürünleri vs.) sektörleridir.





Son yıllarda Osmaniye olarak bölgesel kalkınmanın artırılması amacıyla düzenlenen uluslararası organizasyonlarda, Doğu Akdeniz Bölgesi'nde oldukça önemli bir konuma ulaştınız. Osmaniye ilindeki sanayi yatırımları hakkında bilgi verirsiniz?

Osmaniye'miz il olmadan önce; Adana ilinin gölgesinde kalmış bir yer olarak tarıma bağlı ekonomik faaliyetler göstermiştir. Ancak il olduktan sonra 2004 yılında kalkınmada öncelikli yöre olarak teşviklerden faydalanmaya başlamasıyla birlikte ilimizin kaderi değişmiştir.

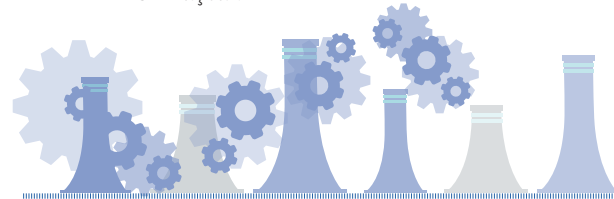
Teşvik yasası; yerli yabancı birçok yatırımcıyı Osmaniye'ye çekmiş ve Osmaniye'nin tarımsal ağırlıklı sektörlerden sanayi sektörüne geçişinde çok büyük rol oynamıştır.

Osmaniye Organize Sanayi Bölgemiz 1994 yılında 100 hektarlık bir alan üzerine kurulmuş, sanayi yatırımları sayesinde bugün gelinen noktada ise 5. etaba kadar genişlemiş ve 699 hektar alana ulaşmıştır. Şu an Osmaniye OSB'sinde demir çelik, iplik, gıda üretimi tesislerinin ağırlıklı olarak yer aldığı, bunların yanı sıra çelik konstrüksiyon, makine ve makine yedek parçaları, madeni yağ, çelik ve plastik boru üretimi vs. gibi çeşitli üretimlerin yer aldığı karma bir kompozisyon mevcuttur.

Osmaniye ilinde yapılan bu sanayi yatırımları, bölgenin üretim hacmine nasıl katkı sağladı?

Teşvik kapsamında yapılan sanayi yatırımları, bölgemizde üretim hacmi ve ihracat rakamlarının artması sonucunu doğurmuştur.

Sanayi üretimi yapan firmaların sayısında yaşanan artışlarla birlikte ilimizde gerçekleşen toplam üretim hacimlerinde büyük artışlar olmuştur.



Üretim hacminde yaşanan artışlar dış ticarete de yansımış, ilimizin ihracat rakamları da büyük oranda artmıştır.

OTSO olarak, Osmaniye'de faaliyet gösteren ve/veya üretim yapan firmalarımız için 2015 yılı kalkınma planlarınız arasında neler yer almaktadır?

Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası olarak kalkınma planlarımız; 2004 yılından bu yana teşvik kapsamında olan ilimiz için, yatırım alanların genişletilmesi, ilimizin yatırım potansiyelinin tespiti ile ilgili çalışmalar yapmak, altyapı çalışmalarını sağlayarak yatırım imkânı olanların yatırımlar için ilimize davet edilmesi, Üyelerimizin ihracata yönlendirilmesi ve ihracat potansiyelinin artırılması, İlimiz sanayisinin yetişmiş eleman ihtiyacı konusunda araştırmalar yapıp, istihdama yönelik çalışmaların artırılması belli başlı kalkınma planlarımız arasında yer almaktadır.

Osmaniye ticaret ve sanayisinin mevcut durumunun muhafaza edilmesi ve daha da iyileştirilmesi için OTSO olarak görüş ve önerileriniz nelerdir?

İlimiz sürekli büyüyen bir il olduğu için sanayi ve ticareti de hızla gelişme göstermektedir. Bu gelişmelere rağmen, ülkede yaşanan krizler, sıkıntılar, problemler ülke ekonomisini doğal olarak da ildeki ekonomik durumu doğrudan etkilemektedir.

Sanayi ve ticarete mevcut durumun korunabilmesi, öncelikle ülkedeki ekonomik duruma endekslidir.

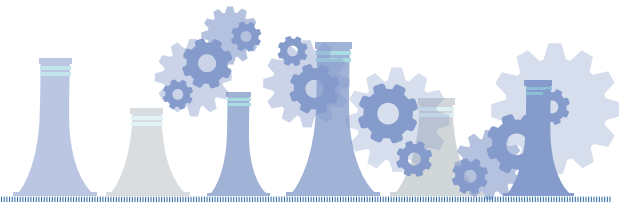
İlimiz, teşviklerden faydalanan bir il olduğu için teşviklerin devam etmesi mevcut durumu korumayı kolaylaştıracaktır. Ayrıca ilimize sağlanan devlet destekleri ve teşviklerinin artırılması hâlihazırdaki yatırımcılar ve yeni yatırım yapmak isteyenler için çok büyük avantaj olacaktır.

Son olarak Osmaniye'de yatırım yapmak isteyen potansiyel yatırımcılarımıza, bölgenize yönelik neler eklemek istersiniz?

İlimiz gerek tarım alanlarında yapılacak yatırımlar, gerekse de sanayi yatırımları için çok cazip bir konumda bulunmaktadır.

GAP ile Akdeniz'i birleştiren demiryolu ve otoyollar üzerinde bulunması, Akdeniz limanlarına yakınlığı, verimli toprak ve sulu tarım imkânı, yerfıstığı gibi belirli ürünlerde yüksek miktarda üretime ulaşması, tarım, hayvancılık ve ormancılık potansiyellerinin yanı sıra çeşitli sektörlerde sanayi yatırımları Osmaniye'nin yatırım avantajları arasında sayılmaktadır. Ayrıca ilimizde yapılacak olan yatırımlara teşvik uygulaması yatırımcılara çok büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Bu avantajlardan faydalanmak üzere Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası olarak yatırımcıları Osmaniye'mize bekliyoruz.



**Utku AKDERE**

Osmaniye Yatırım Destek Ofisi Uzmanı

AMBALAJLI SU SEKTÖRÜ

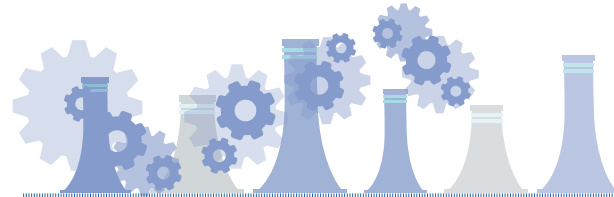
UZMAN GÖRÜŞÜ

Ülkemizde geçen yüzyılın ikinci yarısından itibaren başlayan ve beklenmedik bir hızla gelişen sanayileşme ve kentleşme olgusu, birçok sorunu da beraberinde getirmiştir. Bu süreçte köyden kentte gerçekleşen hızlı göç, bir taraftan barınma ve altyapı sorunlarını ortaya çıkarırken, diğer taraftan da tüketim malları talebinde artışlara ve o güne kadar esasen serbest mal olarak görülen bazı malların ticarete konu olmasına yol açmıştır.

Türkiye su kaynakları bakımından dünyanın zengin olarak nitelendirilen bir bölgesinde yer almasına rağmen, şehirlerin bu sürece hazırlıksız yakalanmaları ve altyapı yetersizlikleri, insanın en temel ihtiyaç maddesi olan suyun temininde

çeşitli sıkıntıların doğmasına yol açmıştır. Gerçekleştirilen altyapı yatırımları ile kullanma suyu sorununun çözümü ile ilgili olarak zaman içerisinde önemli mesafeler alınmışsa da içme suyu ihtiyacına yönelik sağlıklı bir çözüm yıllarca geliştirilememiştir.

Diğer taraftan geçtiğimiz yüzyılda sağlanan hızlı ekonomik gelişme ile toplumun hemen her kesiminin doğal bir talebi haline gelen daha uzun ve sağlıklı bir yaşam arzusu, özellikle gıda ürünlerinde belli standartlara sahip, ambalajlı ve tüketim noktasına kadar sağlıklı bir şekilde ulaştığına güven duyulan çeşitlerin tercih edilmesini gündeme getirmiştir.



Türkiye’de su ticareti uzun yıllar hijyen sorununu sürekli olarak gündemde tutan yöntemlerle gerçekleştirilmiştir. 1997 tarihinde yürürlüğe giren ve sonraki yıllarda bazı değişikliklere uğrayan “Doğal Kaynak Maden ve İçme Suları ve Tıbbi Suların İstihsalı, Ambalajlanması ve Satışı Hakkında Yönetmelik” hükümleri uyarınca açıkta su satışının yasaklanması ve üretim, şişeleme ve satış aşamalarına belli standartların getirilmesi sonucunda ambalajlı içme (ve maden suyu) sektörü hızlı bir gelişme sürecine girmiş ve günümüzde büyük holdinglerin ve bazı çok uluslu şirketlerin yatırım yaptığı veya ilgisinin bulunduğu bir üretim kolu haline gelmiştir.

damacanalarla canlanan bu ticaret, gün geçtikçe gelişmiş, bir yandan da tankerlerle taşınan bir yapıya bürünmüş ve su istasyonları oluşmaya başlamıştır. Ancak denetimden uzak, mevzuat dışı bir sektör haline gelen bu piyasada hijyen sorunları da beraberinde gelmiştir.

Piyasada nitrat oranı yüksek, bulaşıcı hastalık saçan sulara ek olarak, içerisinde ağır metaller olan sular da rahatlıkla satılmaya başlanmıştır. Sunum boşluğunu gören Yaşar Grubu, Pınar Su ile bu piyasaya giren ilk büyük girişimcidir. Bunu Sabancı Grubuna bağlı Hayat Su ve Asil Nadir Grubu tarafından kurulan Niksar Ayyaz Su (1994 yılında Özkanlar Grubuna geçmiştir) takip etmiştir.

Sektörün Mevcut durumu

Şişelenmiş su sanayi bugün dünya çapında hızla gelişen bir pazar niteliğine kavuşmuş olup, günlük yaşamın önemli bir parçası olarak yerini alan şişelenmiş su, dünyanın en ücra köşelerinde bile çok kilit bir mal niteliğindedir. Yıllık % 15 büyüme oranıyla en hızlı gelişen pazarların başında gelen bu sektörde Coca Cola, Pepsi, Nestle, Danone gibi dünya devleri konumundaki meşrubat ve gıda şirketleri şişelenmiş su sektörüne yatırım bütçelerinden çok daha fazla pay ayırmaya başlamışlardır.

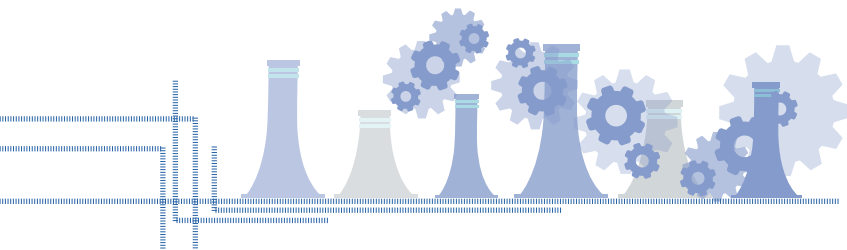
2000’li yıllar boyunca bazı Asya ülkeleri, şişelenmiş su sektöründe önemli bir büyüme sergilemiştir. Beverage Marketing Corporation (BM)’in Global Şişelenmiş Su Sektörü Raporu’nda, dünya şişelenmiş su tüketim miktarının 53 milyar galon olduğu tespit edilmiştir.

Türkiye’de yaşanan hızlı kentleşme süreci, özellikle büyük şehirlerde içme suyu ihtiyacının şebeke suları ile karşılanmasını imkansız hale sokmuştu. Bunun sonucu olarak su olmayan semtlerde yüzyıllardır sucular tarafından yapılmakta olan su ticareti günün şartlarına uygun olarak yeniden doğmuştur. Önceleri cam

Belediyelerin sağlık koşullarına uygun bir şekilde suyu evlerimize ulaştıramaması ve kişi başına ambalajlı su tüketiminin Avrupa ülkelerinin çok altında olması gibi faktörler yatırımcıların bu pazarı gelişme potansiyeli yüksek olarak görmelerine neden olmuş ve 1997 yılından itibaren sektörde kapasite hızla artmıştır. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde pazarın büyük bir bölümünü elinde tutan su istasyonlarının, Sağlık Bakanlığı’nın 18 Ekim 1997 tarih ve 23144 sayılı resmi gazetede yayınlanan “Doğal Kaynak Maden ve İçme Suları ve Tıbbi Suların İstihsalı, Ambalajlanması ve Satışı Hakkında Yönetmelik” hükümleri ile kapatılması ve ambalajlı içme suyu üretiminde standartların getirilmesi büyük holdinglerin sektöre ilgisini arttırmıştır.

İçme suyu sektörünün disipline edilmesi yönünde önemli bir adım niteliğinde olan bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden sonra yapılan yatırımlarla günümüzde geri dönüşümlü ve dönüşümsüz ambalajda içme suyu üreten firma sayısı 250 civarına ulaşmıştır. Bunlardan 85 adedi geri dönüşümsüz PET ambalajlarda da üretim gerçekleştirmektedir.

Su sektörünün son 5 yıllık rakamlarına baktığımızda, 2011 yılında Türkiye’de su pazarı hacmi yaklaşık 9,9 milyar litreye ulaşmış ve bu



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Toplam Üretim Miktarı	8,1	8,7	9	9,5	9,9	10,3	10,3	10,7	11,1
Damacana (Milyar lt)	6	6,3	6,3	6,4	6,5	6,5	6,2	6,3	6,4
PET Üretim (Milyar lt)	2,1	2,4	2,8	3,1	3,4	3,8	4,2	4,4	4,7
Pazar Büyüklüğü (Milyar lt)	2,5	3	3,1	3,3	3,5	3,7	4,1	4,2	4,5
Kişi Başı Tüketim/Yıl	115	122	114	128	133	135	135	138	143
Büyüme (%)		7	3	6	4,2	3,1	1,2	3,8	3,9
Toplam İhracat (bin ton)		104	123	128	147	173	199	251	276
Toplam İthalat (bin \$)		19000	19663	20090	24817	27644	31705	42187	46406

Kaynak: SUDER (*:2015 Rakamları Tahminidir.)

hacmin 6,5 milyar litresi %1,6'lık büyüme ile damacana satış kanalından, 3,4 milyar litresi de %9,7'lik büyüme ile PET satış kanalından gelmektedir. Tonaj olarak damacana toplamının % 66'sini, diğer ambalajlı sular ise % 34'ünü oluşturmuştur. 2011 yılında Sektördeki toplam ciro yaklaşık 3,45 milyar TL'ye ulaşmıştır.

2011 yılında TÜİK verilerine göre toplam ihraç edilen ambalajlı su 147.226 ton ve toplam ciro ise 24.817.287\$'dır.

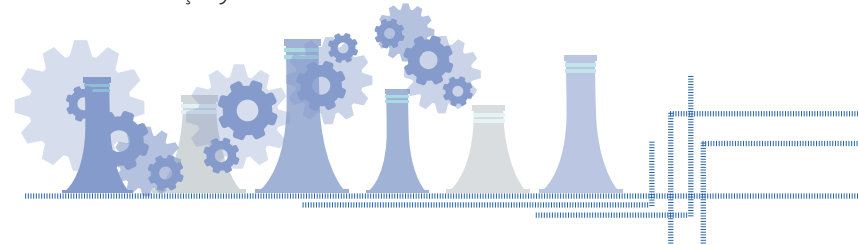
2012 yılında Türkiye'de su pazarı hacmi % 3,1'lik büyüme ile 10,2 milyar litreye ulaşmış ve bu hacmin 6,45 milyar litresi damacana satış kanalından, 3,75 milyar litresi de %10,4'lük büyüme ile PET satış kanalından gelmiştir. Tonaj olarak damacana toplamının % 63'ünü, diğer ambalajlı sular ise % 37'sini oluşturmuştur. 2012 yılında Sektördeki toplam ciro yaklaşık 3,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2012 yılında TÜİK verilerine göre toplam ihraç edilen ambalajlı su 173.469 ton ve toplam ciro ise 27.644.100\$'dır.

2013 yılında Türkiye'de su pazarı hacmi % 1,2'lik büyüme ile 10,3 milyar litreye ulaşmış ve bu hacmin 6,16 milyar litresi %4,5'lük küçülme ile damacana satış kanalından, 4,16 milyar litresi de %11'lik büyüme ile PET satış kanalından gelmiştir. Tonaj olarak damacana toplamının

% 60'ını, diğer ambalajlı sular ise % 40'ını oluşturmuştur. 2013 yılında Sektördeki toplam ciro yaklaşık 4,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2013 yılında TÜİK verilerine göre toplam ihraç edilen ambalajlı su 199.137 ton ve toplam ciro ise 31.704.909 \$'dır.

2014 yılında da su sektöründeki büyümenin aynı ivmeyle devam ettiği görülmektedir. 2014 yılında Türkiye'de su pazarı hacmi % 3,8'lik büyüme ile 10,7 milyar litreye ulaşmış ve bu hacmin 6,3 milyar litresi %2,6'lık büyüme ile damacana satış kanalından, 4,4 milyar litresi de %5,5'lik büyüme ile PET satış kanalından gelmiştir. Tonaj olarak damacana toplamının % 59'unu, diğer ambalajlı sular ise % 41'ini oluşturmuştur. 2014 yılında Sektördeki toplam ciro yaklaşık 4,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2014 yılında TÜİK verilerine göre toplam ihraç edilen ambalajlı su 250.866 ton ve toplam ciro ise 42.186.948 \$'dır.

2015 yılında Türkiye'de su pazarı hacminin yaklaşık 11,1 milyar litreye ulaşması ve sektördeki toplam cironun yaklaşık 4,5 milyar TL'ye ulaşması beklenmektedir. Ambalajlı su sektöründe mevcut endüstriyel kapasite kullanım oranının %40 seviyelerinde olduğu göz önüne alındığında, Türkiye'de ambalajlı su tüketiminin artması durumunda sektör mevcut kurulu kapasite ile bu ihtiyacı rahatlıkla karşılayabilecek durumdadır.



Türkiye'de 2009 yılında yıllık kişi başına ortalama tüketimi 38 lt PET, 86 lt damacana olmak üzere toplam 124 litre, 2010 yılında yıllık kişi başına ortalama tüketimi 42 lt PET, 86 lt damacana olmak üzere toplam 128 litre, 2011 yılında yıllık kişi başına ortalama tüketimi 46 lt PET, 87 lt damacana olmak üzere toplam 133 litre, 2012 yılında yıllık kişi başına ortalama tüketimi 50 lt PET, 85 lt damacana olmak üzere toplam 135 litre, 2013 yılında da yıllık kişi başına ortalama tüketimi 54 lt PET, 81 lt damacana olmak üzere toplam 135 litre olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında yıllık kişi başına ortalama tüketimi 57 lt PET, 81 lt damacana olmak üzere toplam 138 litre olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında İtalya'da yıllık kişi başı tüketimin 186 litre, Almanya'da 173 litre, Belçika'da 132 litre, İspanya'da 115 litre olduğunu göz önüne aldığımızda, Kişi başı tüketim oranı 186 litre olan İtalya, 173 litre olan Almanya, 132

litre olan Belçika ve 115 litre olan İspanya gibi AB ülkeleri ile karşılaştırıldığında, Türkiye'de ambalajlı su tüketiminin AB'deki tüketim seviyelerine yaklaşmaktadır. 2015 yılında yıllık kişi başına ortalama tüketimi 62 lt PET, 81 lt damacana olmak üzere toplam 143 litre olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Osmaniye İli Ambalajlı Su Sektörü

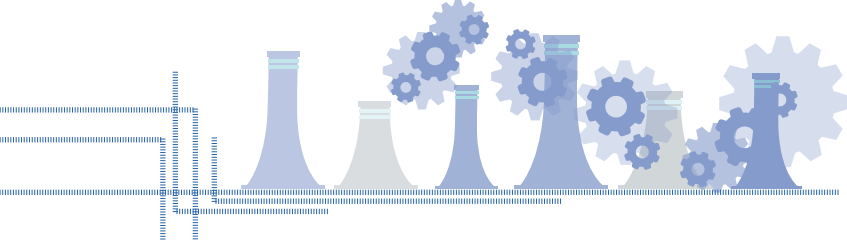
Osmaniye ilinde kaynak suyunu şişeleyerek satışı sunan, yerel ve uluslararası pazarda faaliyet gösteren firmalar aşağıdaki şekildedir:

Suyun Adı	Firma	İlçe
Ayransu	Ayran Su Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bahçe
Ayranöz	Öz Ayran Doğal Kaynak Suyu Üretim Paz. Tic. Ltd. Şti.	Bahçe
Bahçepınar	Bahçe Gıda Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Bahçe
Gökçedağ Ayransu	Ahmet Gezer	Bahçe
İdeal	Mersin Şeker Tarım Ürünleri Doğal Mineralli Su ve İçecekler Nakliyat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Bahçe
Bağcı	Bağcı Birsu Gıda Tas. Mam. Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.	Bahçe
Max Pure	Mersin Şeker Tarım Ürünleri Doğal Mineralli Su ve İçecekler Nakliyat Sanayi ve Ticaret Ltd. A.Ş.	Bahçe

Ambalajlı su sektörü ilde ekonomik yönden öne çıkan sektörlerin başında gelmektedir. 2014 yılı TÜİK verilerine göre Sektörün Osmaniye sanayi istihdamı içindeki payı yaklaşık %3,3 iken ilin toplam ihracatı içindeki payı yaklaşık %1,5'dir. İlin Bahçe ilçesinde yoğunlaşmış olan işletmeler 250'nin üzerinde kişiye istihdam sağlarken yıllık 44 milyon lt üretim ile Türkiye'deki toplam üretimin binde 3'nü karşılamaktadır. Yine SUDER'in 2015 tahmini ihracat rakamlarına göre yaklaşık 2 Milyon TL'lik ihracat değeri ile toplam su ihracatının %1,5'i ilden sağlanmaktadır. İlimizde faaliyet gösteren su markaları kaynak suyu kalitesinin dünya standartların da olması ve kaynak suyu beslenme havzasının her türlü kirlenmelerden uzak kalması nedeniyle önemli bir potansiyel taşımaktadır. Bölge firmalarının yurt dışı pazarda öne çıkabilecek üstünlükleri açısından;

- Kaynak Suyunun dünya standartlarındaki kalitesi,
- Kaynak suyunun her türlü mikrobiyolojik kimyasal ve fiziksel kirlenmelerden uzak olması
- Kaynak sularının debilerinin yüksek olması
- Fabrika üretim kapasitelerinin yüksek olması,
- Fabrika alanlarının ulaşım-lojistik açısından avantajlı konumu

Osmaniye ilinde envanteri yapılmış henüz işletilmeyen potansiyel kaynak sularına ilişkin bilgiler de aşağıdaki tabloda verilmektedir:



Kaynak Suyunun Adı	Bulunduğu Mevkii / İlçe	Kaynak Suyunun Adı	Bulunduğu Mevkii / İlçe
Dörtlük Suyu	Zorkun Yaylası	Meşdağı	Dumanlı Dağı / Düziçi Mevkii
Bahorofin	Zorkun	Oğulluk Suyu	Dumanlı Dağı / Düziçi Mevkii
Koyunmeleden	Keldağ Mevkii / Zorkun	Çağşak Suyu	Dumanlı Dağı / Düziçi Mevkii
Büyük Karanlık Dere	Çağlayan Mevkii / Zorkun	Çınar Suyu	Kurtlar Köyü / Düziçi
Küçük Karanlık Dere	Köreci Mevkii	Paşapınarı	Yarpuz / Düziçi
Beypınarı	Mitisin	Büyükgöz	Yarpuz / Düziçi
Beydinar	Dumanlı Dağı / Düziçi Mevkii	Horoz Yayları	Yarpuz / Düziçi
Çevirme	Dumanlı Dağı / Düziçi Mevkii	Çardak Yaylası	Çardak Köyü
Abdal Pınarı	Dumanlı Dağı / Düziçi Mevkii		

Kaynak: Kalkınma Bankası İçme ve Maden Suyu Sektör Araştırması (2005)

Sonuç ve Değerlendirme

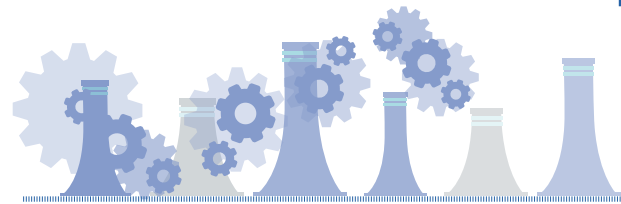
Hâlihazırda dünyada giderek büyüyen şişelenmiş su pazarı son yıllarda etkileri daha fazla belirginleşen küresel ısınma olgusu nedeniyle yaşanan kuraklıklar ve zaten artan çevre sorunlarından olumsuz etkilenen su kaynaklarının hızla azalmasına ve giderek yetersizliğine neden olmaktadır. Böylesi bir ortamda gerek dünyada gerekse ülkemizde, insanların ihtiyaç duyduğu güvenilir ve sağlıklı olan ambalajlı sulara talep giderek artmaktadır. Önümüzdeki süreçte de artmaya devam edecektir. İnsanların hazır su tüketimi her geçen yıl hızla artacak ve su sektörü gelecekte daha çok önem kazanacaktır. Bu sebepten dolayı yapılacak olan yatırımın her geçen gün getirisi artacaktır. Yapılan araştırmalar ve tahminler sonucunda dünyada ve Türkiye’de paketlenmiş su tüketiminin giderek artmasını öngörmektedir. Bu çerçevede Ambalajlı Su Sektörünün kısa, orta ve uzun dönemde büyümeye devam edeceği öngörülmektedir.

İçme suyu sektöründe ulaşım giderlerinin ve ulaşım zamanının fiyatlar ve servis kalitesi üzerinde çok büyük etkisi olduğu düşünülürse, etkili bir dağıtım ağı hem damacana fiyatlarını azaltacak hem de servis kalitesini arttıracaktır. Dağıtım ağına ise, belirlenmesi gereken

en önemli değerler, talep miktarlarıdır. Bir ürünün talep bilgisi, yani nerede ne kadar satılacağı, o ürünün tedarik zincirindeki her işlemi etkileyebileceği gibi, dağıtım ağının şekillenmesindeki en etkili veridir. Rekabetin yüksek ve tüketici duyarlılığının önemli olduğu pazar ortamında hâlihazırda pazarda bulunan rakiplerin durumu ve tüketici alışkanlıkları, verilecek her türlü kararda etkili olacaktır. Firmalarımız tarafından belirlenen hedef bölgelerde, talep tahmini ve su pazarının tanınması öncelikli problem olup, sağlıklı pazar analizi yapılmalıdır. Sektörde ambalaj ve nakliye ana maliyet unsurlarını oluşturmaktadır. Ambalaj hammaddeinde dışa bağımlılık, sektöre uluslararası gelişmeler, petrol fiyatları ve kur artışlarına duyarlı hale getirmektedir.

Kaynaklar

1. Kalkınma Bankası İçme ve Maden Suyu Sektör Araştırması (2005).
2. T.C. Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı Ambalajlı İçme Suyu Sektör Raporu, 2012.
3. Türkiye İstatistik Kurumu, 2014 Yılı İstatistikleri.
4. T.C. Osmaniye Valiliği Çevre Ve Şehircilik İl Müdürlüğü Osmaniye İli Çevre Durum Raporu (2014)
5. SUDER - Ambalajlı Su Üreticileri Derneği <http://www.suder.org.tr/sektor.html> Erişim Tarihi 24.09.2015





İbrahim SAĞLAM

Osmaniye Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü

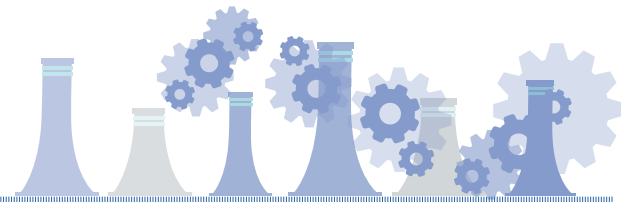
Osmaniye Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü

RÖPORTAJ

Öncelikle sizleri tanımak isteriz. Osmaniye Gıda Tarım ve İl Müdürlüğü'müz Osmaniye gıda sanayisine yön verme konusunda ne gibi faaliyetlerde bulunmaktadır?

01.03.1970 yılında Kahramanmaraş İli Göksun İlçesinde doğdum. İlk ve orta öğrenimimi Göksun'da tamamladım. 1989 yılında Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi Niğde Eğitim Yüksek Okulu'ndan mezun oldum. 1990 yılında Çorum İli Bayat İlçesi'nde Öğretmen olarak göreve başladım. 1995 yılında Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Zootekni Bölümü'nden Ziraat Mühendisi unvanı ile

mezun oldum. 1991-1995 yıllarında Çukurova Üniversitesi'nin çeşitli birimlerinde memur ve sivil savunma memurluğu yaptım. 1996 yılında Afşin Meyvecilik Üretim İstasyonu'na Müdür Yardımcısı olarak atandım. 1997-1998 yıllarında Göksun İlçe Tarım Müdürlüğü'nde Mühendis, 1998-2003 yıllarında Osmaniye İl Tarım Müdürlüğü'nde Mühendis ve vekaleten Şube Müdürlüğü, 2003-2004 yıllarında Bingöl İl Tarım Müdürlüğü'nde Kontrol Şube Müdürlüğü, 2004-2010 yıllarında Adıyaman İli Gölbaşı İlçe Tarım Müdürü, 2010 yılında Osmaniye İl Tarım Müdürlüğü'nde İl Müdür Yardımcısı olarak görev yaptım. 2011 yılından bu yana Osmaniye Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü'nde İl Müdürü olarak görevime devam etmekteyim.



İl Müdürlüğümüz olarak Osmaniye gıda sanayisine yön verme konusunda aktif projelere imza attık. Öncelikle Osmaniye Tarımsal Strateji ve Eylem Planı olarak başlayan çalışmalarımız çerçevesinde gıda sanayi ile ilgili tüm bileşenler bir araya getirildi. Gıda sanayine yönelik üretimin arttırılması için yürüttüğümüz projeler kapsamında desteklemeler yapılmaktadır.

Bakanlığımızca yürütülen KKYDP (Kırsal Kalkınma Yatırımları Programı) kapsamında gıda ürünleri üretim, işleme, paketlenme tesislerini yıllardır desteklemekteyiz. Bu kapsamda 55 gıda tesisine destek verdik. Destek programımız halen devam etmektedir. BTC (Bakü Tiflis Ceyhan Petrol Boru Hattı) Projeleri uygulayarak tarımsal sanayiye hammadde temini sağlanmaktadır.

İl Müdürlüğümüzün faaliyetleri arasında haksız rekabeti önlemek için numune alım programları düzenlenirken gıda denetimleri de sıklaştırılmıştır.

Yerfıstığına aflatoksin oluşumunun önlenmesi ile ilgili projemiz DOĞAKA tarafından desteklenmiş olup üretici ve paydaşlar arasında ciddi bir farkındalık oluşturmuştur. Bu proje yerfıstığında römorklu kurutma sisteminin yaygınlaşmasına vesile olmuştur. Desteklerinden dolayı ajansınıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Osmaniye ilimizde gıda sanayisine yön verebilecek ürünlerimiz/ üretim alanlarımız nelerdir?

Hiç kuşkusuz Osmaniye denildiğinde akla yerfıstığı ve yerfıstığı sanayisi gelmektedir. Ülkemizde yerfıstığı işleme ve pazarlamasının % 90'ı Osmaniye'den yapılmaktadır. Sanayisi olmasa da Türkiye turp üretiminin % 75'i ilimizden karşılanmaktadır. Özellikle son 15 yıldır ilimizde zeytin dikim alanları artarken bunun sonucunda modern zeytinyağı ve salamura zeytin üretim tesisleri kurulmuştur. Tarla tarımında 1. ürün mısır üretimimiz ağırlık teşkil

etmektedir. 2010 yılında İl genelinde 1. ürün mısır ekilişi yaklaşık 100.000 dekar iken 2014 yılında 319.000 dekara çıkmıştır.

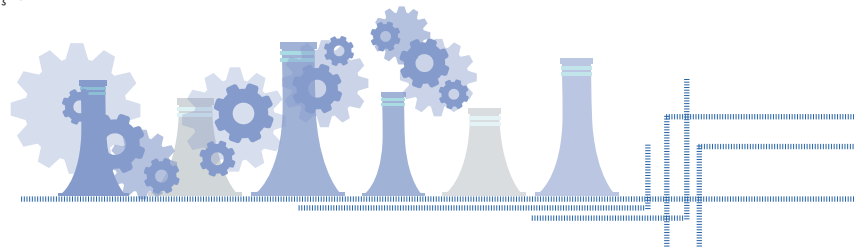
İlimizde Et ve süt üretimindeki artışa paralel olarak gıda işleme tesisi varlığı iki katına çıkmıştır. Kafes balıkçılığı üretim kapasitesi son beş yıl içinde 30 ton'dan 200 ton'a çıkmıştır. Tavukçulukta yumurta ve Broiler üretimi yıllık 500.000 adet kapasiteye ulaşmıştır.

Osmaniye gıda sanayinin yıllar içindeki kronolojik gelişiminden bahsedermisiniz?

İlimizde gıda/ tarım sektöründe hangi alt sektörlerde yoğunlaşma bulunmaktadır? Osmaniye'de gıda sanayi denilince akla ilk gelen ürün olan yerfıstığı geçmiş yıllarda mahalle aralarında elle işlenmekte iken günümüzde yerini uluslararası pazara sahip modern tesislere bırakmıştır.

Yerfıstığı gıda sanayisi sadece çerezlik yerfıstığı üretmekteyken son yıllarda ezme, krokan, draje, yerfıstığı yağı gibi çeşitlerde üretime eklenmiştir. Ayrıca çerezlik yerfıstığı üretim ve satışında ciddi ilerleme kaydedilmiştir. Yerfıstığı dışında diğer çerezlik türlerin ticareti de gelişme kaydetmiştir. İlimizde yerfıstığı ürünleri işleyen 124 adet tesis bulunmaktadır.

Zeytinyağı üretimi geçmiş yıllarda geleneksel sıkım yapan 1 adet tesiste yapılmakta iken günümüzde 15 adet kontinu sistem zeytinyağı üretim tesisi bulunmaktadır. Yine zeytin salamura tesisi hiç yokken günümüzde 10 adet modern salamura tesisine kavuşulmuş, yeni markalar oluşturulmuş ve tesis kapasiteleri zeytin üretimine paralel olarak artış göstermeye başlamıştır.



Osmaniye'de gıda/tarım sektöründe üretim yapan ve sektörde etkin olan destek almış firmalarımızın başarı hikâyelerinden bahseder misiniz?

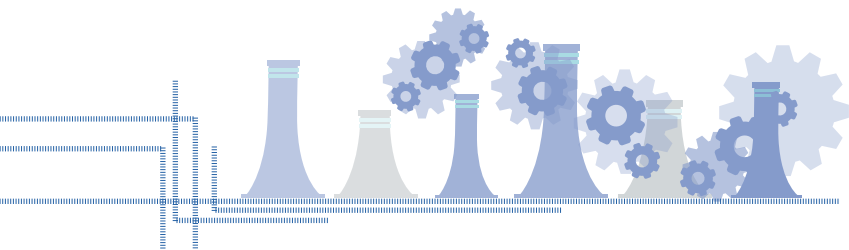
Öncelikle tarıma verilen desteklerden bahsedecek olursak, Bakanlığımız tarafından desteklerin çok geniş bir yelpazeye yayıldığını belirtmemiz gerekir. Organik ve iyi tarım destekleri, çatak desteği, alan bazlı mazot, gübre ve toprak tahlil destekleri, sertifikalı tohum ve fidan destekleri, fark ödemesi yani tarımsal üretime prim destekleri, yem bitkileri desteği, arıcılık, su ürünleri, hayvancılık destekleri ve bunların alt bileşenleri sayılabilir. 2014 yılında Bakanlığımızca bahsettiğimiz destekler kapsamında ilimizde yaklaşık 50.000.000 TL ödeme yapılmıştır. 2015 yılı destekleme çalışmaları halen devam etmektedir. Desteklerin isimlerine dikkat edildiğinde bu destekler birincil gıda üretimi ile doğrudan ilintilidir.

Bu desteklerin yanı sıra Bakanlığımızın yıllardır uyguladığı KKYDP (Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı) destekleri ile birincil ürünlerin işlenmesi, depolanması, ambalajlanması gibi konularda tesis ve altyapı desteği verilmektedir. 2011-2014 yılları arasında kesintiye uğramış olan İl Özel İdaresi tarımsal desteklemeleri Sayın Valimizin talimatları ve İl Özel İdaresi Encümenin katkılarıyla 2015 yılında yeniden verilmeye başlanmıştır.

İl Özel İdaresi destekleri ile de birincil üretim başta olmak üzere ürün değerlendirmeye yönelik proje desteklerimiz devam etmektedir. Bu kapsamda zeytin başta olmak üzere muhtelif miktarlarda fidan ve fide dağıtımı, yumurta tavukçuluğunun geliştirilmesi, zeytin toplama kasası dağıtımı, LSD ve Mavi dil aşısı alımı gibi projeler gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında %50 destekli İl Özel İdaresi Projeleri kapsamında

yaklaşık çiftçi katkısıyla birlikte 1.500.000 TL'lik proje uygulanmaktadır. Destelerinden dolayı başta Sayın Valimiz Kerem AL Bey'e, İl Genel Meclis Üyelerimize, İl Özel İdaremize, Köylere Hizmet Götürme Birliğimize teşekkür ediyorum. KKYDP (Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı) ekonomik yatırımlar konusunda 3.etapta (2008-2009 yılları) Emekli Başçavuş Salih SARICA (Zeos Sarıcabey Grup Tarım İşl. Tic. San. Ltd. Şti.) firması olarak konu ile ilgili Müdürlüğümüzün yapmış olduğu ilanları görmüş ve Kadirli Organize sanayi bölgesinde Zeytinyağı tesisi kurmak için İl Müdürlüğümüze gelmiştir. Kendisi memur emeklisi olduğu için ticaret konusunda çekinceleri bulunmaktaydı ancak Müdürlüğümüz teknik elemanları kendilerine karşısına çıkabilecek bütün sorunlar ile ilgili çözüm yolları göstererek Kadirli Organize Sanayi Bölgesinde ilk kontinü sistem zeytinyağı tesisine sahip olmuştur. Salih SARICA'nın şu an 60 ton/gün kapasiteli zeytinyağı tesisi ve zeytin salamura tesisi bulunmaktadır ve faal olarak bütün tesisler çalışmaktadır. Bu firmaya verilen hibe desteği miktarı: 174.400 TL'dir.

KKYDP (Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı) ekonomik yatırımlar konusunda 7.etapta (2013 yılı) Emekli Talat KOÇYİĞİT (Koçyiğit Zeytincilik Tic. San. Ltd. Şti.) firması Merkez ilçe Çona Köyünde arazisi üzerine Zeytin Salamura tesisi kurmak için İl Müdürlüğümüze gelmiştir. Kendisi memur emeklisi olduğu için zeytin ve prosedür işlemleri konusunda hiç bir bilgi sahibi değildi. Müdürlüğümüz olarak kendilerine karşısına çıkabilecek bütün sorunlar ile ilgili çözüm yolları göstererek Merkez ilçe Çona Köyünde 120 ton/yıl kapasiteli ilk salamura tesisine sahip olmuştur. Bu firmaya verilen hibe desteği miktarı: 226.500 TL'dir. İşletme sahibi ve kızının şu sözünü hatırlatmadan geçemeyeceğim: "Ben belediyede mezarlık görevlisi idim. Bugün fabrikatör oldum ve kızım artık ben bir fabrikatör kızıyım diyor." Buna sebep olduğu için Müdürlüğümüze ve Bakanlığımıza defalarca teşekkür etmiştir.



Osmaniye'de gıda sanayinde sektörel ihtisaslaşmanın sağlanabilmesi için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz? Sizce Osmaniye ilinde gıda/tarım eksenli sanayi kurum ve kuruluşları kamusal teşvik ve hibeler hakkında yeterli bilgi seviyesindeler mi? Size göre, gıda sanayindeki kamu desteği yeterli midir?

% 90 oranında işleme ve pazarlaması ilimizden yapılan yerfıstığı ile ilgili ürün borsasının kurulması önem arz etmekte olup zeytin ve zeytinyağı için de ürün borsasına ihtiyaç duyulmaktadır.

İlimizde Yağlı Tohumlar Araştırma Enstitüsünün kurulmuş olması yerfıstığına verilen önemin bilinmesi açısından son derece önemlidir. Yerfıstığı çeşitlerinin üretime kazandırılması, çiftçi eğitimlerinin sağlanabilmesi ve sektörü yakından takip eden bir enstitünün varlığı çok olumlu katkı verecektir.

DOĞAKA'nın ilimiz birincil üretimle direk bağlantılı gıda işletmelerinin ufkunu açıcı yurtdışı gezi ve fuarlara katılım sağlaması son derece önemlidir.

İlimizde gıda işletmelerinin gıda ürünlerine yönelik markalaşma süreçleri yenidir. Markalaşmanın sağlıklı ilerlemesi ve marka tanıtımlarının yapılması büyük önem arz etmektedir. Ürünlerin işlenmesine yönelik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB) kurulmalıdır.

Kamusal teşvik ve hibelerin duyurulması konusunda gerek kurumsal gerekse kurum personelinin bireysel çabaları oldukça yüksektir.

Yerel basın, ulusal basın, kurumsal medya organları ve sosyal medya çok iyi kullanılarak

en üst seviyede duyuru ve bilgilendirme sağlanabilmektedir.

İlimizde TKDK (Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu)'nın yokluğunu gıda yatırımları konusunda eksiklik olarak görüyoruz. Bu eksikliği KKYDP yatırımları ile kapatmaya çalışmaktayız. Ancak TKDK'ya sağlanan hibe oranları ve vergi muafiyetlerinin KKYDP yatırımları için sağlanmasının gıda yatırımlarına olumlu yansıtacağını düşünüyorum.

Gıda sektörünün stratejik olması ve önümüzde yıllarda önemini daha da arttıracacağı göz önüne alındığında KKYDP yatırımlarının daha da cazipleştirilerek devam ettirilmesi son derece önemlidir.

Gelecek yıl çalışma faaliyetlerinin planlanması amacıyla, Osmaniye gıda/tarım sanayi sektörünü uluslararası piyasalara taşıyabilmek için neler yapılmalıdır?

Yerfıstığı, zeytin ve zeytinyağı ile ilgili ürün tanıtımı yapılmalı, fuarlara katılım sağlanmalıdır. Yurtdışı geziler tertiplenerek sektör oyuncularını ile bağlantı kurulmalıdır.

Uluslararası piyasada algı oluşturabilecek marka isimleri, uluslararası ticaret standartlarını sağlayabilen tesislere teşvik uygulaması, uluslararası ticaret bilen insan kaynakları oluşturulması gerekmektedir.

Bölgeye sektörlerle ilgili yurtdışından yatırımcı gezisi yapılmalıdır. Yerfıstığı ile ilgili festival organizasyonlarının yapılmasının yararlı olacağını düşünmekteyim.



**Şerif TOSYALI**

Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkan Vekili

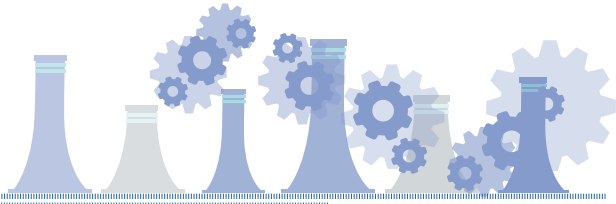
Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi

RÖPORTAJ

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nin, yatırımcıların yer taleplerini karşılamak adına genişlemesi veya yeni bir Organize Sanayi Bölgesi kurulması ile ilgili çalışmalar hakkında bize bilgi verebilir misiniz?

Yaklaşık 700 hektar alana sahip olan bölgemiz, Adana, Hatay ve Gaziantep karayolları ağı, Osmaniye'den geçen demiryolu bağlantısı, limanlara ve komşu illerdeki havaalanlarına yakınlığından dolayı, yatırımcılar açısından bir

cazibe merkezi olmayı sürdürüyor. Organize Sanayi Bölgesi olarak, demir çelik üretimindeki gücümüzün ve üretim kapasitesinin yeni yatırımlarla daha da büyüyeceğini ve tüm Doğu Akdeniz Havzası ile bütünleşmiş, dev bir ekonomik alan yaratılacağını öngörüyoruz. Bunun ilk örneklerini almaya başladığımızın da müjdesini vermek isterim. Bu bağlamda, başta otomotiv, beyaz eşya, makine ve ekipman üreticileri olmak üzere farklı yatırımcıların da bölgemizle daha yakından ilgilenmeye başlamaları bizi onurlandırıyor. Doğu Akdeniz Bölgesi'nin yatırım üssüne dönüşen Organize



Sanayi Bölgemiz, kurulduğu günden bugüne 7 kat büyüyerek, üretim, istihdam ve ihracat rakamlarını katlayarak artırıyor. Genişleme alanlarımız ile bölgeyi çok daha fazla büyütme imkânına sahip olduğumuzu da vurgulamak isterim. Bugün Türkiye genelinde OSB sıralamasında 18'inci ve enerji tüketiminde ise 5'inci sıradayız. Osmaniye'nin 1 milyon dolar seviyelerindeki ihracat hacmi ise bugün 1 milyar dolar seviyesine ulaşmış durumda. Bölgemizin katkılarıyla elde edilen bu rakamlarla artık Osmaniye'nin bir tarım kentinden sanayi kentine dönüştüğünü söyleyebiliriz.

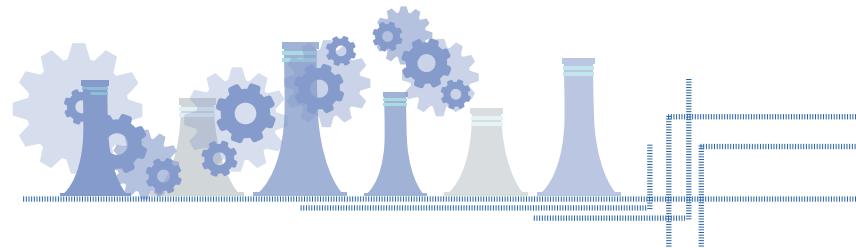
Lojistik sektörü TR63 Bölgesi için bölgesel gelişmeye katkıda bulunacak ve geliştirilmesi hedeflenen sektörlerden biri olup; DOĞAKA desteği ile “İskenderun Lojistik Köyü ile Antakya ve Osmaniye Lojistik Destek Merkezleri Mastır Planı” hazırlanmıştır. Sizin de bölgede Osmaniye OSB ile kara ve demir yollarıyla bağlantılı olacak şekilde büyük bir liman yatırımınız olduğunu biliyoruz. Bu kapsamda; Osmaniye'nin Lojistik potansiyeli ve kurulması planlanan Lojistik Destek Merkezi'nin Osmaniye ve çevre illere katkıları ile ilgili görüşleriniz nelerdir?

Kurulduğu günden bu yana sunduğu altyapı imkânlarıyla gelişmesini sürdüren Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nin, coğrafi konumunun getirdiği avantajlarla birlikte Türkiye'nin yatırım potansiyeli taşıyan bölgelerin en üst sıralarına taşınmasının mutluluğunu yaşıyoruz. Bölgeye sadece 10 kilometre uzaklıkta, Erzin Bölgesi'nde yapımı devam eden liman projesi de bölgemizin yatırımcılar açısından cazibesini artıracak. Bölgemizin bu avantajla birlikte adeta kendi limanı olan bir organize sanayi bölgesine dönüşmesini planlıyoruz. Yakın dönem içinde tamamlanmasını hedeflediğimiz bu yatırım

sayesinde yatırımcılara çok önemli kolaylıklar ve avantajlar sağlamayı hedefliyoruz. Ulaşım ve lojistikte elde edilecek bu avantajın, üretim ve ülkemiz ihracatına da ciddi oranda katkı sağlayacağını öngörüyoruz. Gelişmeler bunlarla da sınırlı değil... Her geçen gün bölgemizde demir çelik üretiminin ağırlığı artarken, Osmaniye OSB adeta demir çelik konusunda uzman bir organize sanayi bölgesine dönüşmüş durumda... Hayata geçirilen yeni demir çelik yatırımları sayesinde bölgemiz, inşaat demirinden nitelikli sac üretimine kadar farklı türlerde demir çelik ürününün üretildiği bir merkeze dönüşüyor. Ülkemiz, yaklaşık 50 milyon ton kapasitesindeki sıvı çelik üretim kapasitesiyle dünyada ilk 10 ülke arasında yer alıyor. Bu üretim kapasitesinin yaklaşık yüzde 15'inin ise tek başına Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde üretiliyor olması, bizim gurur kaynağımız olmaya devam ediyor. Artık çok rahatlıkla Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'ni aynı zamanda Demir Çelik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak da adlandırabiliriz. Organize Sanayi Bölgesi öncülüğünde gelişip dönüşen Osmaniye, yeni yatırımlarla güçlenmesini sürdürecektir. Genişleme alanları, yatırımları ve Erzin Limanı'yla birlikte dünyaya daha fazla entegre olmasını hedeflediğimiz Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi ve şehrimizin, ülkemizin 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşmasında en önemli üretim merkezlerinden biri olacağına yürekten inanıyoruz.

Osmaniye ilimizde ticaret ve sanayi sektörüne deneyimli kadronuzla yıllardır hizmet veriyorsunuz. Her geçen gün yenilenen ürün gamınızla geçmişten günümüze gelişim süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

Pazarın lider oyuncularından biri olarak, aynı zamanda bugün Türkiye'de ihracatın en büyük firmalarından biri olmayı sürdürüyoruz. Tosyalı Holding'in iştiraklerinden ve lokomotif gemisi Tosçelik'in ISO 500 sıralamasında, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında 2014



rakamlarına göre 20'inci sırada yer almış olması da bu başarının en yakın kanıtlarından. Tosçelik aynı zamanda "Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" araştırmasında da 2014 yılı sonuçlarına göre birinciliğe yerleşmiş durumda... 2010 yılında Türk özel sektörünün ilk yassı çelik üretim tesisi olan Tosyalı Yassı Çelik Üretim Tesisleri'ni Osmaniye'de açarak üretim gücünü daha da artıran Tosyalı Holding, bugün Avrupa'nın en büyük kapalı alanına sahip boru üretim tesislerinde dakikada 5 bin metrenin üzerinde boru üretimi gerçekleştiriyor. Tosçelik olarak, yassı çelikten boru üretimine, inşaat demirinden filmanşine, soğuk sacdan kalaylı tenekeye, haddelenmiş profilden çelik granüle, otomotiv çeliğinden beyaz eşyaya, çelik sektörünün tüm ihtiyaçlarını üreten tek şirket olma başarısını sürdürüyoruz.

Yatırımlarınızla Türkiye genelindeki ticaret faaliyetlerinizin yanı sıra birçok ülkeye de ihracat yapıyorsunuz. Bu ülkeler ve bölgeler hangileri?

Şirketimiz Karadağ ve Cezayir'de de üretime devam ediyor, 2013 yılında 500 milyon dolarlık yatırımla Cezayir'de demir-çelik üretimine başladı. Tosyalı Holding, bu ülkedeki yatırımlarına ara vermeden devam ediyor. Asrın projesi olarak adlandırılan TANAP'ta da ana boru tedarikçileri arasında yer alıyor ve ihtiyacın büyük bir kısmını tek başımıza üstleniyoruz. Ürünlerimiz Amerikadan Avrupa'ya ve Orta Doğu'ya 80'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. 2016'da 850 milyon dolar ihracat hedefimiz bulunuyor.

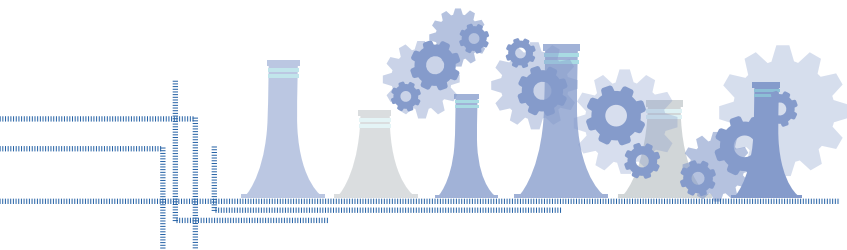
Tesisleriniz, istihdam profiliniz ve sahip olduğunuz kalite belgeleri ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Tosyalı Holding'in Osmaniye OSB'de 6, İstanbul'da 1 ve İzmir'de 1, İskenderun OSB'de 7 ve 1'i yatırım aşamasında olan Türkiye'de toplam 16 tesisi bulunmaktadır. Ayrıca Kuzey Afrika Cezayir'de 3 Tesis ile Avrupa Karadağ'da 1 tesisi bulunmaktadır. Tosyalı Holding 3 kıtada, 6 bölgede 12 iştiraki ile

2'si yatırım aşamasında toplam 20 tesise sahiptir. Tosyalı Holding çatısı altında her biri kendi sektöründe lider firmalar olan Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş., Tosyalı Demir Çelik Sanayi A.Ş. ve Tosçelik Granül San. A.Ş. olmak üzere 3 üretim şirketi, yurtiçi ve yurtdışı ticari faaliyetlerini yürüten Tosyalı Dış Ticaret A.Ş. unvanlı ticaret şirketi bulunmaktadır. Bunlara ilaveten grubun toptan elektrik enerjisi piyasasında alım satım faaliyetlerini yürüten Tosyalı Elektrik Enerjisi Toptan Satış İthalat İhracat A.Ş. unvanlı bir şirketi ticari faaliyet göstermektedir. Ayrıca grubun, elektrik enerjisi yatırımını sürdürmekte olan ve yatırımın tamamlanmasının ardından enerji üretimi yaparak Tosyalı Grubu'nun enerji ihtiyaçlarını karşılayacak olan Tosyalı Elektrik Enerjisi Üretim Sanayi Ve Ticaret A.Ş. unvanlı bir şirketi bulunmaktadır. Tosyalı Grubu'nun İskenderun Körfezi'nde, liman hizmetleri ve lojistik ihtiyaçlarını karşılamak üzere Erzin Limanı yatırımı bulunmaktadır. Bu yatırım faaliyetleri Tosyalı Denizcilik ve Liman İşletmeciliği A.Ş. unvanlı şirket tarafından yürütülmektedir. Tosyalı Toyo Çelik A.Ş. grubun çelik sektöründe önemli ve köklü bir teknoloji şirketi olan Toyo Kohan Co. ile ortaklığıdır. Tosyalı Grubu bu yatırım ile hem ileri teknoloji ürünü olan çelik mamullerin üretimini hem de Türkiye'ye bu alanda Japon birikim ve "know how"ını getirmeyi amaçlamıştır. Tosyalı Toyo Çelik A.Ş. yatırım aşamasında olup, Osmaniye'de kurulacak tesis ile öncelikle MENA bölgesindeki alıcılar için üretim yapacaktır. Ayrıca ISO 500 sıralamasında Tosçelik, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasında 2014 rakamlarına göre 20. sırada yer almaktadır. Kalite belgelerimiz, ISO 9000, ISO 14 000, ISO 18000, 14 000 ve 18 000 Türkiye'de bile yenidir ama bizde vardır. Biri iş güvenliği, diğeri çevre standardı... Bunlar bizim önem verdiğimiz standartlardır.

2015 yılı kapsamında yeni bir ürün, yatırım ya da proje çalışmalarınız var mı? Piyasadaki konumunuzu nasıl buluyorsunuz? Pazar geliştirme faaliyetleriniz nelerdir?

Tosyalı Holding olarak üretim gücümüzü ciromuza ve ihracat rakamlarımıza da yansıtıyoruz. 2014'ü 3



milyar doların üzerinde bir ciroyla kapattık. 2015 için hedeflenen ciro ise 3.5 milyar doların üzerinde. 2020 yılı için hedeflediğimiz ise 10 milyar dolar ciroya ulaşmak. Yıllık 3.5 milyon ton kapasitenin üzerinde üretim hacmimiz bulunuyor. 2017 yılında üretim hedefimizi 6 milyon tonu geçmek olarak belirledik. 2020 yılında ise bu rakamın 10 milyon tonu aşmasını planlıyoruz.

Dünyada/ Türkiye'de sektörün konumunu günümüz piyasa koşullarında nasıl değerlendiriyorsunuz?

Üretim sürecinde demir cevheri kullanan şirketler, Brezilya, Avustralya, Rusya ve Kanada'daki cevherleri kullanıyor. Bugünkü konjonktürde fiyat avantajı olmasının yanı sıra dezavantajlar, cevher tedarikinin ithalatla dayalı olması, cevherin yanında yüksek fırın ile üretim sürecin tamamlayıcı bir parçası olan kok kömürünün de ithal girdi ile sağlanması olarak sıralanabilir. Biz de Tosçelik olarak, Cezayir'de başlayacak üçüncü etap yatırımlarında ilk kez cevherden çelik üretiyor olacağız. Bundan önceki tüm yatırımlarımızda hurdadan çelik üretiyorduk; bu bizim için de bir ilk olacak. Türkiye'de sektörün katma değerli ürün gamına geçmesi gerektiği kanısındayız. Aksi halde rekabetin yoğun yaşandığı standart siyah sıcak bobin üretimine devam edilmesi halinde, kapasite kullanım oranı düşük kalmaya devam ederken, ülkemizin ihtiyacı olan katma değerli yassı ürünlerin tüketimi ithal kaynaklardan sağlanmaya devam edecek.

Üretimin modernize edilmesi konusunda teknolojiyi nasıl takip ediyorsunuz?

Geçen yıl geliştirdiğimiz önemli projelerimizden biri olarak gördüğümüz Japonlarla ortak yürütülen Osmaniye OSB'deki Tosyalı-Toyo Çelik A.Ş. yatırımı oldu. 2015'in ilk haftasında temelleri atılan bu yatırım için 2012'den bu yana çalışmalarımız sürüyor. Bu tesiste yüksek teknolojiye dayalı ve dünyada ilk kez uygulanacak enstrümanlar denenecek. Tosyalı-Toyo Çelik A.Ş. ile birlikte yüksek teknoloji çelik ürünlerde Türkiye'nin dış

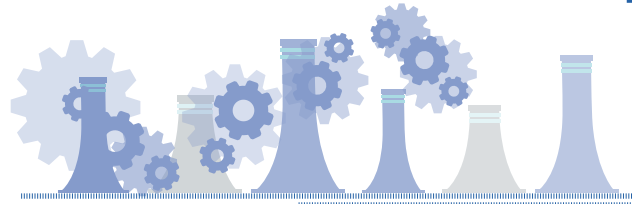
bağımlılığını ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Bu yatırımla birlikte ülkemizin tamamen ithal edilen bir ihtiyacını yurt içinde karşılayarak, cari açığın azalmasına daha fazla katkıda bulunacağız.

AR-GE çalışmaları günümüzde oldukça önemli olduğundan firmanızda nasıl bir yer teşkil etmektedir?

Çelik sektöründe sadece Türkiye'nin değil, aynı zamanda dünyanın önemli bir gücü olma hedefini sürdürüyoruz. "Japonya'nın çelik ürünlerde lider firmalarından Toyo Kohan ile birlikte gerçekleştirdiğimiz yatırım, bu vizyon ve hedefimizin bir parçasıdır. Tosyalı-Toyo Çelik A.Ş. ile birlikte yüksek teknoloji çelik ürünlerde Türkiye'nin dış bağımlılığını ortadan kaldırmayı hedefliyoruz. Bu yatırımla birlikte ülkemizin tamamen ithal edilen bir ihtiyacını yurt içinde karşılayarak, cari açığın azalmasına daha fazla katkıda bulunacağız. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 250 bin metrekare alanda inşa edilecek bu yatırımla birlikte ülkemizin yıllık yaklaşık 500 milyon dolarlık ileri teknoloji ürünü çelik ithalatını ikame etmeyi planlıyoruz. Yine bu yatırımla birlikte Türkiye'ye 300 milyon dolarlık ek ihracat girdisi sağlayacağımızı düşünüyorum.

Demir-çelik sektörü ile ilgili Avrupa ve Dünya'daki gelişmeleri nasıl buluyorsunuz? Dünyada ve Türkiye'de sektörün bugün gelmiş olduğu konum ve piyasa koşulları hakkında neler söylemek istersiniz?

Biz Türkiye'nin global çelikçisiyiz. Sanayide yatırım yaparken döviz kuruna göre hareket etmiyoruz; günü birlik değişimlere göre karar vermiyoruz. Bizler üretime dayalı çalışıyoruz. Başka ülkelerde diğer döviz kurlarıyla çalıştığımız için, bunlar birbirini karşılıyor, etkiyi düşürüyor. Bu sebeple sarsıcı bir maliyet yaşamıyoruz. Fakat bu süreçte gününbirlik program yapanlar doğal olarak etkileniyor.



OSMANİYE İLÇELERİNE GENEL BAKIŞ

SUMBAS



TARİHÇE

Merkeze en uzak ilçe merkezi olup 65 km. kadar uzaklıktadır. İki köyün birleştirilmesiyle oluşturulan ilçe iki bini biraz geçen nüfusuyla ilin en küçük ilçe merkezidir. İlçe merkezinde Küffardan kalma bir cami olup, şu an harabe halindedir. İlçeye bağlı Mehmetli köyünde Mehmetli Barajı (Kesik suyu Barajı) olup bu baraj çevresinde Alabalık tesisi kurulmuştur. Cem Kalesi ve Diniker Kalesi de bu ilçededir. Portakal bahçeleri, pamuk tarlaları, kanallardan akan soğuk suları, incir ağaçları, yol boyunca sıralanan kaktüs ağaçları ile bir ilçeden çok köy görünümündedir.

EĞİTİM

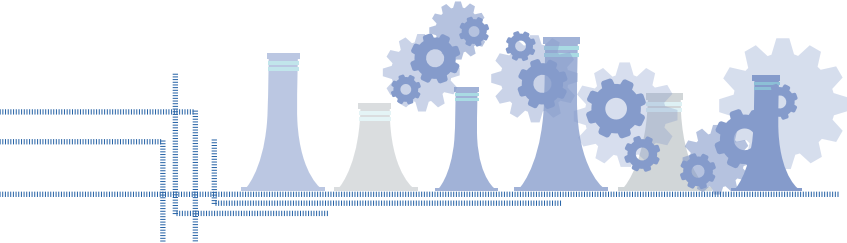
İlçede bir lise ve merkezde iki ilköğretim okulu olmak üzere toplamda üç okul vardır.

EKONOMİ

Halkın geçimini hayvancılık ve tarım sağlıyor ve Mehmetli beldesinde kurulan barajdan sulama amaçlı faydalanılmaktadır.

TURİZM

Sumbas ilçesinin orman içinden geçen güzel manzaralı Bağdaş yaylası, iki tepe arasında kurulmuş olup yörenin yayla mimarisine uygun ahşap ve taş malzemeden yapılmış yayla evleri ile kamp kurup piknik yapılabilir.



HASANBEYLİ



TARİHÇE

Hasanbeyli İlçesi ve yörenin tarihi 5 ila 7 bin yıl öncesine dayanır. Bölgede Sümerler, Elâmlar, Babiller, İyonlar, Mısırlılar, Finikeliler, Etiler, Romalılar (Bizanslılar) ve Osmanlılar yerleşerek çeşitli uygarlıklar kurmuşlardır. 4-5 yy. önce yöreye nereden geldiği kesin olarak bilinmeyen Hasanbey adındaki bir şahsın yöreye yerleşmesiyle köy olmuştur. Türklerin Anadolu'ya girişleriyle (1071) Türk idaresine girmiştir. Osmaniye'nin il olması ile Hasanbeyli; 131.085 dekar arazi ile Osmaniye iline bağlanmış olup; 4 merkez mahalle, 6 köy, 2.693 hane ve 5.462 nüfusa sahip bir ilçe olmuştur.

EĞİTİM

İlçemizde okuma, yazma bilenlerin oranı %98'dir. İlçe Merkezinde ilköğretim ve Lise olmak üzere toplam 3 adet okul bulunmaktadır. İlçemiz Köylerinde ise 4'ü açık, 3'ü Taşınabilir Eğitim nedeniyle kapalı 7 adet ilköğretim okulu bulunmaktadır. İlçemiz dahilinde toplam 12 adet okul bulunmaktadır.

EKONOMİ

İlçemize 6 adet Köy bağlı olup; genelde köy halkı dar gelirlidir. İlçede herhangi bir sanayi kuruluşunun bulunmaması, dolayısıyla iş sahasının bulunmaması da işsiz sayısını devamlı artırmış, bu durum ilçenin gelişmesi yönünde olumsuz etki yapmıştır. Hasanbeyli'ye bağlı Almanpınarı Yaylası, bölgenin en güzel kiraz ve domateslerinin de yetiştiği bölge olarak tanınmaktadır.

TURİZM

İlçemizin en önemli tarihi yapılarından biri olan SAVANDA kalesi, Romalılar tarafından ortaçağda yapılmış yedi burçlu dağ kalesidir. Kalecik barajında yakınlarında yer almaktadır. Alman pınarı yaylası, Hasanbeyli'ye 4 km uzaklıkta bulunan Alman pınarı yaylasına yaz aylarında vatandaşlarımız yoğun ilgi göstermektedir. Ayrıca Hasanbeyli ilçesi merkezinde Hasanbeyli kalesi yer almaktadır.



KADIRLI



TARİHÇE

İlçe 1 belediye ve 60 köyden meydana gelerek Osmaniye'nin en büyük ilçesidir. Antik dönemde Flaviya ya da Flaviapolis adıyla anılmaktaydı. Aslantaş Baraj gölü kıyısında bulunan Domuztepe'deki Neolitik çağa (Cilalı taş devri MÖ 7000- 6000), son kalkolitik çağa ve ilk tunç çağına (MÖ 4000-3000) ait kalıntılar ile Kadirli-Kozan arasındaki Tırmıl Höyüğü, yörede bu dönemlerde insan toplum yaşantısının olduğunu göstermektedir. 1515 yılında Osmanlı Padişahı Yavuz Sultan Selim Kadirli'yi Osmanlı topraklarına katmıştır. Osmanlı döneminde Maraş Beylerbeyliğine bağlı bir sancak olan Kadirli, 1865 yılında ilçe haline getirilmiş ve 1872 yılında merkezde belediye kurulmuştur. Şehre Osmanlı döneminde "Kars-ak-eli", Pazaryeri" ve "Kars Pazarı" gibi değişik adlar verilmiş, 1928 yılında Kadirli adını almıştır.

EĞİTİM

İlçe insanı eğitim ve kültüre çok önem vermektedir. Yaşar Kemal (yazar), Emre Karayel (sinema sanatçısı), Cezmi Yurtsever (tarihçi, yazar), Kürşat Atılğan (siyasetçi), Ali Püsküllüoğlu (yazar, şair ve söz bilimci), Ahmet Topaloğlu (siyasetçi), Aşık, Pehlivan Mustafa Adil Özkale, Aşık Halil Karabulut, Aşık Yusuf Sıra, Prof.Dr.Ali Erdemir (bilim adamı), Prof.Dr. Süleyman Pampal, Prof. Dr. Adem Çabuk, Faruk Loğoğlu (siyasetçi), Taşkın Özkale (Dünya Güreş Şampiyonu), Volkan Bekiroğlu (futbolcu), Dr. Kenan İZGİ (Türkiye'nin İlk Kanser Araştırmaları Uzmanı) ve Hasibe Hatun gibi büyük değerleri yetiştirmiş olan Kadirli Türkiye'de eğitim seviyesi en yüksek şehirler arasında yer almaktadır.

EKONOMİ

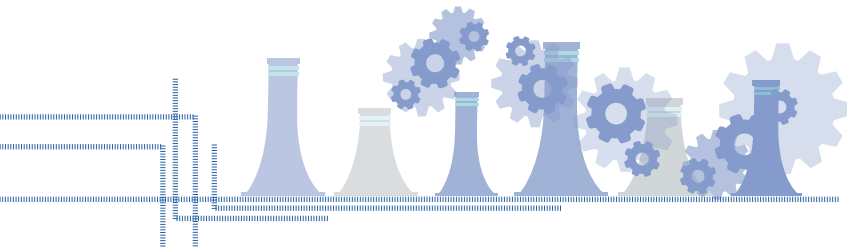
İlçe halkının geçim kaynakları genelde tarım ve hayvancılıktır. Tarımı yapılan ürünler olarak: buğday, mısır, arpa, soya, çeltik, pamuk, karpuz, kavun, turp ve yer fıstığı ilk sıralarda yer alır. Turp'un Türkiye'de doğduğu yer Göztaş (Nürpet) Köyü olup ilçe, Türkiye'nin turp ihtiyacının %75'ini karşılamaktadır. İlçede her yıl çeşitli etkinliklerle "Turp Festivali" yapılmaktadır.

TURİZM

Kadirli İlçesi Sosyal ve kültürel olarak gelişmiş bir ilçedir. Şehir her yönüyle yenilikleri takip etmekte gelişmeye açık bir şehirdir. İlçede Belediye Sülemiş Turistik Tesisleri ve Kızıyusuflu Su Sporları Merkezi çok yıldızlı otel konforunda olup, her türlü sportif aktiviteye ve toplantı yapmaya elverişlidir. Bölgede Karatepe - Aslantaş Açık Hava Müzesi, Karatepe Kilimleri, Kadirli Ala Cami ve Haruniye Kaplıcaları öne çıkmaktadır.



fotoğraflar: İbrahim Bülbül



BAŞARILI PROJELERİMİZ

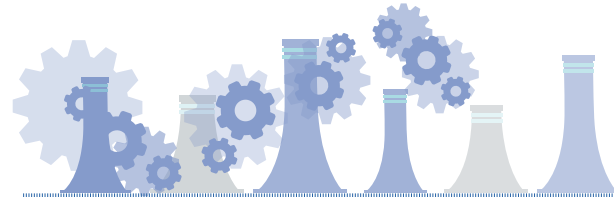
Üretim Teknolojisinin Modernizasyonu Projesi

	Başvuru Sahibi Adı	: Gülerset Mobilya Dayanıklı Tüketim Malları San. Tic. Paz. Ltd. Şti.
	Proje Adı	: Üretim Teknolojisinin Modernizasyonu Projesi
	Proje Süresi	: 12 Ay
	Projenin Yeri	: Osmaniye - Merkez
	Sözleşme Bütçesi	: 927.020 TL
	Sözleşme Destek Miktarı	: 463.510 TL



Osmaniye Merkez'de faaliyet göstermekte olan Gülerset Mobilya, satın almak istediği 3 yeni makine ile üretim kapasitesini, ürün çeşitliliğini, verimliliğini arttırmak, yurt içi ve dışında rekabet gücünü geliştirmek üzere, DOĞAKA'nın 2014 yılı Sürdürülebilir Üretim Geliştirilmesi ve Yenilikçilik Mali Destek Programı'na başvuruda bulunmuş ve proje başarılı bulunarak proje süresi içerisinde

tamamlanmıştır. Makine sayısını 23'ten 26'ya yükselten Gülerset Mobilya, bu şekilde yıllık üretim kapasitesini %20 arttırmış, ürün yelpazesine 20 yeni ürün eklemiş ve birim üretim maliyet yüzdesi %15 düşürülmüştür. Üretim teknolojisinin yenilenmesi ile Gülerset Mobilya'nın mali ve kurumsal gücü, dolayısıyla faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda rekabet edebilirliği arttırılmıştır.



BAŞARILI PROJELERİMİZ

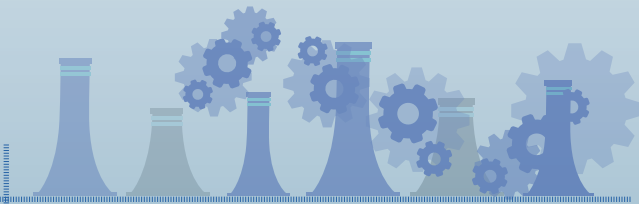
Meyve Suyu Üretim Tesisi

	Proje Sahibi Firma	: Bahçe Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.
	Proje Adı	: Meyve Suyu Üretim Tesisi
	Proje Süresi	: 8 Ay
	Sözleşme Bütçesi	: 846.127.00TL
	DOĞAKA Desteği	: 253.838.00 TL
	Proje Özeti	: Firmamıza meyve suyu üretim hattı kurmak, üreti kapasitesini arttırmak, ürün grubuna 9 adet yeni ürün eklemek ve markayı güçlendirmek, ihracatı arttırmak



Kırmıtlı Kuş Cenneti Altyapı Geliştirme Projesi

	Program	: 2011 Yılı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Deste Programı
	Başvuru Sahibi Adı	: Osmaniye İl Özel İdaresi
	Proje Adı	: Kırmıtlı Kuş Cenneti Altyapı Geliştirme Projesi
	Proje Süresi	: 18 Ay
	Durumu	: Kapandı
	Sözleşme Bütçesi	: 304.000 TL
	Sözleşme Destek Miktarı	: 228.000 TL
	Proje Özeti	: Yöre halkının Kırmıtlı Kuş Cenneti'nin kuş zenginliği, alternatif geçim kaynağı olarak önemi ve korunması konusunda bilinçlendirilmesi; alanda kuş gözlem turizmi için fiziksel alt yapının hazırlanması ile alana kuş gözlem turlarının düzenlenmeye başlanması hedeflenmiştir.



DOĞAKA HABER

Çağlayancerit Ceviz Çalıştayı



Türkiye ortalamasının iki katından fazla verimi, son yıllarda kurulan modern bahçeleri ile Türkiye ceviz üretiminin ise %2,3'ünün üretildiği Çağlayancerit'te DOĞAKA öncülüğünde Ceviz Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Çağlayancerit'in ceviz yetiştiriciliği potansiyelden daha etkin şekilde faydalanabilmesi, üreticilerin, birliklerin, düzenleyici ve denetleyici kurumların farkındalığının artırılmasına yönelik DOĞAKA öncülüğünde, KSÜ, İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü ve Çağlayancerit Belediyesi ve Çağlayancerit

Kaymakamlığı işbirliğiyle 21 Ekim 2015 Çarşamba günü saat 10:15'de başlayan Çalıştay'a akademisyenler, kamu yetkilileri, ceviz yetiştiricileri, fidan üreticileri ve çok sayıda vatandaş katılmıştır. Etkinlik kapsamında akademisyenler, özel sektör temsilcileri ve çiftçiler tarafından ceviz yetiştiriciliğinin püf noktaları, cevizin insan sağlığı için önemi, cevizin muhafazası işlenmesi ve paketlenmesi konularında sunumlar yapılmış, paneller düzenlenmiştir.

Bölgesel Kalkınmada Güçbirliği Toplantısı



Bölgesel Kalkınmada Güç Birliği Platformu'nun 7. toplantısı, Gaziantep, Antakya, Kahramanmaraş, Osmaniye, Şanlıurfa, Adıyaman ve Kilis Ticaret ve Sanayi Odaları ile İpekyolu, Karacadağ ve Doğu Akdeniz Kalkınma Ajanslarının katılımıyla Kilis'te gerçekleştirildi.

Gündem maddesi Suriyeli Sığınmacılar olan toplantıda Kilis Ticaret ve Sanayi

Odası Akademik Danışmanı Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY "Suriyeli Misafirler ile İlgili Mevcut Durum ve Sınır Ticareti" üzerine bir sunum gerçekleştirdi. Akdeniz'den Mezopotamya'ya Mozaikten Gastronomiye Turizm Yolculuğu projesi ile ilgili gelişmelerin görüşüldüğü toplantı, Bölgede yaşanan gelişmeler ve proje önerilerinin tartışılması ile sona erdi.



DOĞAKA HABER

Adana'da Kalkınmada İşbirliği Toplantısı

Bölge Planları kapsamında ajanslar arası işbirliği fırsatlarının ve Çalışma Programları doğrultusunda ortak geliştirilebilecek projelerin değerlendirilmesi amacıyla Çukurova Kalkınma Ajansı evsahipliğinde İpekyolu ve Doğu Akdeniz Kalkınma Ajanslarının katılımıyla işbirliği toplantısı gerçekleştirildi.

Sabah oturumunda Bölge Planları kapsamında ajanslar arası işbirliği fırsatlarının ve Çalışma Programları doğrultusunda ortak geliştirilebilecek projelerin değerlendirildiği toplantının öğleden sonraki oturumunda "Kalkınma

Sohbetleri" organize edilmiş ve sohbete Ahiler, Ankara, Batı Akdeniz, Orta Anadolu Kalkınma Ajansları da katılım sağlamıştır.

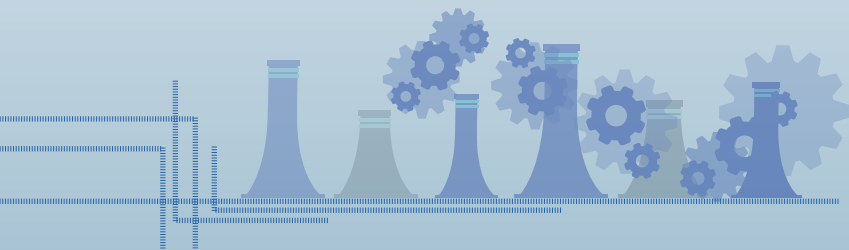
Sürdürülebilir Kalkınma temasının ele alındığı Kalkınma Sohbetlerinde Doç. Dr. Zafer YENAL Kalkınmanın Sosyal Boyutu ve Maliyetleri, Dr. Ethemcan TURHAN Kalkınmanın Sosyal Boyutu ve Maliyetleri ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'ndan Merve BÖĞÜRCÜ Türkiye'deki Endüstriyel Simbiyoz Uygulamaları üzerine sunumlarını gerçekleştirmiştir. Etkinlik soru ve cevapların ardından sona ermiştir.



Gaziantep'te Kalkınmada Güçbirliği Platformu

Bölgesel Kalkınmada Güçbirliği Platformu üyesi Doğu Akdeniz, İpekyolu ve Karacadağ Kalkınma Ajansları ile Gaziantep Ticaret Odası Genel Sekreterleri ve uzmanlarının katılımıyla "Akdeniz'den Mezopotamya'ya Mozaikten Gastronomiye Turizm Yolculuğu" proje toplantısı 24 Kasım 2015 tarihinde İpekyolu Kalkınma Ajansı evsahipliğinde gerçekleştirilmiştir.

Gastronomi ve mozaik rotalarının belirlenmesi ile eğitim ve tanıtım faaliyetlerinden oluşan 2 milyon TL bütçeli projenin hazırlık ve izleme sürecine yönelik kararların alındığı toplantıda, proje ihale sürecinin 2016 yılında başlatılması kararlaştırılmıştır.



DOĞAKA HABER

DOĞAKA Desteğiyle “Kahramanmaraş Tasarım ve 3D Modelleme Merkezi” Projesi



Ajansımız 2015 Yılı Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı kapsamında 29.09.2015 tarihinde gerçekleştirilen 67. Yönetim Kurulu Kararları neticesinde desteklenmesine karar verilen Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'ne ait “Kahramanmaraş Tasarım ve 3D Modelleme Merkezi Fizibilitesi” adlı projesinin destek sözleşmesi, DOĞAKA ile Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Teknik Bilimler Yüksek Okul Müdürlüğü işbirliğinde imzalanmıştır.

Kahramanmaraş ilimizde yenilikçiliğin ve ürün çeşitliliğinin önem kazandığı sektörlerde tasarım geliştirmek için kullanılan kalıpların hazırlanması oldukça maliyetli olup üreticiler genellikle bu maliyetlerden kaçmakta ve bilinen modelleri veya modeli olan firmaların fason üretimini yapmaktadırlar.

Hızlı aynı tip üretimin gerçekleştirilmesi için her firmanın ayrı bir yatırım yapması etkin bir yöntem olarak görülmemektedir. Önerilen model üniversite sanayi işbirliği çerçevesinde Tasarım ve Uygulama Merkezi oluşturulmasıdır. Bu merkez piyasanın ihtiyacı olan modelleri tasarlayacak ve ilk üretimini yapacaktır. Böyle bir merkez oluşturulması kaynakların rasyonel kullanılmasını sağlayacak ve üretici firmaları ihtiyaç duyulandan fazla kapasiteye sahip

makine yatırımı yapmaktan alıkoyacaktır. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi “Kahramanmaraş Tasarım ve 3D Modelleme Merkezi kurmayı” planlamaktadır. Bu merkezde hem tasarıma yönelik nitelikli işgücü yetiştirilecek hem de firmaların tasarım ve 3D teknolojilerine ulaşarak kendi aynı tipte üretimlerini üretmelerine imkan sağlanacaktır.

Yine TR63 Bölge planında 10. Kalkınma Planı 2.2.11 İmalat Sanayiinde Dönüşüm ile bağlantılı olarak sektörel ortak kullanım alanlarının yaygınlaştırılması özellikle de ar-ge, ür-ge ve tasarımların yapılacağı alanlar öncelikli bir politika olarak gündeme alınmıştır.

KSÜ önderliğinde ve sanayi işbirliği ile kurulacak bu merkez; kuyumculuk sektörü başta olmak üzere ilimiz sanayisinin hem tasarım teknolojilerine hem de bu alanda uzman nitelikli personele ulaşmasını sağlayacak önemli bir yapılanma, ortak kullanım alanı olacaktır. TR63 Bölge Planı ve Ulusal Kalkınma Politikaları ile uyumlu olarak hayata geçirilmesi planlanan DFD projesi kapsamında yapılacak fizibilite çalışması kurulması hedeflenen bu tasarım merkezinin teknik ve mali açıdan yapılabilirliğinin araştırılması amacıyla gerçekleştirilecektir.



DOĞAKA HABER

Tur Operatörlerine Hatay Tanıtımı Programı



Hatay İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, DOĞAKA, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği, Hatay Bölgesel Yürütme Kurulu ve Hatay Turizm Derneği işbirliğinde; Türk Hava Yolları'nın desteğiyle, Hatay'ın tüm turizm değerlerinin, Türkiye'nin önde gelen tur operatörleri ve seyahat acentaları ile turizm yazarlarına yerinde gösterilerek tanıtılmasına yönelik olarak bir etkinlik düzenlendi.

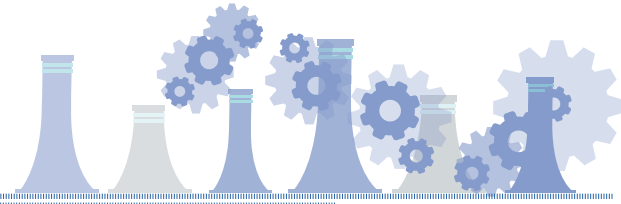
Üç gün süren organizasyona Türkiye'nin önde gelen turizm acentalarından; Tourama Turizm'den Mehtap Aşkın, Fiorino Turizm'den Adnan Kıran, Cappadoce Turizm'den Burcu Okkaloğlu, Deep Nature Turizm'den Çiğdem Sakar, Idelia Turizm'den Mine Us, Antonina Turizm'den Kemal Furkan Varol, Tit Turizm'den Fatih Yer, Mika Turizm'den Metin Yıkılmazsoy, Karesi Turizm Fatih Kemal Fenercioglu, Anı Tur'dan Veli Cilsal, Pastoral Turizm Yeşim Arıkan, Mersinden Turizm Gazetesi /Resort Dergisi yazarı Fehmi Köfteoğlu katılım sağlamışlardır.

13 Kasım günü, Hatay Valisi Ercan Topaca başkanlığında Ottoman Otel'de gerçekleştirilen açılış toplantısına; Hatay Milletvekili Serkan Topal, Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Mustafa Kemal Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Hasan Kaya, Vali Yardımcısı Fehmi Sinan Niyazi, Antakya Kaymakamı Eflatun Can Tortop, Antakya Belediye Başkanı İsmail Kimyeci, Defne Belediye Başkanı İbrahim Yaman, İl Kültür ve Turizm Müdürü Hüsnü Işıkgör, Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği Başkanı Kerem Köfteoğlu'nun yanı sıra ülkenin dört bir yanından gelen seyahat acentaları ve tur operatörleri ile ilimizde turizm sektöründe faaliyet gösteren seyahat acentaları ve konaklama tesislerinin temsilcileri katıldı.

14 Kasım günü programı kapsamında Habibi Neccar Camii, Tıbbi Aromatik ve Cam müzesi, Sermaye Camii, Katolik Kilisesi, Havra Eski Antakya sokaklar yürüyüşü Ulu Camii, Ortodoks Kilisesi tanıtıldı.

Gezi kapsamında 15 Kasım günü gerçekleştirilen; Samandağ Batı Ayaz Kanyonu tanıtılarak Hıdırbey Köyündeki Musa Ağacı, Vakıflı Köyü, Dor Mabedi Sempol Limanı Titus Tüneli, Beşikli Mağarası, St. Simone Manastırı gezileriyle tanıtım çalışmaları tamamlandı. Ziyaretlerin ardından Hatay Tur Operatörleri Tanıtım Etkinliğine katılan acentalara yönelik Hatay Algısı Anketi düzenlendi.



DOĞAKA HABER

Hatay İlinde DOĞAKA 11. Kalkınma Kurulu



DOĞAKA Toplantısı 17-18 Kasım 2015 tarihleri arasında Antakya Ottoman Oteli Toplantı Salonu'nda düzenlendi. Toplantı Ajans Yönetim Kurulu adına Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Hikmet ÇİNÇİN ve Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Murat TEKE ve Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi ve DOĞAKA Kalkınma Kurulu Başkanı Sayın Prof. Dr. Orhan BÜYÜKALACA ile kurul üyelerinin katılımı ile gerçekleşmiştir.

Toplantının ana gündem maddesi olan DOĞAKA Kalkınma Kurulu Yeni Başkanı ve Kâtip Üyelerinin belirleme işlemine geçildiğinde; oylama usullerinin anlatılmasının ardından, söz konusu oylamanın işaretle oylama usulü ile yapılmasına oy birliği ile karar verilmiştir.

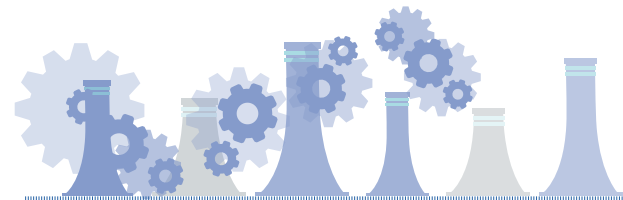
Oylama neticesinde; DOĞAKA Kalkınma Kurulu Başkanı olarak Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Orhan BÜYÜKALACA oy çoğunluğu esasına dayanarak yeni dönemde görevi yürütmeye devam edecektir.

DOĞAKA Kalkınma Kurulu Başkan Vekili olarak, Osmaniye İŞKUR İl Müdürü Sayın Abdulkadir ŞAHİN seçilmiştir.

Kurulda asil katip üyeler olarak; Osmaniye Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Sayın İbrahim SAĞLAM ve Gün-Tır Uluslararası Taşımacılık İnşaat Turizm ve Tic. AŞ. Mali Müşaviri Sayın Mehmet YÜCE seçilirken, yedek katip üyeler olarak TOBB Hatay Kadın Girişimciler Kurul Üyesi Sayın Yeşim ÜĞÜTMEN, Antakya Gönülleri 2006 Derneği Başkanı Sayın Mustafa ÖZAL oy çoğunluğu esasına dayanarak seçilmiştir.

Kalkınma Kurulu Başkanı ve kâtip üyelerin seçiminin tamamlanmasının ardından; "2015 yılı DOĞAKA Ara Faaliyet Raporu", "DOĞAKA 2016 yılı Çalışma Programı" ve "TR63 Bölge Planı 2014-2023" sunumları, "DOĞAKA Cüdümlü Proje Desteği" sunumu, "TR63 Bölgesi Alt Bölgeleme Analizi" sunumu, "DOĞAKA Kısa Film Yarışması", "DOĞAKA 2016 Yılı Uluslararası Yurt içi/ Yurtdışı Fuarlar" ve "Kalkınma Kurulu Kadın İşbirliği Ağı Geliştirilmesi" sunumları gerçekleştirilmiştir.

Yapılan her sunumun ardından Kurul üyelerinden söz almak isteyenlere söz verilerek soru-cevap kısmında, görüş ve öneriler alınmış, bir sonraki toplantının Kahramanmaraş ilinde yapılmasına karar verilmiştir.



DOĞAKA HABER

DOĞAKA'da Markalaşma ve Kurumsal İletişim Seminerleri

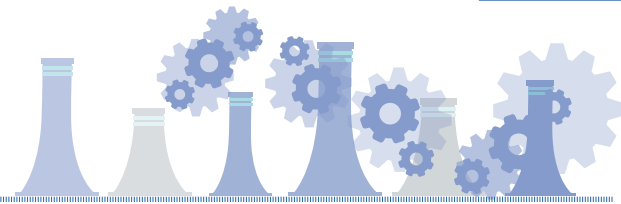
DOĞAKA tarafından 07 Aralık 2015 Pazartesi günü 14.00-17.00 saatleri arasında Antakya Meclis Kültür Sanat Merkezi Salonunda düzenlenen Markalaşma ve Kurumsal İletişim Semineri yoğun ilgi gördü. DOĞAKA Genel Sekreteri Onur YILDIZ ve Hatay Valisi ve DOĞAKA Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ercan TOPACA'nın açılış konuşmalarıyla başlayan seminer, Bilkent Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Sibel Elif ÖZDİLEK'in 'Markalaşma ve Kurumsal İletişim' konulusunumu ve SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir KONUKOĞLU'nun SANKO tanıtım sunumu ve başarı hikâyeleri söyleşiyle tamamlandı.

Bölgemizde yer alan firmaların ticaret hacimlerini ve kurumsal itibarlarını artırmaları, sınai haklar hakkında bilgilendirilmeleri, yeni ürün ve hizmetlerinin rakiplerinkinden ayırt edilerek korunması, markalaşma ile ilgili iyi uygulama örneklerinin paylaşılması amacıyla, Ajansımız tarafından "Markalaşma ve Kurumsal İletişim Semineri" 08.12.2015 Salı günü saat: 09.00-12.00 saatleri arasında Kahramanmaraş Saffron Otel Toplantı Salonu'nda düzenlendi. Üniversite, özel sektör, kamu ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katılımıyla 8 Aralık 2015 tarihinde 09:00'da Kahramanmaraş Saffron Otel'de başlayan seminerde, açılış konuşmalarını KSÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Fatih KILLI ile DOĞAKA Kahramanmaraş İl Koordinatörü Ertuğrul

KAZANCI yaptı. Bilkent Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Sibel Elif ÖZDİLEK ve Nazlı Ceylan Markasının kurucusu Nazlı Ceylan BALDUK KURTUL konuşmacı olarak katıldığı seminerde; Dr. ÖZDİLEK Kurumsal İletişim Yönetimi ve Stratejik Marka Yönetimi konularında birer sunum yapmıştır.

DOĞAKA tarafından "Kurumsal İletişim ve Markalaşma" konulu seminer, 8 Aralık Salı günü 14.00-17.00 saatleri arasında, Osmaniye Ticaret Odası Toplantı Salonu'nda düzenlenmiştir.

Söz konusu eksikliklerin giderilmesinin yanı sıra firmalarımızın; ticaret hacimlerini ve kurumsal itibarlarını artırmaları, yeni ürün ve hizmetlerinin rakiplerinkinden ayırt edilerek korunması, kar marjlarının yükseltilmesi ve kalıcı olmaları amacıyla, Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonunda düzenlenen semineri Osmaniye Valisi ve DOĞAKA Yönetim Kurulu Üyesi Kerem AL, Garnizon Komutanı Tankçı Kurmay Albay Şefik ATA, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan BÜYÜKALACA, Baro Başkanı Dilem AKSOY, Belediye Başkan Vekili Sehavet ARSLANKURT, İl Emniyet Müdürü Nurettin GÖKDUMAN, İl Genel Meclisi Başkanı Nuh KARA, Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve DOĞAKA Yönetim Kurulu Üyesi Murat TEKE, Kamu Kurum ve Kuruluşlarının İl Müdürleri, Sivil Toplum Kuruluşları Temsilcileri ve vatandaşlar dinledi.



DOĞAKA HABER

TPE-TAİEX İşbirliğinde Coğrafi İşaret Çalıştayı

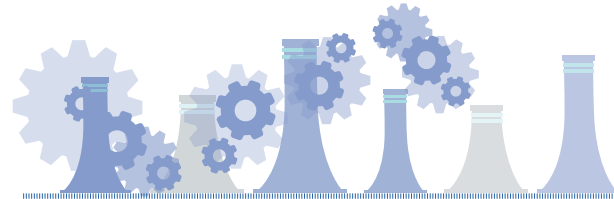


TPE ve TAİEX (AB Komisyonu Teknik Destek ve Bilgi Değişim Mekanizması) işbirliğinde Coğrafi işaretli ürünlerin katma değerini artırma konusunda başarılı Avrupa Birliği uygulamalarının, ülkemiz coğrafi işaretli ürün üreticilerine, yerel yönetimlere, sivil toplum kuruluşlarına, kalkınma ajanslarına, ticaret ve sanayi odalarına ve üniversitelere yönelik çalıştay/eğitim, 3-4 Aralık 2015 tarihleri arasında Ankara ilinde gerçekleştirilmiştir.

Eğitimde İtalya Gıda, Tarım ve Ormancılık Politikaları Bakanlığı'nın uyguladığı destek ve denetim mekanizmalarının yanı sıra Fransa Tarım Bakanlığı, Fransa Tarım Üniversitesi ve Türkiye'den Metro Gros Marketler zincirinin

coğrafi işaretlerin tanıtım ve pazarlanmasına yönelik iyi uygulamaları görülmüştür.

Coğrafi işaretlerin ekonomik değere dönüşmesi ve kırsal kalkınmaya katkı sağlayabilmesi için belediyeler, üretici kooperatifleri/birlikleri, üniversiteler ve kalkınma ajansları işbirliği içerisinde çalışmasının gerekliliğinin vurgulandığı eğitimde, Avrupa Birliği nezdinde ekonomik ve kırsal kalkınmaya katkıda bulunmuş coğrafi işaret uygulamaları örneklendirilmiştir. Ayrıca coğrafi işaretlerin tedarik zinciri, fiyat faktörü, vergilendirme ve teşvik mekanizmaları çalıştay kapsamında incelenmiştir.





DOĞAKA

Yavuz Sultan Selim Cad.
Birinci Tabakhane Sok. No: 20
31050 Antakya / HATAY
Tel: 0326 225 14 15
Faks: 0326 225 14 52
bilgi@dogaka.gov.tr

HATAY YDO

Yavuz Sultan Selim Cad.
Birinci Tabakhane Sok. No: 20
31050 Antakya / HATAY
Tel: 0326 212 25 76
Faks: 0326 225 14 52
hydo@dogaka.gov.tr

KAHRAMANMARAŞ YDO

Yenişehir Mah. Trabzon Cad.
Kahramanmaraş İl Müftülüğü
Binası Kat: 2 KAHRAMANMARAŞ
Tel: 0344 231 14 17
Faks: 0344 231 14 58
kydo@dogaka.gov.tr

OSMANİYE YDO

Esenler Mah. Hasan
Çenet Cad. Özel İdare İşhanı
Kat: 7 OSMANİYE
Tel: 0328 888 00 00
Faks: 0328 888 00 01
oydo@dogaka.gov.tr

www.dogaka.gov.tr

