



DOĞAKA BÜLTEN

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı 3 Aylık Dergi | Mayıs 2015 | Sayı: 6

TR63 Hatay - Kahramanmaraş - Osmaniye



Röportaj

Hatay Bilim Sanayi ve
Teknoloji İl Müdürlüğü



Röportaj

Antakya Ayakkabıcılar Odası



Röportaj

Antakya Hırcacılar ve
Mobilyacılar Odası



Röportaj

Fil Filtre



Analiz

Mobilyacılık Sektörü



Uzman Görüşü

Hatay Ayakkabıcılık Sektörü



2

Sunum

4

Hatay Sanayisine Genel
Bir Bakış

6

Hatay Sanayisinde Öne
Çıkan Sektörler

10

Röportaj

Hatay Bilim, Sanayi ve Teknoloji
İl Müdürlüğü

18

Röportaj

Antakya Ayakkabıcılar Odası

22

Uzman Görüşü

Hatay Ayakkabıcılık Sektörü

30

Röportaj

Antakya Hızarcılar ve
Mobilyacılar Odası

32

Analiz

Mobilyacılık Sektörü

38

Röportaj

Fil Filtre

42

İlçelerimize Bakış

46

Başarılı Projeler

48

Ajanstan Haberler



İmtiyaz Sahibi:
Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı Yönetim
Kurulu Adına Genel Sekreter
Onur YILDIZ

Genel Yayın Yönetmeni:
Oğuz ALİBEKİROĞLU

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Evin EMİR

Fotoğraf:
Zafer ÜLGÜR

Yayın Kurulu:
Halil SUNAÇ
İbrahim YAŞAR
M. Emre NAKİŞ
Zafer ÜLGÜR

Görsel Tasarım ve Baskı:

ARTI5
MEDYA-TASARIM

12
arti5medya.com

Onur YILDIZDOĞAKA
Genel Sekreteri**Değerli Okurlarımız,**

Bültenimizin beşinci sayısı ile karşınızdayız. Bu sayımızı Hatay'ın sanayi sektörüne ayırdık. Bildiğiniz üzere sanayi sektöründe bölgemiz bir atılım içerisinde ve DOĞAKA olarak bu konuda elimizden gelen desteği vermeye devam ediyoruz. Bölgemiz sanayisinin alt dallarındaki çeşitlilik nedeni ile her ilimizi ayrı bir sayımızda işleyeceğiz.

GSYİH'nin % 24,2'sinde pay sahibi olan imalat sektörü, Türk ekonomisine yön veren temel sektörlerden biridir. Son on yıldır ilerlemesine devam eden Türkiye imalat sektörü, 2003 yılından beri % 12'lik yıllık bileşik büyüme oranı ile büyümektedir. Sektör, 2012 yılında GSYİH büyüme seviyelerini aşıp yaklaşık 103 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu verilere bölgemiz farklı alt sektörlerle katkı sağlamakta ve giderek bu katkısını arttırmaktadır. Hatay özeline baktığımızda 2010 yılında Türkiye'nin en büyük ilk 10 şirketinden biri haline gelen İskenderun Demir Çelik günümüze kadar bu konumunu korumuştur. İstanbul Sanayi Odası Türkiye İlk 500 Sanayi Firması listesinde ise 2010 yılında 8 firma ile başlayan yolculuk günümüzde 9 firma ile devam etmektedir. İlerleyen günlerde bu listede bulunan ilimiz firmaları bölgemizde gerçekleşen yatırımlarla paralel olarak artacaktır. Bu nedenle bu sayımızda üretim sanayisi hakkında ilimizin öne çıkan özelliklerini sizlerle paylaşacağız.



Bu sayımızda Hatay Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürümüz Sayın Sunday Balıkoğlu'ndan Hatay Organize Sanayi Bölgeleri hakkında değerli bilgiler aldık. Hatay'ın iki önemli sektörü olan Ayakkabıcılık ve Mobilya sektörleri hakkında birinci elden bilgi elde etmek adına Antakya Ayakkabıcılar Odası Başkanı Sayın Gökhan Oral ve Antakya Marangozlar ve Hırcılar Odası Başkanı Sayın Mehmet Ali Yapar ile kendi sektörlerini irdelleyen röportajlar gerçekleştirdik. Aynı sektörler hakkında uzmanlarımız Sayın Cenk Özbaykal ve Sayın Mustafa Emre Nakış'ın hazırladığı incelemeleri de sizinle paylaştık.

Hatay'ın en önemli sektörlerinden biri olan filtre sektörü hakkında sektörün en önemli firmalarından biri olan Fil Filtre'nin sahibi Sayın Can Teymur ile bir röportaj yaparak sektörün geleceğine dair öngörülerini sizlere aktardık.

Hatay ilimizde gerçekleştirilmiş iki başarılı proje örneğini sizlerle paylaşarak hem üretim sanayisine verdiğimiz bir desteği paylaştık hem de ilimizdeki sosyal hayat içerisinde DOĞAKA olarak rolümüze güzel bir örnek verdik.

Geçen sayımızda başlayan Bölgemize Bir Bakış köşesini bu sayımızda da sürdürerek Hatay'ın Büyükşehir olmasını takiben oluşan 3 yeni ilçemizi sizlere tanıtırma fırsatı bulduk. Arsuz, Defne ve Payas ilçelerimizin hem tarihini hem de ekonomik hayattaki yerlerini öğrenme fırsatı bulacaksınız.

Ajansımızdan Haberler köşesinde DOĞAKA olarak gerçekleştirdiğimiz çalışmaları sizlerle paylaşmak istedik. Bu sayımızda bölgemizde gerçekleştirdiğimiz pek çok konferans ve panel ile mali destek programlarımız ve gerçekleştirdiğimiz diğer faaliyetlerden örnekler bulacaksınız.

Bültenimizin bu sayısının sizlere faydalı bilgiler sağlayacağını umar bir sonraki sayımızda görüşmeyi dileriz.

*İlk kez bu sayımızda yer
verdiğimiz Bölgemize
Bir Bakış köşesinde
Enerji Sektöründe
büyük önem taşıyan
Afşin-Elbistan Termik
Santrali'ni tanıttık. Yine
bu sayımızda ilk kez yer
alan İlçelerimize Bakış
köşesinde 3 ilimizden
enerji sektöründe
önemli rolleri olan
Samandağ, Afşin ve
Bahçe ilçelerimizi kısaca
tanıttık.*



HATAY SANAYİSİNE GENEL BİR BAKIŞ



Hatay M.Ö. 100.000 yılından beri bir yerleşim yeri olarak hizmet vermektedir. Tarih içerisinde giderek daha büyük önem kazanan Hatay jeopolitik konumu nedeniyle pek çok uygarlığa ev sahipliği yapmış ve Roma İmparatorluğu döneminde ülkenin 2. en büyük ve dünyanın 3. en büyük şehri haline gelmiştir. Tarihi ipek yolunun bir parçası olan Hatay tarih boyunca önemli bir ticaret bölgesi olarak hizmet etmiş ve Osmanlı döneminde de Afrika'ya açılan ticaret yollarının üzerindeki kalması nedeniyle önemini sürdürmüştür. Günümüzde Türkiye'nin Afrika'ya en yakın limanıdır ve Akdeniz'in önemli bir liman kentidir. Konumu nedeniyle sanayileşme konusunda hala gelişimini sürdüren Hatay pek çok sektörde önemli bir merkezdir.

Hataylı sanayisi, 1970'li yıllara kadar tarım ve tarıma dayalı sanayi dallarında gelişime göstermiştir. Tarıma dayalı sanayi içinde çırçır, un, irmik, pamuk yağı, bakliyat tasnifleme ve zeytinyağı gibi üretim konuları ağırlık kazanmaktadır. Özellikle Amik ovasının en önemli tarımsal ürünü olan pamuğu işlemek üzere birçok çırçır ve prese fabrikası kurulmuştur.

İskenderun Demir Çelik Fabrikası'nın 1975 yılından itibaren kademeli olarak üretime geçmesinden sonra yörede demir-çelik sanayi önem kazanmaya başlamış ve demir-çelik ürünlerinin değerlendirilmesine yönelik orta ve küçük çaplı sanayi kuruluşları İskenderun ve Payas civarlarında kurulmaya başlamıştır. Gerek istihdam hacmi, gerekse de yarattığı katma değer açısından demir-çelik sektörü, Hatay'da imalat sanayinin itici gücü olmuştur. İmalat sanayi, özellikle makine, filtre, tarım araç-gereçleri, ayakkabı-deri işlemeciliği ve mobilya üretiminde gelişmiştir.

İskenderun Demir Çelik Tesisleri'nin tamamlanmasını izleyen yıllarda, özel sektöre ait çelikhane ve haddehanelerin de devreye girmesi ile günümüzde Hatay'lı, demir-çelik sektörünün önemli bir merkezi haline gelmiştir. Ayrıca İskenderun, Payas ve Antakya Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulmakta olan boru, filtre, tel-çivi ve metal alaşım tesisleri de üretimin çeşitlendirilmesi açısından önemli yatırımlardır.

Hatay'da, buğday, pamuk, portakal, mandalina, zeytin, kuru soğan, maydanoz, domates ticareti konuları en önemli tarımsal ürünlerdir. Bu ürünlerin işlenmesi ve pazara arzı öncesi ambalajlanmasına yönelik yatırımlar ise tarım ürünlerimizin değerlendirilmesi açısından büyük önem arz etmektedir.

Hatay'ın yatırım konuları incelendiğinde, yatırımların il genelinde daha çok pamuk çırçır ve prese, gıda, pamuk (çiğit) ve zeytinyağı tesisleri, demir-çelik ve makine sanayi alanlarında olduğu görülmektedir. Mevcut sanayi tesislerinin çoğu Antakya, İskenderun ve Dört Yol ilçelerinde yer almaktadır.

İlimizde 2013 yılı itibarıyla 882 adet sanayi sicil belgeli sanayi tesisi bulunmaktadır. Söz konusu firmaların yaklaşık %30'unu (266 adet) gıda firması oluşturmaktadır. Gıda firmalarını 138 adet metal eşya firması ve 134 adet kimya firması izlemektedir.

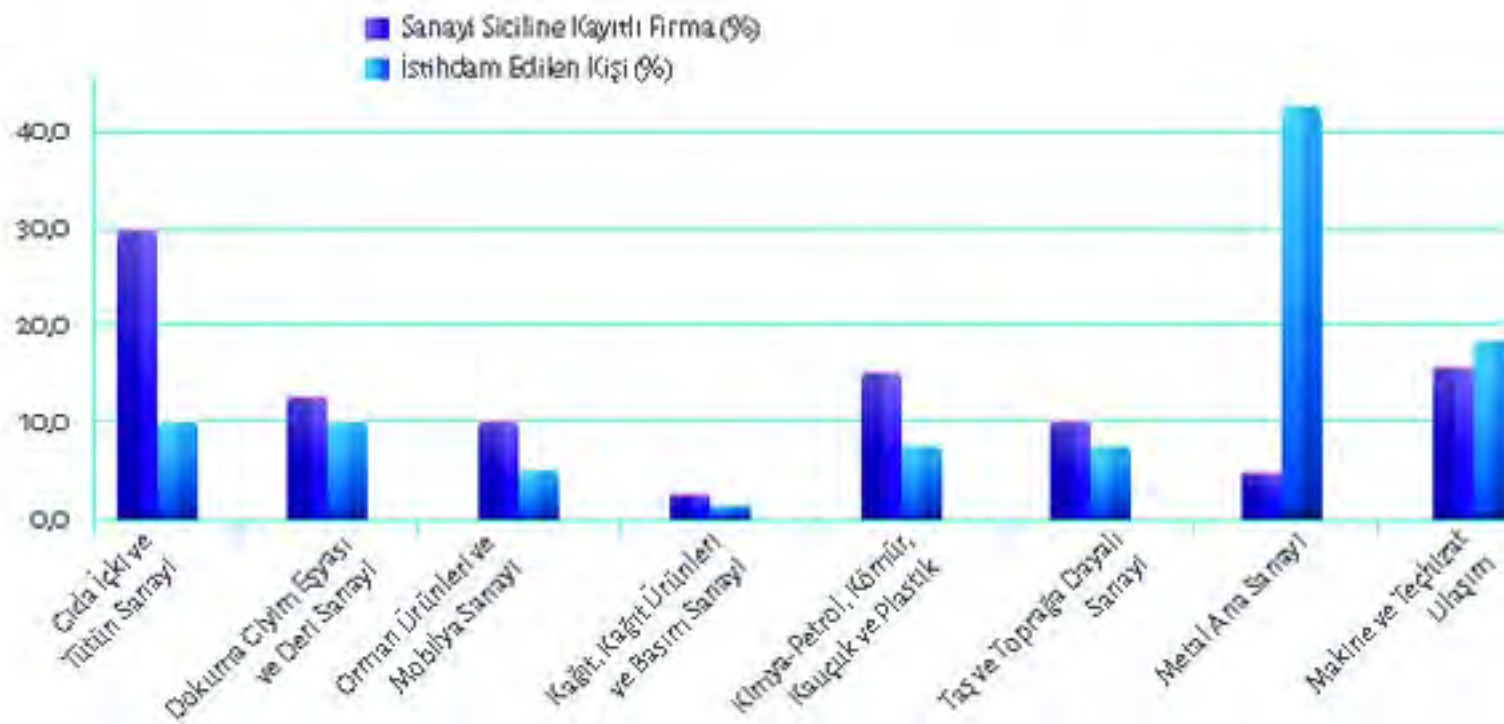


SEKTÖR	FİRMA SAYISI	İSTİHDAM SAYISI
Gıda	266	2.904
Metal Eşya	138	4.536
Kimya - Petrol, Kömür, Kauçuk ve Plastik	134	2.057
Dokuma Giyim Eşyası ve Deri Sanayi	110	2.798
Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi	91	784
Maden, Taş ve Toprağa Dayalı Sanayi	88	2.183
Metal Ana Sanayi	45	11.887
Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi	10	188
TOPLAM:	882	27.337



Firma sayısına göre değerlendirildiğinde ilde kağıt, kağıt ürünleri ve basım sanayisinden sonra en az sayıda firmanın yer aldığı metal ana sanayi sektörünün il ekonomisine ve istihdamına katkısı dikkat çekici boyuttadır. İlimiz sanayisinde istihdam edilen 27.337 kişinin 11.887'si (% 43,5) metal ana sanayisinde çalışmaktadır.

Hatay İlinde Sanayi Siciline Kayıtlı Firmalar ve İstihdamın Sektörler İtibarıyla Yüzdeleeri



2009-2012 yılları arasında imalat sektöründe 122, hizmet sektöründe 73, enerji sektöründe 11, madencilik sektöründe 8, lojistik sektöründe 4, sağlık sektöründe 3, tarım sektöründe 1 olmak üzere toplam 222 yatırımın teşvik belgesi alındığı görülmektedir. Söz konusu belgelerin toplam sabit yatırım tutarı 4,5 milyar doların üzerinde olup, bu yatırımlarla 6.650 ila ve istihdam sağlanmıştır.



HATAY SANAYİSİNDE ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

Hatay sanayisi tarıma yönelik sanayi ile gelişmeye başlamış olup daha sonra farklı sektörlerde de dikkat çeken başarılar elde etmiştir. Günümüzde sanayinin çok farklı alanlarında yatırımlar gerçekleştirilmekte olup bölgede dikkat çeken bir gelişim göstermektedir. İhracat konusunda Türkiye’de giderek yükselen Hatay farklı sektörlerde söz sahibi haline gelmiştir.

Hatay Sanayisinin Alt Sektörleri

Alt sektörler itibarıyla Hatay sanayisini incelediğimizde; “demir ve çelik üretiminin”, “filtre üretiminin”, “zeytin ve zeytinyağı üretiminin”, “çırçır üretiminin”, “mobilya üretiminin” ve “ayakkabı üretiminin” ön plana çıktığı görülmektedir.



Demir ve Çelik Üretimi

İlimiz demir ve çelik sektörünün ilk yatırımı olan İSDEMİR tesisleri 1967 yılında, Sovyetler Birliği ile yapılan teknik ve ekonomik işbirliği anlaşması çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. 1.1 milyon ton/yıl sıvı çelik kapasitesindeki tesisin temeli, 3 Ekim 1970 tarihinde atılmış ve 1975 yılından itibaren kademeli olarak işletmeye alınmıştır. 1970'li yıllarda İSDEMİR'in kurulmaya başlanması ile birlikte, bölge ekonomisi ivme kazanmış ve bölgede yeni yatırım ve istihdam alanları doğmaya başlamıştır. İskenderun demir-çelik kümelenmesinin öncüsü İSDEMİR son yıllarda 40 yeni projeyi hayata geçirerek; entegre yassı çelik üretimine başlamıştır.

2012 yılında İskenderun bölgesinde 7,1 milyon ton kütük, 4,6 milyon ton slab olmak üzere toplam 11,7 milyon ton çelik üretilmiştir. Üretilen ve yurt dışından ithal edilen kütük demirler, ilimizde bulunan haddehanelerde işlenerek lama, silme, köşebent, inşaat demiri, çivi ve tel haline getirilmektedir. Ayrıca ilimizde bulunan tesislerde değişik kullanım alanları olan hemen her tür boru üretimi gerçekleştirilmektedir.

Hatay ili, ülkemiz filtre sektörü üretiminin % 63'ünü tek başına karşılamaktadır.

Ülkemizde otomotiv ve yan sanayi sektörlerinde gelişmelere paralel olarak, 1966 yılında İskenderun ilçemizde ilk Türk filtre üretim tesisi üretime başlamıştır.

İlimizde bu ilk yatırımın ardından, bugüne kadar aynı sektörde değişik büyüklükte 14 adet üretim tesisi hizmete girmiş ve filtre üretimi ilimiz sanayisinde itici bir güç haline gelmiştir. Bu tesislerde, ülkemizde bulunan her tür traktör ve otomobile hava, yağ ve yakıt filtreleri, iş makineleri ve endüstriyel amaçlı hava, yakıt, yağ ve hidrolik filtre ile hava/yağ separatörleri üretilmektedir.

Halen kurulu filtre tesislerinde 1.843 personel istihdam edilmektedir. Tesislerin toplam teorik kapasiteleri 47.100.000 adet, 2009 yılı fiili üretim 22.418.674 adet olup sektörün 2009 yılı ihracatı 20.224.035 dolarıdır.

İlimizin, geçen bu süre içerisinde, filtre sektöründe büyük yol almıştır. Yapılan yeni yatırımlarla teknolojinin sürekli yenilenmesi, ülke dışındaki rakiplerine karşı üstünlük sağladığını göstermektedir.

Son yıllarda demir ve çelik sanayinde yassı mamule dönük yatırım ve üretimlerin artması nedeniyle filtre sektörünün ana ham maddesi olan sac malzemeleri ilimizden karşılanacak ve sektör, büyük nakliye giderlerinden kurtulmanın yanında, filtre sektörüne rekabet üstünlüğü sağlayacaktır.

İlimiz ekonomisi içerisinde tarım sektörü önemli bir paya sahiptir. 540.300 hektar büyüklüğündeki ilin toplam alanının 276.240 hektarı tarım alanı olup, bu alanın %18'si zeytinlik arazilerdir. 2013 yılında ilimiz 158.419 ton zeytin üretimi ile Türkiye zeytin üretiminin % 9,5'unu gerçekleştirmiştir. (TÜİK, 2013).

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Hatay İl Müdürlüğü tarafından Sanayi Sicil Belgesi verilmiş 55 adet Zeytinyağı prese tesisi faaliyette bulunmakta ve bu tesislerde 40.862 ton zeytinyağı çıkarılmaktadır.

Türkiye İhracatçılar Medisi (TİM), 2013 yılı verilerine göre, ilimizin zeytin ve zeytinyağı ihracatı 37,5 milyon ABD dolarıdır.

Son yıllarda sofralık zeytin ekim alanlarının artması ile birlikte az da olsa salamuralık zeytin üretimi- ne girildiği gözlenmektedir.

İlimizde, gerek zeytin ağacı ekiminin desteklenmesi, gerek zeytinyağına verilen teşvik nedeniyle son yıllarda zeytin ekim alanları oldukça artmıştır. Önümüzdeki 10 yıl içerisinde zeytin ve zeytinyağı üretiminin %50 oranında artacağı öngörülmektedir.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın son yıllarda kırsal kalkınmanın desteklenmesi projesi çerçevesinde verilen hibe destekleri ile yeni teknolojiye uygun kontinü sistem zeytinyağı ve prese tesisleri kurulmuştur. İlimizde üretilen zeytinyağı gerek iç piyasa, gerekse dış piyasalarda lezzet ve aroması bakımından aranan özellikleri taşımaktadır. Bu sektörün gelişimi, beraberinde sabun sanayinin de gelişmesine neden olmaktadır.

Filtre Üretimi



Zeytincilik ve Zeytinyağı Üretimi



Pamuk Ekimi Çırçır ve Prese Tesisleri

2012 yılı itibarıyla ilimizde 406.600 dekar alanda pamuk ekimi yapılmış, 210.248 ton pamuk üretimi gerçekleşmiştir (TÜİK, 2012). Bölgemizde üretilen pamuğun lif uzunluğu, elyafı ve diğer özellikleri açısından iplik, dokuma ve kumaş sanayinde aranılan vasıfları taşımaktadır.

Üretimi yapılan pamuğun çiğitten arındırılarak preslenmek üzere ilimizde Sanayi Sicil Belgesi almış 66 adet çırçır ve prese tesisi bulunmaktadır. Ayrıca pamuğun işlenmesi ve iplik haline getirilmesine yönelik 7 adet iplik tesisi ve çiğitten pamuk yağı çıkartılmana yönelik için 12 adet pamuk yağı üretim tesisi vardır.

Üretilen pamuğun neredeyse tamamı ilimizde bulunan çırçır ve prese tesislerinde işlenmekte ve preselenmiş pamuk gerek yurt içi iplik piyasasına gerekse ihracata gönderilmektedir. Ayrıca, ekilecek olan pamuğun hibrit tohumunun üretimi için kurulan bir adet çiğit tesisi mevcuttur. Üretilen pamuktan havlu, iç çamaşırı ve temizlik bezi üretimi yapan büyük ölçekli tesislerimiz bulunmaktadır.

Mobilyacılık Sektörü

Antalya'da ağaç işleri sektöründe üretim yapan yaldaşık 1.500 firma bulunmaktadır. Bu firmalar, büyük ölçüde, el emeğinin ağırlıkta olduğu ve ustalık gerektiren işler yapmaktadırlar.

Hatay, küçük ev mobilyaları ve aksesuarları üretiminde Türkiye'nin lideri konumundadır.

İlimizde üretimin çoğunluğu ekonomik sınıf olmak üzere, misafir ve oturma odası gruplarının her türü üretilmektedir. Bunun yanı sıra, kanepeler ve yataklar olarak kullanılabilen çek-yatlar, yemek ve yatak odaları, klasik mobilyalar ve otel mobilyaları üretilip yurtiçi ve yurtdışına satılmaktadır.

İlimizde bulunan ahşap kapı ve pencere üretimi yapan fabrikaların sayısı da her geçen gün artmaktadır.



Türkiye'de tüketilen erkek ayakkabılarının %40'ı Hatay'dan karşılanmaktadır. Hatay'da bir ayakkabının ham deri halinden, ayağa giyilen son şeklini alana kadar her evresi gerçekleştirilmektedir.

İlimizde Ayakkabıcılık Sektörünün gelişmesi için 199 dönümlük arazide Ayakkabıcılık Küçük Sanayi Sitesi kurulacaktır. Ulusal Yatırım Programında yer alan site içerisinde DOĞAKA tarafından hazırlanan ve Avrupa Birliği Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı'na sunulan "Ayakkabıcılık Eğitim, Tasarım Merkezi ve Ortak Kullanım Atölyesi" projesi gerçekleştirilecektir. 5,5 milyon Euro bütçeli proje ile;

Antalya Ayakkabıcılar Küçük Sanayi sitesine bir adet 4.500 m² kapalı alana sahip ileri teknoloji makinelerle donatılmış, ortak kullanım, eğitim ve danışmanlık imkânları sunan "Ayakkabıcılık Eğitim, Danışmanlık ve Tasarım Merkezi ve Ortak Kullanım Atölyesi" kurulması,

- Kurulan atölyeden 1 yıl içinde 100 firmanın faydalanması,
- Kurulan merkezde 1 yıl içinde 200 sektör yöneticisi ve çalışanına eğitim verilmesi,
- Kurulan merkezde 1 yıl içinde 100 firmaya tasarım konusunda danışmanlık hizmeti verilmesi,
- 2 yıl içinde en az 20 işletmenin kalite standartları iyileştirilerek kalite belgesi alması,
- 2 yıl içinde en az 20 işletmenin yurt içi veya dışında fuarlara katılımının sağlanması,
- 2 yıl içinde en az 10 işletmenin kendi özgün markalarını oluşturarak ihracat gerçekleştirmeleri planlanmaktadır.



**Sunday
BALIKOĞLU**

**Hatay Bilim,
Sanayi ve
Teknoloji İl
Müdürü**



**Türkiye Cumhuriyeti Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Hatay İl Müdürlüğü**

**OSB'lerin tarihsel gelişimi
ve ilimizdeki mevcut
OSB'lerin durumu nedir.
Tahsis edilecek sanayi
parseli var mı? OSB'lerde
hangi sektörler yer
almaktadır?**

Organize Sanayi Bölgeleri 19. yüzyılın sonlarında sanayinin belirli bir plan dâhilinde yerleştirilmesi ve geliştirilmesinin önemine bağlı olarak dünyada ilk örneği İngiltere'de görülmüştür. Türkiye'de sanayileşme çabaları Cumhuriyetle birlikte yoğunluk kazanarak ekonomik kalkınmanın ve yeni kazanılan siyasi bağımsızlığın temeli olarak görülmüştür. İlk sanayileşme çabalarına müteakiben 1931 yılında uygulamaya konulan "I. Beş Yıllık Sanayi Planı" çerçevesinde sanayi alt yapısının oluşturulması çalışmalarına başlanmıştır. I. Sanayi Planı döneminde bütünüyle kamu girişimciliği ön planda tutulmuş Sümerbank, Etibank, Denizcilik Bankası gibi kuruluşlar faaliyete geçmiştir.

OSB'lerin kurulmasındaki amaç, sanayinin disipline edilmesi, şehrin planlı gelişmesine katkıda bulunulması, birbirini tamamlayıcı ve birbirinin yan ürününü teşvik eden sanayicilerin bir arada ve bir program dahilinde üretim yapmalarıyla, üretimde verimliliğin ve kar artışının sağlanması, sanayinin az gelişmiş bölgelerde yaygınlaştırılması, tarım alanlarının sanayide kullanılmasının disipline edilmesi, sağlıklı, ucuz, güvenilir bir altyapı ve ortak sosyal tesisler kurulması, müşterek arıtma tesisleri ile çevre kirliliğinin önlenmesi, bölgelerin devlet gözetiminde, kendi organlarınca yönetiminin sağlanması olarak belirlenmiştir.

OSB uygulamalarında bugün gelinen nokta;1960 yılında başlayan planlı kalkınma döneminde sanayinin "lokomotif" sektör olduğu açıklıkla belirtilmiş, ekonomik dengenin kurulması, ekonomik ve



toplumsal kalkınmanın birlikte gerçekleştirilmesi, belli bir hızda büyüme ve sanayileşmeye önem verilmesi gibi uzun vadeli hedefler belirlenmiştir. Konuyla ilgili ilk detaylı yasal düzenleme 12.04.2000 tarih ve 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ve çıkarılan uygulama yönetmelikleri ile sağlanmıştır.

Belirlenen hedeflere ilk olarak 1962 yılında Bursa'da bir OSB kurulmasıyla başlanmıştır. 1962 yılından başlayarak bugün gelinen noktada; Toplamda 273 adet OSB tüzel kişilik kazanmış, 28.539 hektar büyüklüğünde, 155 adet OSB hizmete sunulmuştur.

İlimizde halen tüzel kişilik kazanmış bir adedi yapım halinde ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı kontrolünde, Hayvancılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi ve 5 adedi Bakanlığımız kontrolünde olmak üzere toplam 6 adet Organize Sanayi Bölgesi bulunmaktadır. Bunlar;



1- İskenderun Organize Sanayi Bölgesi: 1980 yılında 208 ha alanda kurulmuştur. Bölgede 64 parsel bulunmaktadır. Parsellerin tamamı tahsis edilmiş, boş parsel bulunmamaktadır. Bölgede bulunan tesislerde, demir çelik ürünleri başta olmak üzere makine, boru, filtre ve enerji üretimi yapılmaktadır. Ayrıca üç adet liman hizmet vermektedir. Bölge OSB'de yatırımı bulunan sanayicilerin temsilcilerinden oluşan Genel Kurul tarafından alınan kararlar çerçevesinde İskenderun OSB Yönetim Kurulu tarafından idare edilmekte ve bölgede elektrik, su, kanalizasyon, arıtma, doğalgaz, temizlik vs. hizmetleri sunulmaktadır.

2- Antalya Organize Sanayi Bölgesi: 1995 yılında 150 ha alanda kurulmuştur. Bölgede 77 parsel bulunmaktadır. Parsellerin tamamı tahsis edilmiş, boş parsel bulunmamaktadır. Bölgede bulunan tesislerde gıda ürünleri başta olmak üzere makine, boru, filtre üretimi yapılmaktadır. Bölge OSB'de yatırımı bulunan sanayicilerin temsilcilerinden oluşan Genel Kurul tarafından alınan kararlar çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından idare edilmektedir. Bölgede elektrik, su, kanalizasyon, temizlik, ortak sağlık ve güvenlik birimi vs. hizmetleri sunulmaktadır. 2015 yılı içerisinde doğalgaz ve arıtma tesisi hizmetleri yatırımları bitirilerek hizmete sunulması planlanmaktadır.

3- Payas Organize Sanayi Bölgesi: 1995 yılında 53 ha alanda kurulmuştur. Bölgede 41 parsel bulunmaktadır. Parsellerin tamamı tahsis edilmiş, boş parsel bulunmamaktadır. Bölgede bulunan tesislerde demir çelik ürünleri başta olmak üzere makine, pres kömür üretimi yapılmaktadır. Bölge OSB'de yatırımı bulunan sanayicilerin temsilcilerinden oluşan Genel Kurul tarafından alınan kararlar çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından idare edilmektedir. Bölgede elektrik, su, doğalgaz, kanalizasyon, temizlik, vs. hizmetleri verilmektedir.

4- İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi: 2006 yılında 78 ha alanda mevcut İskenderun Organize Sanayi Bölgesi yanında kurulmuştur. Bölgede 8 adet parsel bulunmaktadır. Parsellerin tamamı yatırımcılara tahsis edilmiştir. Yatırımcılar tarafından hafriyat çalışmaları bitirilmiş, bazı parsellerde ÇED alınmış, inşaat ruhsat verilmiş, diğer parsellerde proje ve ÇED süreci devam etmektedir. Bölgede yatırımcılar tarafından 2 adet liman yatırımı, enerji ve demir çelik yatırımı gerçekleştirilecektir. İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi Müteşebbis Heyeti'nin tamamı Hatay Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı (YİKOB) tarafından oluşturulmuştur.

5- Erzin Organize Sanayi Bölgesi: 2008 yılında 175 ha alan üzerinde kurulmuştur. Bölge Müteşebbis Heyeti Hatay Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'nın (YİKOB) %40, Erzin Belediye Başkanlığının %30, Erzin Ticaret ve Sanayi Odası'nın %30 katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Bölgede hazineye ait araziler satın alınmış, Kadastro Mahkemesinde mülkiyet davası devam eden bir parselin kamulaştırma davası mahkemede devam etmektedir. Kamulaştırmanın bitirilmesini müteakip OSB Yönetim Kurulu tarafından imar ve parselasyon planları, altyapı projeleri yapılarak, parseller yatırımcılara tahsis edilecektir.

Görüldüğü üzere ilimizde tüzel kişiliği bulunan Organize Sanayi Bölgeleri içerisinde sadece Erzin Organize Sanayi Bölgesinde ve genişleme çalışmaları yürütülen Antalya İlave Organize Sanayi Bölgesi ile kurulma çalışması yürütülen, henüz yer seçimi kesinleşmeyen Kırıkkhan Organize Sanayi Bölgesinde yatırımcılara tahsis edilecek alanlar oluşturulabilecektir.

İlimizin büyük çoğunluğunun orman alanı, yer altı suları, sulak alanlar ve tarım alanı olması, yasal kısıtlılıklar ve nüfus yoğunluğu sebebiyle, Organize Sanayi Bölgesi kurulabilecek alanların temin edilmesinde maalesef sıkıntılar yaşanmaktadır. Bu husus yatırım ortamı açısından ilimizin önemli problemlerinden biri olarak görülmektedir. Bu problemlerin aşılması maksadıyla, Erzin Organize Sanayi Bölgesinde kamulaştırma çalışmaları, Kırıkkhan ve Altınözü İlçemizde Organize Sanayi Bölgesinin kurma çalışmaları devam etmekte, Antalya Organize Sanayi Bölgesinin genişlemesi ile ilgili çalışmalar ise sürdürülmektedir.

Mülga Hatay İl Özel İdaresi tarafından, Kırıkkhan ilçesi Ceylanlı ve Karaçağıl mahallesi sınırları içinde bulunan alanda, Kırıkkhan Organize Sanayi Bölgesi kurulması ile ilgili Valiliğimize yer seçimi başvurusunda bulunulmuştur. Başvuru, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığın a iletilmiştir. 2014 yılında Bakanlığımızca oluşturulan Yer Seçim Komisyon marifetiyle 87.6 ha alanda yer seçim çalışması başlatılmıştır. Bakanlığımız, Yer Seçim Komisyona katılan kurumların temsilcilerinin verdiği görüşler doğrultusunda, bölgede mera tescilli alanların mera vasfının kaldırılması ve hazine adına tescilli, tapulama

İlimizde OSB kurulabilecek yerler var mı? Mevcut OSB'lerin genişletilmesi gibi bir plan var mı?



dış alanların hazine adına tescili ile bölgenin jeolojik etüdünün yaptırılması halinde yer seçiminin kesinleşeceği bildirilmiş olup, bu çalışmalar devam ettirilmektedir. Yer seçiminin kesinleşmesini takiben Mütешеbbis Heyet kurulacak ve bölge tüzel kişilik kazanacaktır. Bölge Yönetim tarafından tamamı hazineye ait olan söz konusu arazinin, hazineden satın alma, imar planları, altyapı hizmetleri yapılarak, bölge yatırımcısına parsel tahsisleri gerçekleştirilecektir.

İlimiz, ülkemizin zeytin üretiminin %10'unu karşılamaktadır. Zeytin ürününün işlenmesi suretiyle katma değerinin yükseltilmesi ve çevresel faktörlerin minimize edilmesi maksadıyla Mülga Hatay İl Özel İdaresi tarafından, Altınözü İlçesi Enek mahallesi içerisinde bulunan 139 ha alanda Altınözü Zeytin ve Zeytin Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulması ile ilgili Yer Seçim çalışmalarının başlatılması için Valiliğimize başvuru yapılmıştır. Konu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına iletilmiş, Bakanlığımızca arazi de yapılan incelemelerde, faaliyetle ilgili ÇED alınması, öneri alanının Doğal Hayatı Koruma ve Geliştirme Alanı içerisinde kalması nedeniyle 3 farklı üniversiteden, yapılacak yatırımın yaban hayata zarar vermeyeceğine dair rapor alınması ve yerin eğimli olması nedeniyle hali hazır harita ve taslak imar planının yaptırılması istenmiş olup, bu konuda çalışmalar devam etmektedir. Bu çalışmalar sonunda, Bakanlığımızın bölgede OSB kurulabilirliği konusunda karar vermesi, Yer Seçim Komisyonunun da uygun görmesi halinde tapulama dış alanların hazine adına tapuya tescili yapılacak, Bölgede Mütешеbbis Heyet kurularak tüzel kişilik kazanacak, hazineden satın alma ve özel şahıslara ait araziler kamulaştırma yolu ile alınarak imar ve altyapı hizmetleri yaptırılmak suretiyle yatırımcılara parsel tahsisleri gerçekleştirilecektir.

Antalya OSB Yönetim Kurulu tarafından, 150 ha mevcut Antalya Organize Sanayi Bölgesine ilave edilmek üzere 140 hektar alanda bir çalışma başlatılmış ve yer seçimi sonuçlandırılmıştır. 50 ha'lık hazine arazisinin satın alınması ile ilgili süreç Milli Emlak Genel Müdürlüğünde devam etmektedir. 50



**OSB Yönetmeliğinde
değişiklik yaşandı, bu
değişikliğin etkileri neler
olabilir?**

ha'lık bu alan mevcut Antakya OSB alanına bitişik olması ve altyapı yatırımlarındaki avantajları nedeniyle, Antakya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu tarafından ilk etapta 50 ha alanın satın alma, imar ve altyapı çalışmaları bitirilerek, parsellerin yatırımcılara tahsisi gerçekleştirilecektir. Topboğazı-İskenderun yolunun diğer kısmında kalan 90 ha arazinin kamulaştırma, imar ve altyapı projeleri ise ikinci etapta gerçekleştirilecektir.

Yatırımcıların parsel taleplerini karşılamak maksadıyla, mevcut Payas ve İskenderun Organize Sanayi Bölgesi yönetimlerinin, genişleme düşüncesi olmasına rağmen coğrafi konumları ve çevresinde bulunan arazilerdeki yasal kısıtlılıklar nedeniyle maalesef bu düşünce gerçekleştirilememektedir.

Organize Sanayi Bölgelerinden gelen talepleri değerlendiren Bakanlığımız, uygulamada görülen aksaklıkların giderilmesi için harekete geçerek gereken düzenlemeleri hayata geçirmiştir. Yönetmelik değişikliği ile; organize sanayi bölgelerindeki sanayi parsellerinde, taban alanı katsayısı (TAKS) kaldırılmış, yapı yoğunluğu (emsal oranı) korunarak parsel çekme mesafeleri yeniden düzenlenmiştir. Bu düzenleme ile özellikle orta ve büyük ölçekli parsellerde, üretim konuları nedeniyle tek kat yapılaşma taleplerinin karşılanması sağlanmış, yapılaşma hakkının tabanda kullanılmasına engel teşkil eden çekme mesafeleri, diğer risk unsurları da gözetilerek elverişli oranda daraltılarak, birçok farklı iş kolunda üretim yapan sanayi sektörünün kendi ihtiyaçları doğrultusunda sanayi parselinden verimli bir şekilde yararlanmasının önü açılmış oldu. Yönetmelik değişikliği ile, parsellere kot verilmesi esasları yeniden düzenlendi. Özellikle eğimli OSB arazilerinde, yapılaşmanın bilimsel ve teknik esasları yönetmeliğe ilave edilerek farklı uygulamaların önüne geçildi. Yönetmelikte başka bir yenilik de finansal kiralama için getirildi. Organize Sanayi Bölgeleri Kanununa eklenen, 'Finansal kiralama' maddesi aynen uygulama yönetmeliğine de aktarıldı. OSB'lerde yatırım yapmak isteyen işletmeler, sermayelerinin bir kısmını arsa temininde kullanarak yatırım aşamasında çeşitli ekonomik sıkıntılar yaşamalarının önüne geçilerek, yatırım yapacakları arsayı kiralayabilme imkanına kavuşması olanağı sağlandı.



Yeni OSB açma planı varmı?

Karayolları tarafından 2013 yılında ihale edilen ve 2015 yılı ilk çeyreğinde bitirilmesi hedeflenen Dört yol-Hassa tüneli projesinin, 2015 yılı ortalarında inşaat yapım ihale sürecinin başlatılması beklenmektedir. Önümüzdeki yıllarda tamamlanması planlanan Dört yol-Hassa Tüneli Projesi GAP Bölgesini İskenderun Limanı'na bağlayacak ve bölgemizin her konuda sıçrama yapmasına vesile olacaktır. Dört yol-Hassa Tüneli projesinin Hassa ilçesi çıkış noktasında, atıl vaziyette yanardağ akıntısı ile oluşmuş ve bölgede Leçelik diye tabir edilen Suriye sınırındaki bu alanın toplamı 15.585 ha olup, bu alanın, Devletin Hüküm ve Tasarrufunda olan 7.190 ha kısmı atıl vaziyette kullanılmamaktadır. İl Müdürlüğümüzün yaptığı etüt çalışması sonrasında mülga Hatay İl Özel İdaresi tarafından bu alanın 4.000 ha lık kısmı için üç ayrı bölgede 2013 yılında 1/25.000 ölçekli Çevre Düzeni Planında sanayi şerhi konmuştur.

Söz konusu alan, Dört yol-Hassa bağlantısı karayolu güzergâhında olduğundan, karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu imkanları nedeniyle, İskenderun Limanının hinterlandı olarak bölgenin cazibesini artırmaktadır. Hassa bölgesi; sadece ilimiz yatırımcılarının değil bölgede bulunan komşu illerinde yatırım yapabileceği cazip bir alan olup, yenilenebilir enerji (Güneş), tarıma yönelik sanayi, kimya sanayi, bölgede üretilen sac hammaddesi nedeniyle sacın işlenmesine dönük her tür sanayi yatırımları ve lojistik yatırımları ile sanayi destinasyonunun sağlanması için uygun bir alan olarak görülmektedir. Hassa bölgesinde yapılacak yatırımlar, Kuzey Afrika ve Ortadoğu'ya ülkemizin en yakın bölgesi olması nedeniyle, güneyimizde yaşanan sosyal olayların bitmesi halinde Ortadoğu'nun inşası sürecinde önemli fonksiyonlar üstlenecek ve ülkemizin kalkınmasında 2023 ve daha sonraki hedeflerine ulaşmasında bir kaldıraç etkisi yapacağı inancı taşınmaktadır. Hassa bölgesi arazilerinin Bakanlığımızın da katkıları ile Endüstri Bölgesi, Karma veya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak sanayinin fiziksel gelişimine katkıda bulunması açısından en iyi şekilde değerlendirilmesi ve yatırıma kazandırılması en büyük arzumuzdur. Bu konudaki çalışmalar, en üst düzey karar vericiler tarafından değerlendirilmektedir.

Firmalara arsa tahsisleri, müteşebbis heyet veya genel kurulun belirlediği prensipler çerçevesinde yönetim kurulu tarafından yapılmaktadır.

OSB'den arsa tahsis talebinde bulunan gerçek veya tüzel kişiler, başvuru dilekçesi, talep edilen arsa büyüklüğü, ikametgah belgesi ile varsa ticaret sicil belgesi, Türkiye'de yerleşik olmayan gerçek ya da tüzel kişilerin kendi ülkelerindeki Türkiye Cumhuriyeti temsilcilerince onaylı benzer belgeleri, yapılmak istenen yatırımın üretim akış şeması ve açıklama raporu ile cinsi, üretim miktarı, kullanılacak su miktarı, talep edilen elektrik enerjisi, atık su, emisyon, katı ve tehlikeli atık kaynaklarını içerecek bilgiler ile beraber, söz konusu yatırım Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilecek ise konu ile ilgili literatür bilgileri, varsa hedeflenen ithalat ve ihracat tutarları, yaratılacak olan istihdam, daha önce başka bir yerde aynı yatırımın olup olmadığına ilişkin yazı ve belgeleri OSB yönetimine sunulur. Talepler incelenir ve Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu tarafından arsa talebinin uygun bulunması halinde, yatırımın ihtiyaç duyduğu alan büyüklüğüne göre parsel tahsis edilerek ilgililere yazılı olarak bildirilir.

Yabancı katılımcıların arsa tahsis talepleri, 05.06.2003 tarihli ve 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu ve diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde değerlendirilir.

Arsa tahsisi yapılan katılımcı, arsa tahsisinin yapıldığı tarihten itibaren bir yıl içerisinde Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kuruluna başvurarak inşaat ruhsatı alması ve inşaat ruhsatı aldıktan sonra iki yıl içerisinde inşaatları bitirerek yapı kullanma izni almak suretiyle üretime başlaması gerekmektedir. Aksi takdirde katılımcılara yapılan arsa tahsisi OSB yönetim kurulu tarafından iptal edilmesi gerekmektedir.

Firmaların OSB'lere başvuru süreçleri nasıl olmaktadır?



Geleceğe yönelik planlar nelerdir?



İl Müdürlüğümüz, ilimizin kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla, ilimizin ihtiyacı olan organize sanayi bölgesi, sanayi sitesi ve teknoloji geliştirme bölgesi ile ilgili Bakanlığımızla koordinasyon içinde bir dizi çalışma yürütmektedir.

İlimizin geleneksel üretimi olan mobilya üreticisi sanayicilerin ortak olduğu Antakya Mobilyacıları İhtisas Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi, Antakya Küçük Sanayi Sitesinde bulunan işyerlerinin darlığı nedeniyle, marka yaratabilmek ve KOBİ ölçeğinde üretim yapabilmek için, Antakya İlçesi Narlıca Mahallesi'nde bulunan 465 dekar alanda 100 ortaklı proje çalışması başlatmıştır. Projeye, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2014 Yılı Yatırım Programında 17.916.000,00 TL ödenek ayrılmıştır. 2014 yılı fiyatlarıyla toplam proje bedeli 198.360.000,00 TL olan sanayi sitesinin, 750 m2 (18 adet), 1500 m2 (45 adet), 2250 m2 (15 adet), 3000 m2 (22 adet) işyeri ve altyapı olarak kredilendirilmiş, ayrıca sanayi sitesi projesinde; idari, sosyal-kültürel, dini tesis, yeşil alanlar yer alması planlanmıştır. İlk etapta arazinin eğimi ve daha fazla oturma alanı kazanmak için, (altyapı) fore kazık ve istinat duvarı ihalesi 2014 yılında gerçekleştirilmiş ve 2014 yılı program yılı ödeneğinin tamamı kullanılmak suretiyle fore kazık ve istinat duvarı işinin %63'ü bitirilmiştir. Fore kazık ve istinat duvarı işi 31.10.2015 tarihine kadar bitirilecek olup, 2015 yılı ilk çeyreğinde üstyapı ihalesi planlanmaktadır. Daha sonra yol, kanalizasyon, elektrik, su ve diğer altyapı işleri yapılarak, Antakya Mobilyacıları İhtisas Sanayi Sitesi alt ve üstyapısının tamamı 2016 tarihi sonuna kadar bitirilmesi ve işyerlerinin yatırımcılara teslimi planlanmaktadır.

Antakya ayakkabıcı esnafının oluşturduğu Antakya Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Başkanlığı, daha sağlıklı ve geniş ortamlarda KOBİ ölçeğinde üretim yapmak suretiyle ve marka yaratmak amacıyla, Antakya Karlısu Mahallesi sınırları içerisinde bulunan 210 dekar alanda Ayakkabıcılar Küçük Sanayi Sitesi'nin kurulması için bir proje başlatmıştır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2014 Yılı Yatırım Programında bulunan ve toplam proje bedeli 54.855.000,00 TL ve 2014 yılı ödeneği 500.000,00 TL olan projenin 2015 yılı ilk çeyreğinde üstyapı ihalesinin gerçekleşmesi planlanmaktadır.

Reyhanlı İlçemizde dağınık halde bulunan sanayi esnafının sağlıklı bir ortama kavuşması için Reyhanlı Belediyesinin de desteği ile Reyhanlı Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Başkanlığı tarafından bir proje başlatılmıştır. 257 dekar alan üzerinde Reyhanlı Sanayi Sitesinin kurulmasını planlamış ve proje, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2014 Yılı Yatırım Programına alınmıştır. Projenin toplam bedeli 17.328.000,00 TL olup 2014 yılı ödeneği 500.000,00 TL'dir. Projenin 2015 yılı ilk çeyreğinde üstyapı ihalesinin gerçekleşmesi planlanmaktadır.

Müdürlüğümüz, Antakya'da Kurulu bulunan Metal İşleri Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Başkanlığının Belen-Bakras-Şenbük Mahallesi'nde, İskenderun Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Başkanlığının Belen-Karapelit Mahallesi'nde ve Erzin Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Başkanlığının Erzin Gökçeşeki mevkiinde bulunan alanlarda yeni sanayi sitesi kurma çalışmalarına gerekli desteği vermekte ve çalışmalar her aşamasında takip etmektedir. Sanayi sitesi olmayan veya ihtiyaç olan tüm ilçelerimize, Kaymakamlıklar ve Belediyelerle işbirliği içerisinde sanayinin fiziki altyapısını oluşturmak için sanayi sitesi kazandırmak, Müdürlüğümüzün en önemli görevleri arasında bulunmaktadır.

İlimizde Bakanlığımız Yatırım Programında bulunan sanayi sitelerinin yapımında, üstyapının %60'ı, altyapının %100'ü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından kredilendirilmekte, kredinin yıllık faizi %2 olup, kredi geri ödemesi (inşaat bitiminden itibaren) 2 yıl ödemesiz toplam 13 yıldır.

İlimizin en önemli projelerinden biride Teknoloji Geliştirme Bölgesi projesidir. Valiliğimiz ve MKÜ Rektörlüğü, Mustafa Kemal Üniversitesi Antakya ve İskenderun Kampüsünde, Teknoloji Geliştirme Bölgesi kurmak amacıyla çalışma başlatmıştır. 20 Mart 2013 tarihinde Hatay Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kurucu Heyeti oluşturmuş, kuruluş protokolü imzalanmış ve 23 Ağustos 2013 tarihinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na kuruluş müracaatı yapılmıştır. Kuruluş başvurusu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından uygun görüşle Bakanlar Kuruluna sunulmuş ve Bakanlar Kurulunun 2014/5939 sayılı kararı 04 Nisan 2014 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak, Hatay Teknoloji Geliştirme Bölgesi 1. bölge (Alahan Kampüsü 100 dekar) ve 2. bölge (MKÜ İskenderun Meslek Yüksek Okulu Kampüsü 79 dekar) alanı ilan edilmiştir.

23 Haziran 2014 tarihinde Sayın Valimiz başkanlığında yapılan toplantıda, kurulacak yönetici şirkete ortak olmak isteyen kurumlarla şirketin kuruluş sermayesi ve ortaklık payları belirlenmiş, şirketin isminin Teknokent Hatay A.Ş. sermayenin 1.213.000,00 TL olması, Üniversitenin %52,5 hisseye sahip olması geriye kalan payların talepler doğrultusunda pay edilmesi ve yönetim kurulunun 9 kişiden



oluşması, 5 üyeliğin MKÜ'den, 1 üyeliğin İSDEMİR'den, 1 üyeliğin İskenderun OSB'den, 1 üyeliğin Antakya Ticaret ve Sanayi Odasından, 1 üyeliğin Progen A.Ş.den olmasına karar verilmiş ve şirketin kuruluş taslak ana sözleşmesi 25 Temmuz 2014 tarihinde Bakanlığımızca da uygun görülmüştür. 22 ortaklı Teknokent Hatay A.Ş. Esas Sözleşmesi noter huzurunda imzalanmış ve 10 Kasım 2014 tarih ve 8690 sayılı Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanarak Yönetici Anonim Şirket tüzel kişilik kazanmıştır.

Teknokent Hatay A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından, Teknoloji Geliştirme Bölgesinin kurulması için proje yapım çalışması devam etmektedir. İnşaat projelerine Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından hibe desteği verilmektedir. Proje gerçekleştirildiğinde bölgenin, Ar-Ge ve inovasyon projeleri ile ilimizin kalkınmasında önemli katkıda bulunması beklenmektedir.

Günümüzde güçlü ülke olmanın yolu güçlü ekonomik yapıdan geçmektedir. Güçlü ekonomi ise sürdürülebilir ve rekabetçi sanayiye sahip olmayı gerektirir. İl Müdürlüğümüz, ilimizde sanayinin fiziksel gelişimi için Organize Sanayi Bölgesi ve Sanayi Sitelerini, teknolojinin gelişmesi için Teknoloji Geliştirme Bölgesi faaliyetlerini ve bilimin gençlere sevdirebilmesi için Bilim Merkezleri kurulması konusunda çabalarını sürdürmektedir.

Bölgemizde üretilen ürünlerin kıyasıya yaşanan dünya rekabetine ayak uydurabilmesi için, ancak Ar-Ge ve inovasyona dayalı sürdürülebilir üretim metotları ile mümkün olacağından hareketle, İl Müdürlüğümüz 2013 ve 2014 yıllarında Üniversite Sanayi İşbirliğinin önemini ön plana çıkaran bir dizi toplantı, panel ve çalıştay düzenlemiş ve ilimizde bu konuda farkındalık oluşturmaya çalışmıştır.

Bu etkinliklerden çıkan sonuçlar değerlendirilmiş ve üniversitedeki bilginin, sanayide bulunan tecrübe ile buluşturulması için bir köprü, bir ara yüz olması gerektiğinden hareketle, 04 Ocak 2014 tarihinde Valiliğimiz ve Mustafa Kemal Üniversitesi Rektörlüğü arasında, Üniversite Sanayi İşbirliğini güçlendirecek Sanayi Koçluğu Projesi Protokolü imzalanmıştır. Protokol çerçevesinde Mustafa Kemal Üniversitesi (MİSİGEM) ve İl Müdürlüğümüz birlikte sanayi tesisi ziyaretleri gerçekleştirmiş ve sanayici öğretim üyesi eşleştirmeleri yapmıştır. Bu çalışmaların, orta vadede inovatif metot ve ürün üretimine önemli katkıları olacağı değerlendirilmektedir.

Ülkemiz sanayisinin rekabetçi bir yapıya kavuşturulması için, Bakanlığımız tarafından 21.22.23 Kasım 2013 tarihinde düzenlenen 3. Sanayi Şurasında mümkün olan en geniş kitlenin görüşleri alınmıştır. Şuraya hazırlık kapsamında gerçekleştirilen toplantılara 82'si kamudan, 39'u üniversitelerden ve 65'i sivil toplum kuruluşlarından toplam 186 katılım sağlanmış, şurada 440 "Tavsiye Kararı" alınmış, ayrıca 3. Sanayi Şurası kapsamında ulusal ve uluslararası düzeyde çağrılı bildirilere ve teknik oturumlara yer verilmiştir. 3. Sanayi Şurası'nda alınan Tavsiye Kararları Bakanlığımızın politika üretme sürecinde göz önünde bulunduracağı bir rehber niteliğinde olmuştur. Bu kararlar sayesinde ülkemiz sanayisi, rekabet gücü ve verimliliği yüksek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ürünler üreten, nitelikli işgücüne sahip, topluma ve çevreye duyarlı bir yapıya doğru hızla yol alması için gerekli teşvik ve destek mekanizmalar devreye alınmaktadır.

Bakanlığımız, sanayi üretimi ile dünya ihracatından daha fazla pay alan, özgün tasarımı, yüksek katma değerli ürünleri çoğaltmak ve çevreye duyarlı bir sanayi anlayışına geçişi hızlandırmak amacıyla politikalar ve stratejiler belirlemektedir. Bunu 3 Y (Yerli, Yenilikçi ve Yeşil) üretim şeklinde formüle etmektedir. Yerli, yenilikçi ve yeşil üretimi artırmak ve üretirken de kalkınmada sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla destekleme mekanizmaları geliştirmiştir. Ülkemizin artık düşük teknolojiyle ucuz emekten kaynaklanan üretimi sürdürme şansı bulunmamakta olup, teknoloji düzeyi yüksek ürünler üretmemiz gerekmektedir. Şu anki teknoloji düzeyimiz orta teknoloji düzeyinde bulunmaktadır. Bunu orta-yüksek ve yüksek teknolojiye çekmek ülkemiz için artık seçenek değil zorunluluktur.

Ülkemizin en güneyinde bulunan ilimiz, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına yakınlığı nedeniyle önemli avantajları sahiptir. Güneyimizde yaşanan sosyal olayların bitmesi halinde Ortadoğu'nun inşası sürecinde önemli fonksiyonlar üstlenmesi ve bu pazarlar için avantajlı bir üretim üssü olması en büyük dileğimizdir.

Bölgemizde sanayinin gelişimi için neler yapılabilir? Bu konuda İl Müdürlüğümüzün planları nelerdir?



Gökhan ORAL

ANTAKYA AYAKKABICILAR ODASI
BAŞKANI

İLERLEME İÇİN EĞİTİM ŞART

Antakya Ayakkabıcılar Odası Başkanı Sayın Gökhan Oral ile yaptığımız röportajımızda önemli konulara değindik. Bir önceki kuşağın yetişirken gerekli eğitimleri almadığını ancak bundan sonraki kuşakların eğitimle ilerleyebileceğine inanan Sayın Oral sorularımıza aydınlatıcı yanıtlar verdi.

Kendinizi tanıtır
mısınız?

1963 Antakya doğumluyum. Evli ve 3 çocuk babasıyım. Asıl mesleğim dericilik. Oral Dericilik Limited Şirketinin sahibiyim. Ortopedik taban üretimi gerçekleştiriyoruz. Uzun yıllardır bu sektörde çalışmaktayım ve son 5 yılda Ayakkabıcılar Odası Başkanı olarak görev yapıyorum.

Ayakkabıcılık
sektörüne girişiniz
nasıl oldu?

Dericilik dedemesleğimiz ve ayakkabıcılar ile her daim iç içe çalıştık. Ayakkabıcılık sektörünün durumu bire bir dericilik sektörünü etkilediği için ayakkabıcılık sektörünün iyi durumda olması bizim için önem taşıyordu. Bu nedenle ayakkabıcılığa sadece ticari anlamda bakmıyorum, Hatay'ın önemli bir istihdam kolu olarak bakıyorum ve bu sektörün önünün açılmasını kendime görev adlettim.

Ayakkabıcılık Sektöründe yaptığımız fizibilite çalışmaları neticelerinde ortopedik taban ihtiyacı olduğunu gördük ve sektördeki kaliteyi yükseltmek için bu sektöre girdik. Şu an Hatay'da ürettiğimiz ayakkabılarda ortopedik taban kullanılmakta. Ayrıca Adana, Antep, Konya ve İzmir'e tabanlarımız gönderiliyor.



Ayakkabıcılık Hatay'da 100 yıllık geçmişi olan bir sektör. İlde 15.000 kişinin istihdam edildiği bir iş kolu ve Ayakkabıcılık sektörünün düzgün ilerlemesi 15.000 kişinin evinde huzur olması anlamına geliyor. Ayakkabıcılık sektörü düzgün ilerlerse gençlerimiz işsizlikte savaşmak yerine evine ekmek götürecektir. Ancak şimdiye dek sevk ve idaresinde sıkıntılar yaşanmış ve Hatay sektörüde hak ettiği yerde değil.

Hatay'ın ayakkabıcılık sektöründeki yeri nedir?

Yönetimde olduğumuz dönemde öncelikle sektördeki sıkıntıları tespit ettik. Bunların başında sağlıklı çalışma koşullarının eksikliği olduğunu gördük. Fiziki imkanları uygun iş yerleri yok. Hem ortam sağlıksız hem de makineleşmeye uygun değil. Diğer sorunlar ancak bu çözülürse çözüme ulaşacaktır. Bu nedenle göreve gelişimden hemen sonra "Antakya Ayakkabıcular Odası Yapı Kooperatifi" kuruldu. 185 adet fabrika denilebilecek boyutta iş yerinin inşası bu kapsamda sürmektedir. Bu kooperatifin tamamlanması sonucunda erkek ayakkabısı üretiminde büyük payı olan Hatay kayıt dışı üretimden çıkıp kayıt altına alınacaktır. Bu sayede mevcut istihdam sayısında %50 artış bekliyorum.

Şu an fason olarak büyük markalara üretim yapan Hatay'dan bu proje sonunda 2 yıl içinde en az 5 marka çıkacağına inanıyorum.

Sektörün gelişimi için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Hatay'daki sektörün en önemli sorunu tasarım. Sektörde önde gelen üreticiler fuarları yakından takip ediyor çünkü sektörde model ve tasarım değişikliği çok hızlı gerçekleşiyor. Bu nedenle arkadaşlarımız dünyadaki gelişmeleri dikkatle yorumlamaya çalışıyorlar. Ancak bu ulusal değil uluslararası boyutta olmalı ve artık Hatay imalatçıları yurtdışı fuarlarda boy göstermeli. Yapım aşamasında olduğumuz sitede tasarımın geliştirilebilmesi için Tasarım, Eğitim ve Ortak Kullanım Atölyesi kurulması planlanıyor. Bu konuda projemiz DOÇAKA desteği ile ilerliyor.

Sizce sektörün gelişimi için neler yapılmalı?



Sektörde son yıllarda yaşanan değişimler oldu mu?

Suriye olayları maalesef sektörü ciddi şekilde etkiledi. Suriye, Hatay özelinde ciddi likitite yaratan bir pazardı ancak bu olaylar sonrası maalesef değişti. Kapıların kapanması sadece Ayakkabıcılık değil diğer sektörler üzerinde de bir yük yarattı. Talep arzı karşılamaz durumda artık ve denge maalesef bozuldu. Kapılar açıldığından bu denge tekrar sağlanacak diye ümit ediyoruz.

Bizim gibi orta ölçekli firmalar maalesef ihracat noktasında yeterli bilgiye sahip değil. Bu konuda DOĞAKA'ya ve benzeri kurumlara önemli bir görev düşüyor. Bize yol gösterici olacak, rehberlik yapıp maddi ve manevi destek sağlayacak, stratejimizi belirleyecek kurumlara ihtiyacımız var. Bu konuda şimdiye dek DOĞAKA'dan büyük destek aldık, bu konuda teşekkür etmek istiyorum.

Hatay ayakkabıcılık sektörünü yurtdışına açmak için neler yapılabilir?

Burada en önemli nokta fuarlar. Ulaşım maliyetleri düşük, ihracatta dönüşlerinde sorun olmayacak ülkelere ihtiyacımız var. Uganda gibi ülkeler yerine Mısır, Ürdün ve Lübnan gibi ülkelere odaklanmamız gerekiyor. Biz yatırımcımızı destekleyebilecek pazarlarla çalışmamız lazım. Ayrıca sektörün lider ülkelerinin pazarlarını incelememiz ve ziyaretler gerçekleştirmeliyiz. Daha önce İtalya gibi ülkelere yaptığımız ziyaretlerde maalesef üretimi inceleme şansı yakalayamadık ve ortak çalışma yapılabilen paydaşlarla karşılaşmadık. Bu konuda bize profesyonel destek sağlayıp iş bağlantıları yapmamıza destek olacak firmalarla bu gezilerin düzenlenmesi gerekiyor.





Cenk ÖZBAYKAL

HATAY YATIRIM DESTEK OFİSİ
KOORDİNATÖRÜ



TR63 Bölgesi Ayakkabıcılık Sektörü

Türkiye'de ayakkabı sanayiinde tesisler İstanbul, İzmir, Gaziantep, Konya, Hatay, Isparta ve Trabzon gibi illerde yoğunlaşmaktadır. Her il genellikle belli bir ayakkabı türünde daha çok uzmanlaşmış bulunmaktadır. Örneğin, genellikle İzmir kadın ve çocuk ayakkabıları, Konya, Gaziantep erkek ayakkabıları üretimine daha fazla yönelmiştir. TR63 Bölgesinde ise Hatay özellikle erkek, Kahramanmaraş ise kadın ayakkabısı üretiminde yoğunlaşmıştır. Ayakkabı üretiminin olmadığı Osmaniye ilinde ise 151 kişiye istihdam sağlayan ve ağırlıklı olarak ihracata yönelik terlik üretimi yapan bir adet firma bulunmaktadır.

Hatay İli Ayakkabı Sektörü

Hatay ili imalat sektöründe önemli yer tutan alt sektörlerden biri de ayakkabı sektörüdür. Sektörde belli bir tecrübe birikimi bulunmasına rağmen özellikle sermaye birikiminin yeterli olmaması ve eğitim düzeyinin düşük olması, teknolojik gelişmeleri izlemeyi zorlaştırmaktadır. Antakya'daki ayakkabıcılık sektörü incelendiğinde, gerek ölçek, gerek işletme profili bakımından çoğunun zanaatkar kökenli, emek-yoğun çalışan, küçük işletmeler olduğu görülmektedir.²

Antakya Ayakkabı Odası'ndan alınan bilgilere göre Hatay'da yaklaşık 600 ayakkabı firması bulunmakla beraber bunların yaklaşık %35'i üretici konumundadır. Ayakkabı üreticileri Hatay ilinde Antakya merkez ilçesinde Eski Tabakhane, Eski Sanayi ve Esat Ağa Pasajı'nda yoğunlaşmıştır.

Ayakkabı sektörün erkek ayakkabısı üzerine yoğunlaştığı Hatay ilinde üretilen ayakkabıların %96'ı merdane olarak tabir edilen erkek ayakkabılarından oluşmaktadır. Kadın ayakkabısının (zenne) oranı %2 iken, spor ayakkabı ve sandaletin her biri %1'lik paylara sahiptir. Türkiye'de tüketilen erkek ayakkabılarının % 40'ının Hatay ilinde üretildiği tahmin edilmektedir. Antakya bölgesi genel olarak İstanbul, Konya, İzmir gibi büyük şehirlerdeki markalaşmış ayakkabı üreticilerinin fason imalatını yapan bir bölge olarak karakterize edilmektedir.

Antakya ayakkabı sektörünün ana pazarını yurt içi pazarlar oluşturmaktadır. İhracatın büyük bir kısmı aracı dış ticaret firmaları tarafından gerçekleştirilmekte olup Antakya firmaları tarafından kendilerine ihraç kayıtlı satış yapılmaktadır.

¹ "Dünyada ve Türkiye'de Deri ve Deri Ürünleri Sanayinin Gelişme Eğilimleri ve Geleceği", ÖZÇÖREKÇİ, ÖNGÜT, 2005

² "Dünya'da ve Türkiye'de Deri ve Deri Ürünleri Sanayinin Gelişme Eğilimleri ve Geleceği", ÖZÇÖREKÇİ, ÖNGÜT, 2005



Ajansımızın faaliyete geçtiği 2010 yılından beri Hatay ili imalat sektörünün lokomotiflerinden olan ayakkabıcılık sektörü ile ilgili sektör temsilcileri ile gerçekleştirmiş olduğumuz toplantılar, saha ziyaretleri, hazırlanan araştırma ve fizibilite raporu çerçevesinde sektörün sorunları aşağıdaki şekilde sıralanabilmektedir.

- Sektördeki Firmaların Kurumsal Olmaması

Antakya Ayakkabıcılık Sektöründe yer alan firmaların büyük çoğunluğu; sadece üretime odaklanmış emek yoğun çalışan, pazarlama, satış, mali işler, ihracat v.s. birimleri bulunmayan ve profesyonel yönetici çalıştırmayan firmalardan oluşmaktadır. Bölgede kurumsallaşma konusunda farkındalığın artırılması ve kurumsallaşma ile ilgili eğitimlerin düzenlenmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle "markalaşma ve marka yönetimi", "girişimcilik", "stratejik planlama", "pazarlama", "finansal yönetim", "dış ticaret", "iş sağlığı ve güvenliği" gibi eğitimlere ihtiyaç duyulmaktadır.

- Sektörün Üretim Kalitesinin Düşük/Orta Düzeyde Olması

Antakya firmaları özellikle işgücü maliyetlerinin düşük olması sebebiyle orta sınıfa yönelik ürünlerini iç pazarda uygun fiyatlarla pazarlayabilmektedir. Ancak büyük çoğunluğu herhangi bir kalite belgesine sahip olmayan ve dünya standartlarına uygun kalitede üretim yapamayan firmalar dünya pazarlarına açılmakta sıkıntı çekmektedir. Bununla birlikte az sayıda da olsa Türkiye'nin önde gelen ayakkabı markalarına kaliteli fason üretim yapan firmalar mevcuttur.

- Eski Teknoloji Kullanımı

Sektörün Ajansımızın 2010-2013 Bölge Planında vurgulanması ve yapmış olduğumuz saha çalışmalarında sektörde kullanılan makinelerin eski teknoloji olduğunun tespitinden hareketle 2012 ve 2013 yıllarında KOBİlere yönelik gerçekleştirmiş olduğumuz mali destek programlarında ayakkabıcılık sektörü öncelikli sektör olarak değerlendirilmiştir. Başarılı projelerin bir kısmı hayata geçmekte, söz konusu projelerle firmalar en son teknoloji ürünü makinelere kavuşmaktadır.

- Düşük Makineleşme Oranı

Antakya ayakkabıcılık sektörü yüz yıllardır emek yoğun bir şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir. Ajansımızın Antakya Ayakkabıcılık Sektörüyle ilgili AB Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı'na sunduğu proje çerçevesinde gerçekleştirilen toplantılarda, sektörde kullanılan en son teknoloji makinelerin anlatılmasının ve ajans mali desteklerinden yararlanan iyi proje örneklerinin uygulanmaya başlamasının bir sonucu olarak; son iki yıldır makineleşmenin önemiyle ilgili farkındalık artmış, makine kullanımı yaygınlaşmaya başlamıştır.

- Sektörle İlgili Üretim Aşamalarının ve Mamullerinin Tamamının Bulunmuyor Olması

Sektörün, bazı ürünlerde üretimin Antakya'da mevcut olmayan aşamalarını ve çeşitli hammaddeleri diğer şehirlerden tedarik ediyor olması maliyetleri artırmaktadır. Bu yüzden sektöre yapılacak yatırımların tamamlayıcı nitelikte olması gerekmektedir.

- Yeni Yatırımlar İçin Finansman Sıkıntısının Bulunması

Makineleşme, daha yeni teknoloji, daha hızlı üretim, daha kalifiye eleman için finansman gerekmesi birlikte söz konusu yeni yatırımlar için üreticinin mali kaynaklara ulaşmakta sıkıntı çektiği görülmektedir. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı ve KOSGEB gibi kurumların mali destek programları da firmaların çeşitli yatırımlarının bir kısmını karşılanabilecektir.

- Sektörde Mesleki ve Teknik Eğitim Yetersizliği Olması

Antakya Ayakkabıcılık sektöründe teknik lise veya çıraklık okulu gibi teknik eğitim kurumlarında eğitim almış olanların oranı %17'dir. Mustafa Kemal Üniversitesi Antakya Meslek Yüksekokulu içerisinde planlanan fakat uzun süredir öğrenci alınmayan Tekstil Giyim, Ayakkabı ve Deri Bölümünün eğitim kadrosunun oluşturulması ve faaliyete geçerek bölgeye hizmet vermesi sektör açısından önem arz etmektedir. Ayrıca MKÜ-İŞKUR işbirliğinde; "üretim planlama", "bilgisayarlı tasarım", "model ve istampa hazırlama", "kesim ve sayacılık", "modern montaj" ve "finişaj" gibi işbaşı teknik eğitim programları düzenlenmesine ihtiyaç vardır.



- Kayıt Dışı İstihdam

Sektörde yer alan firma sahipleri ve işçilerle gerçekleştirmiş olduğumuz görüşmelerde firmaların çok yüksek oranda kayıt dışı işçi çalıştırdığı ifade edilmektedir. Antalya Ayakkabıcılar Küçük Sanayi Sitesi'nin tamamlanmasıyla firmalar söz konusu KSS'de kayıtlı işçi çalıştırmak suretiyle faaliyetlerine devam edeceklerdir.

- Tanıtım, Pazarlama ve Yeni Pazarlara Erişim

Bölgemizde faaliyet gösteren firmaların sadece belli kanallara satış yaptıkları ve farklı pazarlara açılmadıkları görülmektedir. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı desteği ile 2010 yılında gerçekleştirilen Antalya Mobilya ve Ayakkabıcılık Sektörel Araştırma Projesi'nde anket uygulanan firmalardan %96'sının web sitesi, %86'sının e-posta adresi, %85'inin internet erişiminin olmadığı %82'sinin ise bir tane dahi bilgisayarı olmadığı tespiti, eksikliğin boyutunu gözler önüne seren dikkat çekici göstergelerdir. Bu nedenle Ajansımız tarafından sektörün tanıtımı açısından, Hatay ve Kahramanmaraş illerinde yurtiçi ve yurtdışı müşterilere yönelik ortak web portalları, broşür, katalog v.s. çalışmalar gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ajansımız, bölgemiz ayakkabı sektörünün tanıtımı ve fuarlara katılımının teşvikine yönelik yurtiçi organizasyon ve desteklerinin dışında, yurtdışında da çeşitli önemli ayakkabı ve deri etkinliklerinde de gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Teknik Destek Programı kapsamında Ticaret Sanayi Odaları ve Ayakkabıcılar Odalarının başvurmaları halinde Ajansımız Dış Ticaret ve Pazarlama Eğitimleri imkanı sunulmaktadır.



Bölgemizde üretilen ayakkabılar; gelişmiş ülkelerin taleplerini karşılayacak üst düzey kalitede olmasa da Ortadoğu, Afrika, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetlerinde ürünlerimiz fiyat performans dengesi açısından tercih edilebilir durumdadır. Fakat ne yazık ki söz konusu pazarlarda da bölge olarak yeterince boy gösterememekteyiz. Özellikle bu pazarlara yönelik ihracatçı Birlikleri önderliğinde gerçekleştirilecek organizasyonlara firmalarımız tarafından katılım sağlanmalıdır. Ajansımızın, bugüne kadar ihracata yönelik teşvikler ve hedef pazarlara erişimle ilgili düzenlemiş olduğu seminerler, bu konudaki farkındalığı artırsa da firmaların iyi düzeyde yabancı dil bilen ihracat konusunda uzman personel istihdam etmemeleri, bölgenin ayakkabı ihracatını artırılmasının önünde önemli engel teşkil etmektedir.

- Markalaşma Eksikliği

Bölgemizde ayakkabıcılık sektöründe faaliyet gösteren firmaları markalaşma açısından iki grupta incelemek mümkündür. Ayakkabı üreticilerinin yaklaşık %90'ını oluşturan birinci grupta; düşük kalitede üretim yapan ve bölgedeki ucuz işgücünün sağlamış olduğu fiyat avantajıyla yüksek miktarda üretimle düşük miktarda kazanç elde eden firmalar yer almaktadır. Söz konusu firmalar markalaşmadan uzak bir görüntü çizmektedirler. Bunun yanında sektörde faaliyet gösteren firmaların yaklaşık %10'u Türkiye'nin en önemli markalarına fason üretim yapmaktadır. Bu firmalar üretimin özellikle montaj ve finisaj bölümlerinde makineleşmiş durumdadır. Bazıları Antakya'da profesyonel anlamda herhangi bir tasarım çalışmaması yapılamadığından, kendi özel tasarımlarının sunmak için dışarıdan tasarım hizmeti satın almaktadırlar.

Ajansımız, 2015 yılı başlarında ilan edileceği tahmin edilen Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programına, bir önceki program için hazırlamış olduğu Antakya Ayakkabıcılık Sektörünün rekabet gücünü artırmayı hedefleyen projeyi revize ederek başvurmayı planlamaktadır. Söz konusu proje kapsamında her iki grup ayakkabı üreticisi için farklı stratejiler belirlenmiş olup eğitim, tanıtım ve tasarım faaliyetleri neticesinde özellikle kaliteli fason üretim gerçekleştiren firmalardan birkaç marka ortaya çıkarılması amaçlanmaktadır.

- Sektörde Yerel İşbirliği ve Dayanışma Eksikliği

Büyük pazarlara açılmamanın doğal bir sonucu olarak bölge üreticileri iletişim içerisinde oldukları küçük pazarlarda birbirlerini rakip olarak görmektedir. İlerleyen dönemlerde, Hatay'da yaklaşık iki yıl içerisinde kurulması beklenen Antakya Ayakkabıcılar Küçük Sanayi Sitesindeki firmalar ortak satın alma, ortak pazarlama ve ortak atölye kullanımı gibi kümelenme avantajlarına özendirilmeleri, bölge içinde rekabetten ziyade işbirliği ruhunun artırılmasının kendilerine yararlarının daha kolay anlaşılmasına fayda sağlayacaktır.

- Çalışma Koşulları

Bölgemizde ayakkabıcılar genellikle küçük atölyelerde, elverişsiz koşullarda faaliyet göstermektedir. Bu durum çoğu küçük yaşta olan işçilerin hem sağlığını hem de iş güvenliğini tehdit etmektedir. İşletmelerin hijyen ve iş güvenliği açısından yetersiz olması nedeniyle gençler meslekten uzaklaşmakta, sektöre kadın istihdamını imkansız hale getirmektedir.

Bu işletmelerde kaliteli bir çalışma ortamı oluşturmak ve sürekliliği sağlamak için işletme yönetimi uzmanının desteğine ihtiyaç vardır. Kısa dönemli işletme yönetimi uzmanı tarafından, işletme sahiplerine ve yönetici pozisyonunda olan kişilere "işletmeciliğin temelleri", "performans yönetimi", "SS" (ayıkama, düzen, temizlik, standartlaşma, disiplin), "işletme organizasyonu", "iş planı oluşturma", "kayıp zamanları azaltma", "performans artırma", "insan kaynakları yönetimi" vb. konularda eğitim verilmelidir.

2017 sonu da tamamlanması planlanan küçük sanayi sitesi ile üreticilerimiz daha geniş ve sağlıklı ortamlarda üretim yapma imkanına kavuşacaktır.

- Düşük rekabet gücü

Yukarıda belirtilen sebeplerden dolayı çoğu küçük ölçekli firmalardan oluşan bölgemiz ayakkabıcılık sektörünün rekabet gücünün istenilen düzeyde olmadığı söylenebilir. Büyük markalar için ayakkabı üreten bölgemizdeki az sayıdaki fason üreticinin rekabet gücü diğerlerine nispeten fazla olmasına rağmen söz konusu firmalar da aracı ihracatçılar vasıtasıyla ilin toplam ihracatı içerisinde dikkate alınmayacak miktarlarda ihracat gerçekleştirebilmektedir. Yakın zaman içerisinde makineleşmeye ağırlık vermeye başlayan bu firmaların rekabet güçlerini artırarak dünya pazarlarından daha büyük



Ajansımızın Ayakkabıcılık Sektörüne Yönelik Faaliyetleri



pay alabilmeleri için eğitim, markalaşma, kurumsallaşma, tasarım gibi yukarıda da belirtilen konularda kendilerini geliştirmeleri gerekmektedir. Kısacası sektör kaliteli ve düşük maliyetli, özgün tasarıma sahip ayakkabılar ürettiği takdirde yurtdışı piyasalarda rekabet gücünü arttırabilecek, daha geniş bir pazara ulaşabilecektir. Böylelikle aynı zamanda yurtiçi hem de yurtdışı piyasaların birinde yaşanabilecek olumsuzluktan sektörün daha az etkilenmesini sağlayacaktır.

Bölgemiz için önemine istinaden ayakkabıcılık sektörü ile ilgili Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansının bugüne kadar çeşitli çalışmaları ve destekleri olmuştur. 2011 ve 2012 yıllarında TR63 Bölgesinde KOBİ'ler için hazırlamış olduğumuz iki mali destek programımızla, öncelikli sektör olarak desteklenen ayakkabıcılık sektörünün makineleşme konusundaki eksiklikleri giderilmeye çalışılmıştır.

Antakya İlçesi ayakkabıcılık ve mobilyacılık sektörlerinin gelişime dönük bu potansiyelinin, daha yüksek katma değer yaratır hale getirilebilmesi amacıyla, Ajansımızın faaliyete geçtiği 2010 yılında ilan edilen Doğrudan Faaliyet Programı çerçevesinde, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından hazırlanan "Antakya Ayakkabıcılık ve Mobilyacılık Sektörel Araştırma Projesi" desteklenmiştir. Söz konusu proje kapsamında, ayakkabıcılık sektörünün mevcut durumu analiz edilmiş, sektörde faaliyet gösteren firmaların profilleri belirlenmiş ve söz konusu firmaların mevcut potansiyellerini kullanarak daha yüksek katma değer yaratmaya yönelik ihtiyaçları, sorunları, zayıf ve güçlü yanları ortaya konulmuştur. 2011 yılında Raporun yayımlanmasını takiben, Ajansımızın öncülüğünde sektör temsilcileri ile sektörün sorunlarının tartışıldığı ve çözüm önerilerinin değerlendirildiği çeşitli toplantılar gerçekleştirilmiştir.

27-29 Nisan 2011 tarihinde, AB Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP) Koordinasyon ve Uygulama Merkezinin Antalya'da düzenlediği çalışmaya Ajansımız katılım sağlamıştır. Çalışmaya katılan kurumlar tarafından 117 adet proje fikri geliştirilmiştir. Geliştirilen fikirler arasından ön seçim yapmak ve fikirleri daha da geliştirmek amacıyla ilgili kurumlar, proje fikirlerinin kısaca tanımlandığı doküman 'Kavramsal Not' hazırlamaya davet edilmiştir. DOĞAKA adına Hatay Yatırım Destek Ofisi tarafından Antakya Ayakkabıcılık Sektörüne ilişkin 5.271.000 Euro bütçeli bir proje teklifi hazırlanarak Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na başvuru yapılmıştır. Kavramsal Notlar arasından yapılan değerlendirmede projemiz 117 projeden başarılı ilk 20 proje arasına girmiştir. Söz konusu projelerden desteklenecek olan 10 adet projenin belirlenmesi aşamasında, DOĞAKA Hatay Yatırım Destek Ofisi uzmanları müzakere için Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığına davet edilmiştir, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve AB Delegasyonu yetkilileri ile yapılan görüşmeler neticesinde ilk on proje teklifi arasına giren "Antakya Ayakkabıcılık Eğitim, Tasarım Merkezi ve Ortak Kullanım Atölyesi Projesi"nin desteklenmeye hak kazandığı şifahi olarak tarafımıza iletilmiş ve Ajansımızdan detaylı projenin sunulduğu proje tanımlama dokümanının hazırlanması talep edilmiştir. Bir sonraki aşamada Ajansımız tarafından hazırlanan söz konusu doküman, AB Delegasyonu ile Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkililerine sunulmuştur. Proje Tanımlama Dokümanı AB Komisyonuna sunulmadan önce, projemizin bilimsel dayanağının güçlendirilmesi amacıyla, Ajans uzmanlarımızın yönlendirmeleri ile biri İngiltere'den gelen beş kişilik bir uzman heyeti, projenin ekonomik, teknik ve mali analizinin yapıldığı fizibilite çalışmasını tamamlamıştır. Anılan çalışma ile aynı zamanda; Antakya Ayakkabıcılık Sektörünün toplam kapasitesi, kurulacak olan ortak kullanım atölyesinin sürdürülebilirliği, kapasitesi, makine ve işçilerin nitelik ve niceliği belirlenerek atölyenin vaziyet planı hazırlanmıştır. Ajansımızın tüm bu çalışmalarına karşın proje ile ilgili Brüksel'de bulunan AB Komisyonundan nihai onay alınması aşamasına gelindiği dönem itibarıyla proje kapsamında kurulması planlanan merkez ve atölyenin içerisinde yer alacağı Antakya Küçük Sanayi Sitesi'nin inşaatının gecikmesi neticesinde yetkililer tarafından 2007-2013 dönemi için projemizin kabul edilmeyeceği 2014-2020 IPA döneminde sunulacak projenin değerlendirmeye alınabileceği bildirilmiştir.

Ajans olarak, bugüne kadar yanında olduğumuz Antakya Ayakkabıcılık Sektörü için 2014 yılında da çalışmalarımız devam edecektir. 2014 Yılında Antakya Ayakkabıcılık Eğitim, Tasarım Merkezi ve Ortak Kullanım Atölyesi Projemizi revize ederek daha büyük bütçeli bir proje ile BROP'a tekrar başvurumuzu sunacağız. Hatay ve Kahramanmaraş illerimizden ayakkabıcı üreticilerimizle beraber kendilerine stantyeri ve tasarım desteği vermek suretiyle dünyanın ikinci büyük ayakkabı fuarı olarak bilinen AYMOD Fuarına ve Türkiye'nin en önemli ayakkabı fuarlarından biri olan GAPSHOES Fuarına katılım sağladık. Gelecek yıllarda da firmalarımızla beraber ulusal ve uluslararası fuarlarda boy göstermeyi planlamaktayız.



DOĞAKA olarak gerçekleştirmeyi planladığımız tüm faaliyetler, bölgemizde uzun bir tarihi geçmişi olan ayakkabıcılık sektörünün gelişimi ve markalaşması açısından önemli adımlara vesile olmasını temenni ediyoruz.





Mobilyacılık Sektörü

Mobilyacılık; tasarım, orman ürünleri, metal ve maden, kimya, reklamcılık, ambalaj, basın-yayın ve lojistik gibi birçok sektörle doğrudan ilişkisi olan bir mal ve hizmet grubunun bir araya geldiği sektörler birliğidir.



Mehmet Ali YAPAR

Antakya Hıızarcılar ve Mobilyacılar
Odası Başkanı



HATAY MOBİLYA SEKTÖRÜNDE MARKA OLMAYA HAZIRLANIYOR

Antakya Hıızarcılar ve Mobilyacılar Odası Başkanı Mehmet Ali Yapar ile gerçekleştirdiğimiz röportajda sektörün sorunlarına, atılacak adımlara ve gelecekle ilgili beklentilerine değindik.

**Kendinizi tanıtır
mısınız?**

Antakya'da doğdum ve büyüdüm. Yaklaşık 10 yıldır Antakya Hıızarcılar ve Mobilyacılar Odası başkanlığına devam ediyorum. Evliyim, 3 kızım var. Mobilya malzeme satışı, mobilya imalatı ve perakende satışı yapıyorum.

**Mobilyacılık sektörüne
giriş kararını nasıl
aldınız?**

Aile işimiz malzeme ticareti olduğundan sektöre çok uzak değildim zaten. Çocukluğum mobilya mağazalarının arasında geçti. 1993 yılından beri sektörün pek çok yerimde çalışma şansım oldu. Her geçen gün daha büyük keyif alarak işin içinde mücadele ediyorum.



Hatay'ın ülke genelinde şartları en elverişli olan ve güçlü bir potansiyele sahip bir il olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Geçmiş yıllarda yaşanan bazı olumsuzluklar ilerlememizi engellemiş olsa da son 7-8 yıldır çok ciddi adımlar atıldı. Teker teker firmaların gelişmesinin yanında genel anlamda Antakya mobilyası markası oluşmaya başladı.

Hatay özelinde gördüğüm eksiklikleri sayacak olursam çalışma alanlarının darlığı, tasarım alt yapısının oluşmamış olması, çeşitli sebeplerle teknolojik makinalara ulaşamıyor olmamız ve dış ticaret konusunda bilgi eksikliği şeklinde sıralayabiliriz. Sektörün geneline baktığımızda ise hala fuarcılık konusunda yeterli planlamanın yapılmamış olması, döviz kurlarında yaşanan ani dalgalanmalar, yetişmiş eleman ihtiyacı ve ihracat konusunda ulaşım yollarının geçtiği muhatap devletlerin ticari hususlarda yaşadıkları kararsızlıklar sayılabilir. Özellikle fuarlar hususunda yaşanan ciddi bir sıkıntı olduğunu belirtmek istiyorum. Maalesef fuarlar sektörümüzün geleceğini belirleyecek önemli yapı taşlarından olmalarına rağmen fuarcılık sektöründen birkaç firmanın inisiyatifine bırakılmış durumdadır. Bu konuda yetkililer çalışmalar gerçekleştirerek fuar takvimleri ve fuar alanları konusunda belirleyici olmalıdır.

İşyerlerinin yeterli büyüklüğe ulaşması gerektiğine inanıyorum. Bu konuda gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde çalışmaları başlatılan Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi'nin 18 ay gibi bir sürede tamamlanmasını ön görüyoruz. Bu amaçla Avrupa Birliği tarafından 8 milyon Euro bütçe tahsis edilmiş olan ortak kullanım alanının 12 ay içinde tamamlanmasını ve firmalarımız teknoloji ile buluşmasının gerçekleşmesini planlıyoruz. Fuarlarda daha geniş kapsamlı katılım sağlamak için attığımız adımlar karşılık bulmuyor ancak DOĞAKA ve KOSGEB desteğiyle yılmadan çalışmaya devam ediyoruz. Diğer bir önemli konu ise firmaların kurumsal yapıya geçmeleri gerçekleştirmeleri gerekenler var ancak bu konuda görev bizden çok firma sahiplerine düşüyor.

Öncelikle işletmelerimiz daha verimli ve özgüvenli çalışmaya başladılar. Modeller estetik ve kalite noktasında çokiye yerlere geldi. Ürün çeşitliliği artık tüm rakiplerimizden daha zengin ve en önemlisi firma sahiplere büyümeye, yeni yatırımlar yapmaya son derece hazırılar.

KOBİ tanımına girmeyen büyükişletmeleri saymazsak 4-5 yıl içinde mobilyacılık sektöründe en fazla ihracatı yapacak ilin Hatay olacağına, Türkiye mobilya ihracatının ilerleyen yıllarda 20 milyar dolar seviyelerine çıktığını görebileceğimize inanıyorum. Sektörü çalışanları için maaşların düzeltilmesi gerekiyor artık. Emekle ve zorluklarla yetişen mobilya ustalarının hak ettikleri maaşları alacaklarını düşünüyorum. Ve umarım 5 Sene sonra bu yazıyı tekrar okuduğumda hedeflerimi ne kadar küçük tuttuğumu düşüneceğimi ümit ediyorum.

Hatay'ın mobilyacılık sektöründeki yeri nedir?

Sektörde gördüğünüz eksiklikler nelerdir?

Sizce sektörün gelişimi için neler yapılmalı?

Hatay mobilyacılık sektöründe gözlemlediğiniz bir değişim var mı?

Mobilyacılık sektörü ile ilgili olarak geleceğe dair öngörüleriniz nedir?



Mustafa Emre NAKIŞ

Sektörel Destekler Birimi
Uzman



Giriş

Mobilyacılık; tasarım, orman ürünleri, metal ve maden, kimya, reklamcılık, ambalaj, basın-yayın ve lojistik gibi birçok sektörle doğrudan ilişkisi olan bir mal ve hizmet grubunun bir araya geldiği sektörler birliğidir.

Mobilya sanayii son dönemlerde hızlı bir dönüşüm geçirerek eskiye oranla çok daha bilgi ve sermaye yoğun bir moda sektörü olma yolunda ilerlemektedir. Bu dönüşümün arkasında yatan en önemli unsur, mobilya sanayisinin hızlı bir küreselleşme süreci yaşamasıdır.

Küresel Ekonomide Mobilyacılık Sektörü

Günlük hayatın hemen hemen her alanında kullanılan ve bireyin-toplumun refah seviyesini yansıtan en önemli göstergelerden biri olan mobilya, dünya ticaretindeki payını artırmaya devam etmektedir. Birleşmiş Milletler verilerine göre son on yılda dünya ticaretinin %1'ini mobilya ticareti oluşturmaktadır.

2012 yılında dünya mobilya üretimi yaklaşık olarak 450 milyar dolar olurken bunun yaklaşık 210 milyar doları ihracatta, 197 milyar doları ise ithalatta ticarete söz konusu olmuştur. Dünya mobilya ticaretini ağırlıklı olarak sıralamadaki ilk 25 ülke gerçekleştirirken genelde 70 ülkenin yaklaşık 200 firma ile aktif rol edinmektedirler. Ayrıca 2050 yılında dünya mobilya pazarı ticaret hacminin 1 trilyon doları geçeceği tahmin edilmektedir.

Dünyada mobilya üretiminde önde gelen ülkeler incelendiğinde, % 61'lik oran ile sektörde gelişmiş ülkelerin en büyük pazar payına sahip olduğu tespit edilmektedir. Bununla beraber, Çin, diğer pek çok sektörde olduğu gibi, mobilya üretiminde de dünya birincisi olup, Almanya, ABD ve İtalya da, Çin'den sonra gelen dünyanın en büyük mobilya üreticileri konumundadır.

Mobilya üretiminin % 37'si sadece Çin'den ihraç edilmektedir. İhracat anlamında Türkiye % 1,2'lik bir orana sahip olup potansiyel olarak bu oranın üzerine çıkmaya eğilimdedir. Türkiye, bu oranla mobilya ihraç eden ülkeler arasında 19. sırada yer almaktadır.

Dünya mobilya ithalat oranları incelendiğinde, ithalatın gerçekleştiği 210'u aşkın ülkeden, ilk beş ülke ithalatın yarısından fazlasını gerçekleştirmiştir. İthalat konusunda söz sahibi ülke % 24,5'lik oranla ABD olmuştur. ABD'yi takip eden Almanya (% 8,5), Fransa (% 5,4), Birleşik Krallık (% 4,7) ve Kanada (% 4,6) mobilya ithal eden en büyük ülkeler arasında yer almaktadırlar. Türkiye, Dünya mobilya ithalatında % 0,6'lık oranla 28. sırada yer almaktadır.



Tablo1. Dünya Mobilya İhracat-İthalat Durumu

Sıra	Ülkeler	İhracat Rakamları, 2012 (1.000 \$)	Dış Ticaret Dengesi, 2012 (1.000 \$)	Yıllık Büyüme, 2008-2012 (%)	Yıllık Büyüme, 2011-2012 (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
1	Çin	77.886.190	75.014.145	18	31	37,3
2	Almanya	17.390.931	-824.180	2	-11	7,8
3	İtalya	13.068.912	9.789.579	-5	-7	6,3
4	Amerika	10.589.062	-37.265.414	7	11	5,1
5	Polonya	9.234.455	7.337.089	1	-7	4,4
6	Meksika	7.339.376	4.202.075	11	22	3,5
7	Vietnam	5.082.513	4.534.471	8	17	2,4
8	Kanada	4.717.284	-4.292.722	0	3	2,3
9	Fransa	3.935.562	-6.634.537	-6	-7	1,9
10	Hollanda	3.427.263	-1.392.512	10	-1	1,6
11	Çek Cum.	3.255.135	1.488.506	1	-7	1,6
12	Malezya	3.139.521	2.512.776	5	9	1,5
13	İsveç	3.104.236	345.034	-1	-4	1,5
14	Birleşik Krallık	2.976.736	-6.232.570	1	0	1,4
15	Belçika	2.749.880	-1.295.736	-8	-13	1,3
16	Danimarka	2.649.446	781.440	-4	-1	1,3
17	İspanya	2.623.485	-529.892	-5	-2	1,3
18	Avusturya	2.507.068	-975.728	-5	-14	1,2
19	Türkiye	2.421.473	1.216.838	8	15	1,2
	Diğer Ülkeler	32.304.273	-34.895.511	-	-	15,1
	Dünya Toplam	210.402.801	12.883.151	-	-	-

Kaynak: Trademap, 2012

Mobilyacılık sektörünün ülke ekonomisi açısından önemi; üretim aşamasında yerli kaynaklardan yararlanılması ve sektörün dışa bağımlılığının çok düşük düzeyde olmasıdır. Bu durumda sektörün üretimindeki katma değerinin daha verimli oluşturulması sağlanır. Böylece sektörün ekonomiye katkısı artarak devam etmektedir.

Düşük teknolojinin ve sermaye ile emeğin yoğun olduğu mobilya endüstrisi, hızlı bir dönüşüm geçirerek geçmiş yıllara göre çok daha bilgi ve sermayenin arttığı bir sektör olma yolunda ilerlemektedir. Türkiye mobilya sanayiinde günümüzde bile geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmeler ağırlıktadır. Ancak sektörde, 1990'lı yıllardan itibaren orta ve büyük ölçekli işletmelerin katılımıyla teknoloji ve inovasyona verilen önem artmıştır. Sektörün, ülke imalat sanayii içinde %3'lük üretim katkısıyla önemli bilgi ve sermaye ağırlıklı imalat kolu olmuştur.

Türkiye'de mobilyacılık sektörü, özellikle son dönemde küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra, orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısının artmasıyla ciddi şekilde mesafe kat etmiştir. Bu ilerleme Türkiye'nin mobilya üretim rakamlarına da yansımıştır. Türkiye, 2012 yılında gerçekleştirmiş olduğu 16,3 milyar dolarlık mobilya üretim hacmi ile bu konuda dünyada 21. sıradadır. Türkiye'deki mobilyacılık sektörü, küresel ekonomik krizden etkilenen diğer sektörlerin aksine, üretim rakamları bakımından 2007 ile 2012 yılları arasında kesintisiz büyümeye devam etmiştir. Bu durumun en önemli sebebi, sektörün mevcut durumda genel itibarıyla iç piyasa talebini karşılamasından ileri gelmektedir. Bu doğrultuda, 2023 yılı hedefi olarak konulan 25 milyar dolarlık üretim hedefinin, 15 milyar dolarlık kısmını oluşturan iç pazar hedefine 2023 yılı gelmeden erişilmesi ise kuvvetle muhtemeldir.

Türkiye Ekonomisinde Mobilyacılık Sektörü



Şekil 1. Türkiye Mobilya Üretimini Gelişimi



Kaynak: Mobilya Sektörü Raporu, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2012.

Türkiye'de mobilyacılık sektörü, özellikle son dönemde küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra, orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısının artmasıyla ciddi şekilde mesafe kat etmiştir.

Türkiye'de mobilyacılık sektörünün kat etmiş olduğu mesafe, ihracat ve ithalat rakamları ile daha belirgin hale gelmektedir. 1997 yılında Türkiye'de dış ticaret açığı veren sektör, 2002 yılında 273 milyon dolar ihracat, 124 milyon dolar ithalat ile yaklaşık 150 milyon dolarlık ölçeğine göre ciddi bir dış ticaret fazlası vermiştir. 2007 yılı itibarıyla da dış ticaret fazlası vermeye devam eden sektör, 2012 yılında dış ticaret fazlalık oranını % 256'ya çıkararak, bu alanda yeni bir rekor kırmış ve ihracatta 1,8 milyar dolar seviyesini yakalamıştır. Türkiye, 2012 yılı rakamları ile dünyada mobilya ihracatında 19. sıradadır. 2013 yılında ise mobilyacılık sektörü, 2,1 milyar dolarlık ihracat performansı ile Türkiye'nin önde gelen sektörü konumuna yükselmiştir. Mobilya sektörü son beş yıl da % 85'in üzerinde ihracat artışı göstererek hızla büyümeye devam etmektedir. Türkiye'de mobilyacılık sektörünün gelişimi, iç piyasadan ziyade dış piyasalarda daha yukarı yönde bir ivme sergileyerek yurtdışına odaklanmaktadır.

2013 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'nin mobilya ihracatının % 20'si Irak'a (444 milyon dolar) gerçekleştirilmektedir. Sırasıyla Libya'ya % 7, Azerbaycan'a % 6 ve Almanya'ya da %5'i ihraç edilmektedir. Gelişen ve zamanla yeniden yapılanan Irak, hem mobilyacılık hem de diğer sektörler bakımından Türkiye için önemli bir pazar konumundadır. Coğrafi konumu da düşünüldüğünde Türkiye'nin yakın çevre ülkelere mobilya ihracatı yüksektir.



İller bazında SGK verilerine göre İstanbul, mobilya sektörünün en çok kümелendiği il olup sağladığı istihdam bakımından önemli bir paya sahiptir. İşyerine göre sıralamanın yapıldığı Tablo 2'de sektörde Türkiye'nin toplam istihdamının % 21,8'i İstanbul ilinde sağlanmaktadır. İstanbul'un yanı sıra Ankara, İzmir, Bursa ve Kayseri illeri Türkiye'de önemli mobilya üretim merkezleridir. Özellikle Bursa ve Kayseri illerinde büyük firmaların varlığı, çalışan sayısı ve ihracat rakamlarına da yansımaktadır. Hatay ise mobilya imalatı gerçekleştiren firma sayısı bakımından 10. sırada yer almaktadır. Kahramanmaraş ve Osmaniye illeri ise Türkiye'de sırasıyla 27. ve 30. sırada yer almaktadırlar.

Tablo1. Dünya Mobilya İhracat-İthalat Durumu

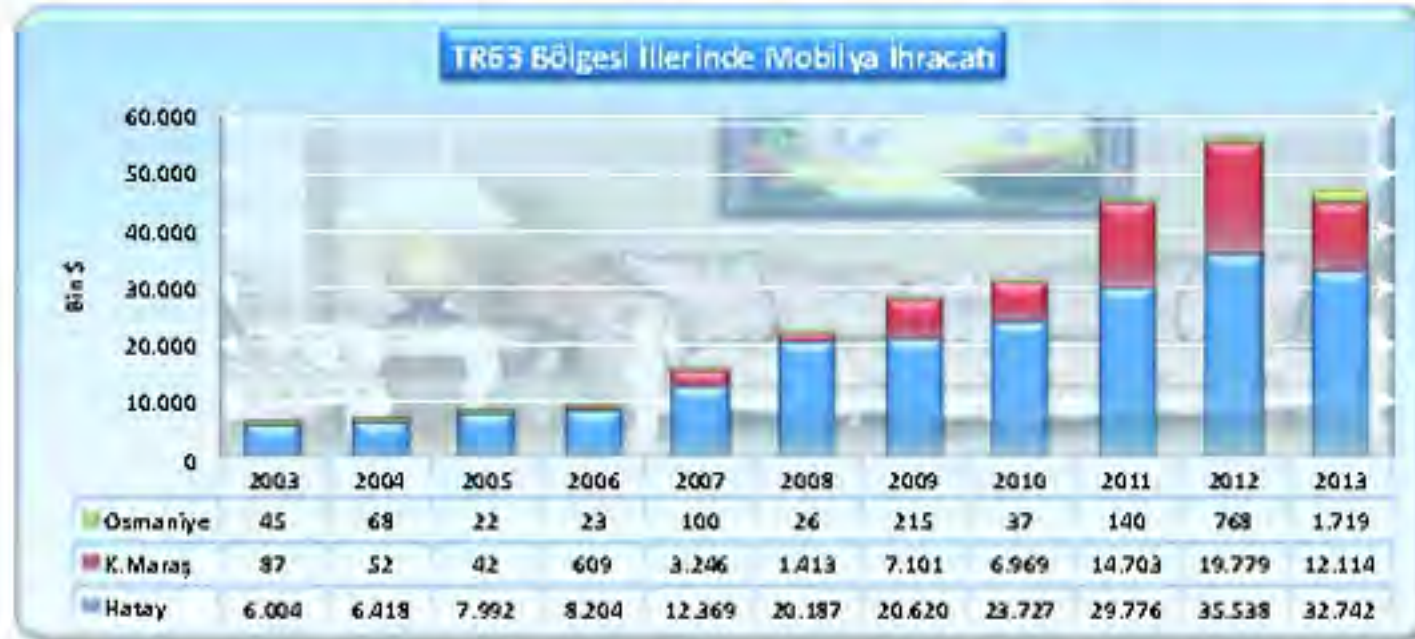
Sıra	İl	İşyeri Sayısı	İşyeri Dağılımı	Çalışan Sayısı	Çalışan Dağılımı	İhracat (\$)	İhracat Sırası
1	İstanbul	5.334	27,40%	30.417	21,80%	476.329.554	1
2	Ankara	2.285	11,70%	12.643	9,00%	115.960.428	5
3	İzmir	1.750	9,00%	11.874	8,50%	120.020.554	4
4	Bursa	1.739	8,90%	19.351	13,80%	421.086.957	2
5	Kayseri	888	4,60%	18.407	13,20%	322.876.719	3
6	Antalya	729	3,70%	3.623	2,60%	6.928.718	18
7	Adana	413	2,10%	2.254	1,60%	34.051.054	7
8	Samsun	384	2,00%	1.704	1,20%	7.042.897	17
9	Mersin	355	1,80%	1.755	1,30%	8.070.430	16
10	Hatay	353	1,80%	1.231	0,90%	33.571.035	8
27	Kahramanmaraş	96	0,49%	1.704	1,22%	765.548	50
30	Osmaniye	86	0,44%	720	0,51%	767.074	49
	Türkiye Toplamı	19.471	100%	139.836	100%	1.819.096.135	-

Kaynak: Trademap, 2012

TR63 Bölgesinde sanayi siciline kayıtlı mobilya sektöründeki işletmelerin, diğer tüm işletmelere oranı incelendiğinde Hatay ilinde % 3, Kahramanmaraş ilinde % 2, Osmaniye ilinde ise % 2'lik bir oranın mevcuttur. Yapılan araştırmalara göre Hatay ilinde 1.500 firmanın mobilyacılığın çeşitli kollarında faaliyet göstermekte olduğu belirlenmiştir. Kahramanmaraş ili ise son 10 yılda mobilyacılık sektöründe önemli mesafe kaydetmiş durumdadır. Bunun en önemli göstergesi ise sektörün il ihracat rakamlarındaki yükselişidir.

TR63 Bölge Ekonomisinde Mobilyacılık Sektörü

Şekil 2. TR63 Bölgesi İlleri Mobilya Sektöründe İhracatın Gelişimi



Kaynak: TÜİK, Dış Ticaret İstatistikleri, 2013



Genel Değerlendirme



TR63 Bölgesinde yer alan illerin mobilyacılık sektöründe ihracat rakamları incelendiğinde Hatay, diğer illere göre ön plana çıkmaktadır. Hatay ili 2013 yılında 32,7 milyon dolar, Kahramanmaraş ili 12,1 milyon dolar ve Osmaniye ili 1,7 milyon dolar mobilya ihracatı gerçekleştirmiştir. 2003 yılında bölgenin sektördeki ihracatının % 98'i Hatay ilinden gerçekleştirilirken 2013 yılında bu oran % 70'e kadar düşmüştür. Kahramanmaraş ilinin sektördeki ihracat payı 2003 yılında % 1,4 iken 2013 yılında bu oran % 26 çıkmıştır. Osmaniye ilinin payı ise % 0,7'den % 3,7'ye yükselmiştir. Hatay, bölgenin mobilya sektöründeki ihracat liderliğini yavaş yavaş kaybetme eğilimindedir. Kahramanmaraş ve Osmaniye illeri hem bölgede hem Türkiye'de hızla büyüyen önemli illerimizdendir.

Dünyada mobilyacılık sektörü artan nüfus karşısında son yıllarda inovatif anlamda gelişmeye başlamıştır. Bu yüzyılın beklentileri doğrultusunda sektörün çevreye duyarlı, teknolojik donanımlarla güncel farklılık yaratan akıllı mobilya üretim ağını, tasarım ve üretim yelpazelerine almaları tavsiye edilmektedir. 2023 yılı için öngörülen projeksiyonlara göre Türkiye mobilya endüstrisi dünya sıralamasında ilk 10, Avrupa'da ise ilk 5 en büyük mobilya üreticisi olacağı tahmin edilmektedir. 2020 yılı itibarıyla 500 milyar dolarlık bir hacme ulaşması beklenen dünya mobilya pazarında Türkiye, payına düşeni alabilmesi için mevcut sorunlarını çözerek rekabet gücünü artırmalıdır. Türkiye mobilya endüstrisinin uluslararası sahada uzun vadeli yer edinebilmesi için;

- Haksız rekabet (Kayıt dışılık, Fikri hakların korunması)
- Eğitim, Kalifiye iş gücü, İstihdam, Deneyim eksikliği,
- Verimlilik, yönetim ve kurumsallaşma
- Tasarım, Ar-Ge, Kalite Bilincinin geliştirilmesi, zorlayıcı önlemlerin alınması,
- Tanıtım, Markalaşma ve Pazarlama,
- Hammadde,
- Yan sanayi,
- Lojistik/nakliyat,
- Kamu sektör ilişkileri,

Sermaye/Finansman sorunlarını çözmesi gerekmektedir.

TR63 Bölgesindeki mobilyacılık sektörünün üretim yeteneğinin geliştirilmesi amacıyla ihtisaslaşmış Organize Sanayi Bölgesi ve Küçük Sanayi Sitesi oluşumlarının yaygınlaştırılması için Hatay ve Kahramanmaraş'ta mobilyacılık sektörüne yönelik KSS yatırımları tamamlanmalıdır. Ayrıca bölgede mobilyacılık sektörü ile ilgili olarak kümelenme çalışması yapılmalıdır.





1. *Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2012). 81 İl Durum Raporu.*
2. *Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2013). Mobilya Sektör Raporu 2013/1.*
3. *CSIL. (2011). World Furniture Outlook Annual Percentage Changes. Centre for Industrial Studies.*
4. *Kalkınma Bakanlığı. (2007). Ağaç Ürünleri ve Mobilya Sanayii Özel İhtisas Komisyonu Raporu.*
5. *SGK. (2012). SGK İstatistik Yıllıkları. Sosyal Güvenlik Kurumu.*
6. *TOBB. (2013). Türkiye Mobilya Ürünleri Meclisi Sektör Raporu. Ankara: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği.*
7. *Trademap. (2012). International Trade Statistics.*
8. *TÜİK. (2013). Dış Ticaret İstatistikleri. Türkiye İstatistik Kurumu.*

Kaynaklar





*Kısaca firmanızı
tanıtabilir misiniz?*

FİL FİLTRE, 1966 yılında, İskenderun'da kurulan "İLK TÜRK FİLTRE FABRİKASI" dır.

Türkiye'de Otomotiv Sanayii'nin henüz kurulmamış olduğu bir dönemde, motorlu araçların yağ, yakıt ve hava filtrelerini üretmeye başlayan fabrikamız, daha önce ülkemize yurtdışından ithal edilerek getirilen filtrelerin, FİL FİLTRE'de üretilmek suretiyle, ithalatının ve döviz kaybının büyük oranda ortadan kalkmasında önemli bir rol oynamıştır.

1970'li ve 1980'li yıllarda Otomotiv Sektörü'nün Türkiye'de kurulup gelişmesi, Otomotiv Yan Sanayii'nin de dış pazarlara cevap verebilecek kapasite ve kalitede gelişmesinde etkin olmuştur. 1970'li Yılların ortalarında, İngiliz WIX Firmasıyla teknik işbirliği yapan ve belli bir süre WIX patentliyle de üretim yapan FİL FİLTRE, bu süreç içerisinde, gerek kapasite ve gerekse kalite olarak kendini geliştirmiş ve daha sonraki yıllarda yaptığı yatırımlarla, sektörde, iç ve dış pazarda önemli oranda ihtiyaçlara cevap verebilir duruma gelmiştir.

FİL FİLTRE bugün, İskenderun'daki Entegre tesislerinde 38.000 m² si kapalı olmak üzere, toplam 80.000 m²'lik alanda, konusunda uzman idari ve teknik 600 kişilik kadrosuyla, üretimindeki 6000'e yakın filtre çeşidiyle, Türkiye'de ve yurtdışında birçok otomobil, otobüs, kamyon, traktör, iş makinesi gibi araç üreticisi kuruluşlara ürün veren, Ayrıca Kamu Kurumları, Savunma Sanayi, Endüstriyel Kuruluşlar ve After Market'te önemli bir Pazar payına sahip olduğu gibi, Avrupa, Amerika, Afrika, Ortadoğu ve Asya'da yaklaşık 80 ülkeye de ürünleri ihraç edilen Otomotiv Yan Sanayii'nin önemli bir kuruluşudur.

*Filtre sektörüne giriş
kararını nasıl aldınız?*

1966 yılında Oto yedek parça ticareti ile uğraşan ve o tarihlerde İskenderun'un önemli Tüccarlarından olan Azrak ailesi, oto yedek parçaları konusunda uzman oldukları için, İskenderun'da filtre üretimine karar almışlardı. Aslında o yıllarda Ülkemizde henüz araç üretiminin olmayışı göz önünde bulundurulduğunda, Fil Filtre'nin üretiminin cesurca bir girişim olduğu ve yatırımcı ailenin, gelecekte Ülkemizin otomotiv alanında kaydedeceği gelişmeleri o zamandan görebilmekte olduğu gerçeği ortaya çıkmaktadır. Nitekim 1968 yılında Koç Grubu, üzerinde Ford motoru olan Anadolu otomobillerinin üretimine başlamış, onu takiben 1972 yılında yine Koç Grubu'nun İtalyan Fiat ile ortak olarak Bursa'da kurduğu FIAT/TOFAŞ otomobil fabrikası üretime başlamıştı. Oyak Grubu da Fransız Renault ile ortaklık yapmak suretiyle yine Bursa tesislerinde Renault otomobillerini üretmeye başlamıştı. 1970'li Yıllardan başlayarak günümüze kadar gelen süreçte, ülkemizin otomotiv ve otomotiv yan sanayi sek-



töründe kat ettiği mesafe bize şunu gösteriyor: Fil Filtre'nin başlattığı ilk üretim hamlesi ile bu gün tüm Ülkeye yayılan ve otomotiv yan sanayinde önemli bir sektör haline gelen, binlerce insanımıza istihdam sağlayan, hem döviz tasarrufu hem de Dünya'daki birçok ülkeye ihracat yaparak Ülkemize döviz kazandıran Filtre üretiminin doğru bir girişim olduğu ortaya çıkmaktadır.

1970'li yıllardan sonra ülkemizde otomotiv sektörünün üretim alanında yaptığı yatırımlar ve gelişme süreci, otomotiv yan sanayinin de ihtiyaçlara cevap verebilecek kapasite ve kalitede gelişmesinde etkin olmuştur. Fil Filtre'den sonra İskenderun ve Hatay'da peş peşe kurulan yeni fabrikalar da büyümenin başlangıcı oluşturmıştır. 1990 dan sonra başlayan süreçte ise, iç ve dış pazarlardan gelen talepleri karşılamak üzere özellikle sektörün ilk kuruluşu olarak bilinen Fil Filtre ve takip eden yıllarda diğer girişimcilerin yaptıkları yeni yatırımlar, Türkiye'nin dışa açılımında etkin olmuştur. Dünya'nın önde gelen üretici markaları ile yapılan teknik işbirliği anlaşmaları da sektörün dışa açılmasında önemli bir rol oynamıştır. 2000 li yıllara gelindiğinde kapasite, teknoloji, standartlar, Ar-Ge, kalite yönetim sistemleri, İnsan kaynakları ve çevre adına gerçekleştirilen gelişmeler, İskenderun'un Dünya'da önemli bir Filtre üretim merkezi haline gelmesini sağlamıştır.

Hatay ve Türkiye'de filtre sektörü konusunda bilgi verebilir misiniz?

Filtreler; otomotiv endüstrisi başta olmak üzere hava, sıvı ve gaz akış hatlarında ayırma, arıtma, şartlandırma veya hijyenik temizleme aracı olarak kullanılan önemli ve değiştirilebilir elemanlardır. Motorlu araçlarda, traktör ve iş makinelerinde kullanılan filtreler yabancı maddelerin, kir, toz vs.nin hava (kirlenmiş havada; Toz (Katı Partikül), Su buharı, Asit buharı, Bakteriler, Karbon monoksit (CO), Kükürt dioksit (SO₂), Azot dioksit (NO₂) ve Ozon (O₃) bulunmaktadır.), yağ ve yakıt ile birlikte motorun içine girmelerini engelleme fonksiyonuna sahiptirler. Sanayileşme ve içten yanmalı motorlu taşıtların artışı ile atmosfere salınan emisyon değerleri büyük oranda yükselmiştir. Kirlenen hava ve çevre, gerek insan sağlığı gerekse ekolojik dengenin bozulmasına da neden olmaktadır.

Filtre ve filtrasyonun önemi?



Hava Filtreleri, Motorlu araçların, traktör ve iş makinelerinin güç ve torkuna doğrudan etki eden önemli motor parçası "hava filtresi"dir. Hava filtresi yanma için gerekli olan oksijen/havanın motora girişini etkilemektedir. % 99,0 Filtrasyon yapabilme efektine sahip olan bir filtre, filtrasyon yapabilme efekti % 99,5 olan bir filtre ile karşılaştırıldığında motora iki kat daha fazla toz geçirmekte olup, filtrasyon yapabilme efekti %99,9 olan bir filtre ile karşılaştırıldığında ise 10 kat daha fazla toz geçirmektedir. Motorlu araçlar, traktörler ve iş makineleri iyi bir filtre sayesinde 3-4 kat fazla çalışma performansına sahip olabilmektedirler.

Yağ filtreleri, kirlenmiş yağları ve motor çalıştığı sürece aşınmadan dolayı oluşan parçacıkları, motor ve transmisyondan uzak tutmak için kullanılır. Motor yağlama sisteminin en önemli parçalarından biri olan yağ filtresi, motor yağının içinde bulunan dispersan katığının, motor içinde bulunan, korozyon ve zararlı maddeleri toplayarak kartel dışında biriktirdiği yerdir. Bütün içten yanmalı motorlarda yağ filtresi mevcuttur.

Yakıt filtreleri, Motorlar günümüzde işlevini yitirmemiş bir yakıt sistemi ve temiz yakıtla, az yakıt tüketiminde çok performans üretmek üzere tasarlanmıştır. Motorun problemsiz çalışması için temel gereksinim, sağlıklı bir yakıt sistemi ve temiz yakıttır. Yakıt sisteminin sağlıklı çalışabilmesi ve motorun az yakıtla çok güç üretebiliyor olması için, birincil olarak sistemde dolaşan yakıtın temiz olması gerekmektedir. Kullanılan yakıtların %50 si ISO 4406 18/16/13 (2500 parikül/ml) yakıt temizlik standardını karşılamamaktadır. Temiz yakıt, kullanılan yakıtlarda bulunan; kirlilik (toz, pas, organik kirleticiler) ve suyun yüksek verimle temizlenmesi ile olmaktadır. Araç kullanırken en büyük gider yakıt tüketimidir. Bu tüketimi verimli kılmak ve sistemi korumak önemli bir kazançtır. İşte buradaki en önemli görev, standartlara uygun kaliteli yakıt filtresine düşmektedir.

Kabin Hava filtreleri; Kabin hava filtresi, yolcu kompartıman filtresi, polen filtresi ve toz filtresi olarak da bilinmektedir. Araç hareket halindeyken ya da havalandırma sistemi çalışırken, dış havada bulunan tüm kirler aynen bir vakum gibi kabin içine emilmektedir. Temiz olmayan hava, alerjik reaksiyonlara neden olmakta ve seyahat sırasında akut bir tehlikeyi işaret etmektedir. Örneğin nitrik oksit NO₂ astım ataklarına neden olabilmektedir. Kabin hava filtreleri genellikle 3 mikron ve daha büyük ölçüdeki polen, egzoz dumanı, bakteriler, böcek ilaçları ve küf gibi partiküllerin %95'ini tutmakta ve kabin içine temiz havanın girmesini sağlamaktadır.

Kullanım açısından doğru bir filtresinin seçilmesi motordaki aşınmayı, çalışma parametrelerini ve kullanım maliyetini de etkilemektedir. Otomobillerde kullanılan filtreler

Filtre sektörüne giriş kararını nasıl aldınız?

İskenderun'daki filtre fabrikalarının son yıllarda özellikle kapasite arttırımı konusunda yaptıkları teknolojik yatırımlarla üretim kapasiteleri artmış, bu son durum değerlendirildiğinde, çeşitli tiplerde olmak üzere yaklaşık 100 milyon adet/yıl üretim kapasitesine sahip oldukları, Kapasitenin %80 oranında kullanıldığı hesaplandığında Hatay'da 80 milyon adet/yıl üretimin gerçekleştiği varsayılmaktadır.

TÜİK'in 2014 yılı (Ekim ayı) verilerine göre Türkiye'deki motorlu araç sayısı 18.693.972 adettir. Bu rakama göre yapılan tahmini bir hesaplama ile Türkiye'nin motorlu araç filtre ihtiyacı yaklaşık 130 milyon adet/yıldır. Türkiye'deki hava, deniz ve demiryolu araçlarında, Savunma Sanayinde, endüstriyel alanlarda, jeneratör, kompresör, ve sair sistemlerde kullanılan filtreleri de eklediğimizde, Türkiye'nin yıllık filtre ihtiyacı tahmini olarak yaklaşık 140 milyon adet'e varmaktadır. İskenderun'da Kurulu fabrikaların normal çalışma şartlarında bu ihtiyacın %60-65'ni karşılayabilecek kapasiteye sahip oldukları görülmektedir.

Filtre sektöründe Hatay'ın mevcut konumunu koruması için neler yapılmalı?

Filtre sektörü devamlı yenilik arz eden bir sektördür. Dünyanın önde gelen filtre üreticileri, yeni model araçlar için yüksek performanslı teknolojik ürünleri tasarlamakta ve özellikle bu yeni tasarımlarını patent altına almaktadırlar. Başta Fil Filtre ve önde gelen diğer üretici kuruluşlar Ar-Ge çalışmalarında eşdeğer ürün olarak kendi tasarımlarını üreterek tedarikçisi oldukları kuruluşlara ve pazara sunmaktadırlar.



Ülkemizde ve yurt dışında birçok araç üreticisine ürün veren Fil Filtre'nin önemli ve büyük hedeflerinden birisi de Dünya'ca ünlü araç üreticilerine filtre tasarımı yapmaktır. Marka bilincini Ülkemizde ve Uluslar arası pazarlarda hâkim kılmak için önemli çalışmalar yapan Kuruluşumuz, yaptığı son sistem teknolojik yatırımlarla fabrikamızın büyük ölçüde makine parkını ve Laboratuvarını yenilemiş ve Ar-Ge çalışmalarına önemli bir kaynak ayırmıştır.

Fil Filtre'nin çok donanımlı olan Laboratuvarında, Filtreleme etkinliği ve Kapasitesi, Su ayırma etkinlik deneyi, Partikül tutma verimi testi, Gaz absorpsiyonu verimi testi gibi tüm diğer önemli testler yapılmaktadır. Kuruluşumuz uzmanlık konularından imalat teknolojileri, malzeme mühendisliği, makine mühendisliği, genel mekanizmalar konusunda yeterli bilgi ve tecrübeye sahiptir. Yürüttüğümüz projeler bu anlamda altyapımızın gelişiminde önemli rol oynamıştır.

Tasarım ve geliştirme altyapısı mevcut olan Fil Filtre'de, aynı zamanda sektöre özel ürünler de üretilmektedir. Kuruluşumuz, sektöründeki gelişmeleri ve yenilikleri sürekli takip etmekte, yeni teknolojiler ve ürünler imalatlarımızda kullanılmaktadır. Bünyemizdeki Ar-Ge birimi ile daha kurumsal bir yapıda araştırma ve tasarımlarımızı bilimsel ve teknolojik kurallara uygun olarak yapma çalışması içerisinde.

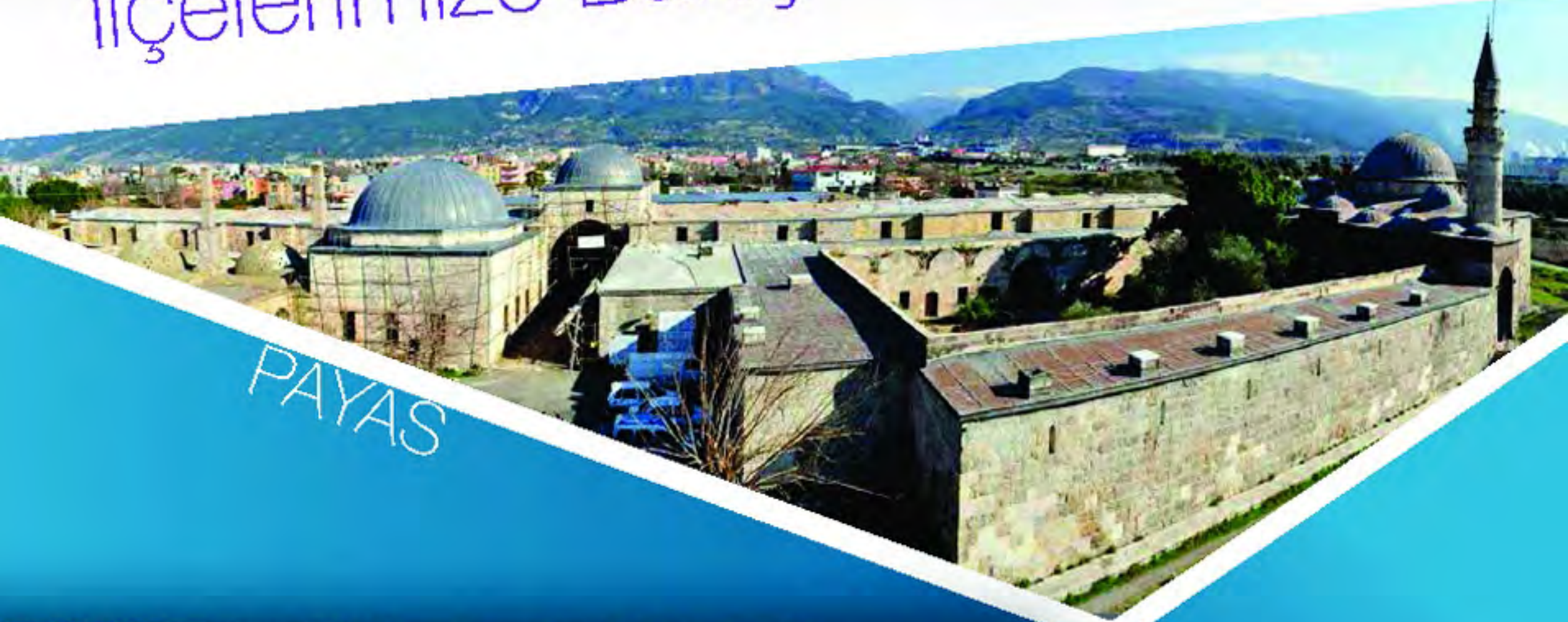
Hatay'ın Filtre sektöründe mevcut konumunu koruması için yukarıda bahsettiğimiz unsurların devamlı geliştirilmesi şarttır. Yukarıda bahsettiğimiz faaliyetlerin uygulanmadığı üretimlerde başarılı olunması ve dünya çapında bir tedarikçi olunması beklenemez. Sektörde bu bilinci benimsemeyen, tabir caiz ise harcı alem üretim yapan, atölye anlayışından çıkamayan, marka bilincini benimsemeyen, profesyonel yönetimi ve sistemleri hayata geçiremeyen üretimlerin gerek ulusal ve gerekse uluslar arası rekabet açısından fazla bir etkilerinin olması düşünülemez.

Sektör için önem arz eden birkaç konuyu daha şöyle sıralayabiliriz: Yurt dışından Ülkemize ithal edilen kalitesiz ve taklit ürünlerin yarattığı haksız rekabetin ortadan kaldırılması için Ülkeye girişte ilgili kurumlarca denetime tabi tutulması ve standartlara uygunluğu onaylandıktan sonra yurt içine girişine izin verilmesi konusunda yasal düzenlemelerin yapılması, Ar-Ge ve teknolojik yatırımların desteklenmesi, yüksek olan enerji maliyetlerinin düşürülmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması, elektrik enerjisinde sık sık yaşanan ve işletmeleri felce uğratan kesintilerin tamamen ortadan kaldırılması için gerekli tedbirlerin alınması, bölgede nitelikli işgücünün yetiştirilmesi için mesleki eğitimin ve Sanayi-Üniversite işbirliğinin daha da ileri götürülmesi sektör için önem arz eden konulardır.



İlçelerimize Bakış

PAYAS



ARSUZ



DEFNE





ARSUZ

Arsuz, Hatay ilinin bir ilçesi olup İskenderun Körfezi'nin kıyısında, Samandağı ve İskenderun'un arasında yer almaktadır. 2012 yılında çıkan belediyeler yasası ile İskenderun ve Samandağı'dan ayrılmış ve ayrı bir ilçe halini almıştır. İlçenin nüfusu 2013 ADNKS'ye göre 79.782 olarak belirlenmiştir.

Arsuz bölgesi, İskenderun'dan 40 kilometre boyunca güneyde sahil şeridi üzerinde ve merkezi Arsuz Çayı ağzında bulunan turistik bir beldedir. Tarihi boyunca "Rhosus", "Rhopolis", "Port Panel", "Kabev" ve "Arsous" gibi isimlerle anılmıştır.

Arsuz'da ilk yerleşim çok eskilere dayanır. Ancak bilinen tarihi Selevkoslarla başlar. Arsuz, M.Ö. 300 yıllarında Makedonya kralı Büyük İskender'in generallerinden Selevkos I. Nikator'un, M.Ö. 64'te Roma'nın, M.S. 638 yılında Arapların, 969 yılında Bizanslıların ve 1268'de Memlükler'in egemenliği altına girdi.

Arsuz, Bizans ve Roma döneminde önemli bir liman ve yerleşim yeri idi. Bu dönemlere ait tarihi bir bölümü günümüzde mevcut olup, askeri bölge içerisindedir.

Bilindiği gibi Saint Pierre'de buradan geçmiş ve Antakya'da Hristyanlığın hac merkezi haline gelen Saint Pierre Kilisesini Antakya dağlarının eteğine kurmuştur. İşte Hristyan öncülerinin seçtikleri yol güzergahında bulunan Arsuz yöremiz, miladi yıldan hatta milattan önceki yıllardan beri bir çok medeniyetlere kucak açmış ve bu medeniyetlerin etkisi altında kalmıştır.

İskenderun'un Arsuz yol kavşağı denilen mevkiden başlayan ve sahil boyunca yaklaşık 5 ila 10 kilometrelik vadiler, ovalarla devam eden Arsuz yöremizin 40 kilometre uzunluğundaki deniz sahil şeridi bir çok ülke insanının yerleşim ve yaşam yeri olmuştur.

Okur-yazar oranı % 94 olan Arsuz ilçesinde okul öncesinde derslik başına 11, ilköğretimde 23, orta-öğretimde 28 öğrenci düşmektedir. İlçede on bin kişiye düşen aile sağlığı merkezi sayısı 1,6, eczane sayısı 1,5'tir.

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı tarafından TR63 Bölgesi ilçelerinin çeşitli endeks değerlerine göre sıralamasını belirleyen Yaşam Kalitesi Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda Arsuz Hatay ilinde yer alan 15 ilçe arasında eğitim endeksinde 8., sağlık endeksinde 11. sırada yer almaktadır.

Arsuz; Akdeniz'in en güzel koylarından birinde denize kadar uzanan bir yarım ada üzerinde kurulmuştur. Tertemiz denizi ve incecik kumuyla bölgenin önemli bir turizm merkezidir. Ele geçen kalıntılardan ve yazılı kaynaklara göre Arsuz'un en parlak dönemini Romalılar döneminde yaşadığını açıklamaktadır. Ünlü tarihçi ve coğrafyacı Strabon'a göre; Arsuz Kilikya bölgesinin en önemli şehirlerinden birisiydi. Bir efsaneye göre; Antik dönemlerde Antioch olarak bilinen bugünkü Antakya kentinin kurucusu I. Seleucos Nicetor M.Ö. 300 yıllarında Arsuz'da karaya ayak basmış ve Demetrius'un kızı Stratonica ile burada evlenmiştir.

Ortaçağda Port Bonel adıyla tanınan Rosun kentinden günümüze nekropol, antik yapı, mozaikler ve bazı yapı kalıntıları ulaşmıştır. Arsuz'un 8 km güneyindeki Sütünlü Liman Helenistik Dönem'e ait bir limanın kalıntılarıdır.

Arsuz'un Merkezinde Mario Hanna adıyla bilinen kilise 1778 yılında yapılmış olup, 19. Yüzyılda restore edilmiştir. Zengin iç dekorasyonu, çan kulesiyle hizmet alanı ve mezarlığıyla görenlerin ilgisini çekmektedir.

Gözcüleri geçip Hacıahmetli Köyü'nden sonra sola ayrılan 8 km'lik yol ziyaretçileri Meryem Ana'nın içinde yıkıldığı ve Hristiyanlarca kutsal olarak kabul edilen Meryem Ana Havuzuna götürür, yöre halkı tarafından "Seydi" adıyla da bilinmektedir. Burada her yıl 14 Ağustos günü Hristiyanlar dini bir tören yapmaktadırlar.

Arsuz ve çevresi lüks otelleriyle, pansiyonlarıyla, kafeleriyle ve lokantalarıyla turizme tamamen açıktır. Bu bakımdan turizm alanında birçok aktiviteye uygun bir yerdir. Çok sayıda tarihi eser, kale, cami, kilise, öğren yeri, plajları ile turizm cennetidir. Amanos (Nur) dağlarındaki yüksek alanlar doğa yürüyüşü (traking), yamaç paraşütü, av turizmi, yayla turizmi için ideal bir yerdir. Deniz kenarında gün batımını deniz manzarası ile seyrederek yemek yenebilecek otantik restoranlar ve eğlence merkezleri vardır. Arsuz'da kamp yapılabilecek yerler ve tesisler de mevcuttur.

TARİHÇE

EĞİTİM ve SAĞLIK

TURİZM





DEFNE

Defne, Hatay'ın merkez ilçesi olan Antakya'nın güneyinde yer alan ilçedir. 2012 yılında çıkan belediyeler yasası ile Antakya'dan ayrılmış ve ayrı bir ilçe halini almıştır. İlçe, Hatay Merkezi ikiye bölünerek meydana getirilmiştir ve parçalardan güneyde yer alan Defne ilçesi olarak adlandırılmıştır. İlçe Antakya şehir merkezinden 7 km mesafededir. E-91 karayolu, Defne'den 55 km sonra Suriye sınırından geçip Ortadoğu'ya uzanır. İlçenin nüfusu 2013 ADNKS'ye göre 134.570 olarak belirlenmiştir.

TARİHÇE

Antik çağın ünlü Daphne kentidir. Efsaneye göre Zeus'un oğlu ışık tanrısı Apollon, ırmak kenarında gördüğü genç ve güzel bir kız olan Daphne'ye aşık olur ve onunla konuşmak ister. Daphne'yi kovalar, Daphne kurtulamayacağını anlar. "Ey toprak ana beni ört, beni sakla, beni koru" diye yalvarır. Daphne ağaca dönüşür. Apollon şaşırır. Bu olaydan sonra şiir ve silah zaferi, defne ağacının dalıyla mükafatlandırılır ve Daphne'nin gözyaşlarının Harbiye'deki şelaleleri meydana getirdiğine inanılır.

Seleucus döneminde, çağlayanlarıyla tanınan ve bir sayfiye yeri olan Daphne, çok sayıda köşkleri, tapınakları ve eğlence yerleri ile ünlüydü. Stadyumunda düzenlenen olimpiyatların ihtişamı dillere destandı. Ancak şiddetli depremler bu şehri yerle bir etmiş, günümüze gözle görülür herhangi bir eser kalmamıştır.

EĞİTİM ve SAĞLIK

Okur-yazar oranı % 95 olan Defne ilçesinde okul öncesinde derslik başına 15, ilköğretimde 24, ortaöğretimde 29 öğrenci düşmektedir. İlçede toplam 101 yataklı 2 hastane bulunmaktadır. Defne ilçesinde on bin kişiye düşen aile sağlığı merkezi sayısı 1,2, eczane sayısı 2,4 tür.

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı tarafından TR63 Bölgesi ilçelerinin çeşitli endeks değerlerine göre sıralamasını belirleyen Yaşam Kalitesi Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda Defne, Hatay ilinde yer alan 15 ilçe arasında eğitim endeksinde 3., sağlık endeksinde 9. sırada yer almaktadır.

EKONOMİK YAPI

Hatay il merkezini oluşturan 2 ilçeden biri olan Defne ilçesinde tarım, ekonomik yapı, ticari hayat vb. birçok konuda yeterli istatistiki bilgi bulunmamaktadır. Defne ilçesi, Yaşam Kalitesi Analizi çalışmasının alt endeksleri arasında yer alan Ticari Hayat Endeksinde Hatay ilinde yer alan 15 ilçe arasında 4., Ekonomik Kapasite Endeksinde 4. ve Finansal Piyasalar Endeksinde 15. sırada yer almaktadır.

TURİZM

Roma döneminin önemli sayfiye yerlerinden biri olan Defne şelaleleri ile dünyaca ünlü olup yukarıdan aşağı kadar belirli aralıklarla küçük, orta ve büyük şelaleler bulunmaktadır. Ana kaynaktan en aşağıya kadar yaklaşık olarak 1,5 km uzunluğundadır. Çevre illerden bu şelalelere gezi turları düzenlenmektedir. Eski usul tezgahlarda üretilen ipek ürünler yerli ve yabancı turistlerin büyük ilgisini çekmektedir. Bunun yanı sıra ilçeye adını veren defne ağaçlarından üretilen sabun ve yağların satışı yapılmaktadır.





PAYAS

Payas, Hatay ilinin bir ilçesi olup İskenderun Körfezi'nin kıyısında, Dört Yol ve İskenderun'un arasında yer almaktadır. 2012 yılında çıkan belediyeler yasası ile İskenderun ve Dört Yol'dan ayrılmış ve ayrı bir ilçe halini almıştır. İlçenin nüfusu 2013 ADNKS'ye göre 38.959 olarak belirlenmiştir.

Payas bölgesinde yerleşim neredeyse insanlık tarihi kadar eskidir. Anadolu'yu Suriye ve Ortadoğu'ya bağlayan güzergâh üzerinde olması sebebiyle tarihin her döneminde Payas bölgesi stratejik bakımından önemli bir yerleşim bölgesi oldu. Payas'ın eski çağlardaki adı Baias'tır. Sonraları Bayyas, Bayas ve son olarak da bugünkü hali olan Payas adını almıştır.

Haçlıların ilk seferlerinde Anadolu'dan Payas üzerinden çıktıkları bilinmektedir. Payas'taki Cın Kule'nin gözetleme amacıyla 13. yüzyılda yapıldığı tahmin edilmektedir. Bölge kısa bir süre Haçlı egemenliğinde kalmıştır.

Payas, Yavuz Sultan Selim'in Mısır seferi ile Osmanlıların eline geçmiştir. Hac yolu üzerinde olması nedeniyle Osmanlılar Payas'a önem vermişler ve Cenevizlilerden temel yıkıntıları ile kalan kaleyi tamamen sökerek aslına uygun olarak 1567-1571 tarihleri arasında bugünkü kale ve hendeği yapmışlardır. Külliye, cami, hamam ve imaret ise 1568-1574 yılları arasında tamamlanmıştır. Payas kalesi, kervansaray ve limanı ile uzun bir dönem önemini korumuştur.

Osmanlı Devleti tüm doğu seferlerinde Payas Limanı'nı lojistik ikmal üssü olarak kullanmıştır. Son olarak IV. Murat'ın Bağdat seferinde tüm lojistik ikmalini Payas üzerinden yapmıştır.

I. Dünya Savaşı sonrasında kısa bir süre Fransız işgaline uğrayan Payas, işgalden fazla etkilenmemiştir. 1939 yılında Hatay'ın anavatanına katılımıyla sınır kenti olan Payas Hatay'a bağlanmıştır.

Okur-yazar oranı % 97 olan Payas ilçesinde derslik başına düşen öğrenci sayısı okul öncesi eğitimde 20, ilköğretimde 26, ortaöğretimde 13'tür. Payas'ta on bin kişiye düşen aile sağlığı merkezi sayısı 1,02, eczane sayısı 2,05'dir.

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı tarafından TR63 Bölgesi ilçelerinin çeşitli endeks değerlerine göre sıralamasını belirleyen Yaşam Kalitesi Analizi çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda Payas Hatay ilinde yer alan 15 ilçe arasında eğitim endeksinde 6., sağlık endeksinde 12. sırada yer almaktadır.

1970'li yıllara kadar bir tarım ve bahçecilik beldesi olan Payas, İskenderun Demir ve Çelik Fabrikası'nın kurulmasıyla bir anda büyümüş, 7.000'lerde olan nüfusu 38.000'e kadar yükselmiştir. O günden buyana istikrarlı bir şekilde büyüyen Payas, bugün sanayi ve ticarete dayalı ekonomisi, tarihi ve doğal güzellikleriyle bölgede önemli bir ilçe konumundadır.

Payas tarihçesinden de anlaşılacağı üzere pek çok farklı kültüre ev sahipliği yapmış bir ilçedir. Payas Kalesi, Cın Kule, Payas Köprüsü ve Sokullu Mehmet Paşa Külliyesi ilçede öne çıkan eserler olup Osmanlı mimarisinin önemli örneklerini oluşturmaktadırlar.

Sokullu Mehmet Paşa Külliyesi 1574 yılında Mimar Sinan tarafından yapılmıştır. Evliya Çelebi'nin seyahatnamesinde geçen yapı restorasyon çalışmaları sonrası tekrar kullanıma açılmış ve önemli bir toplantı ve sergi merkezi haline gelmiştir.

TARİHÇE

EĞİTİM ve SAĞLIK

TARIM ve SANAYİ

TURİZM



Yılmaz YOĞUN

Yoğun Makine Döküm San. ve Tic. Ltd. Şti.

Proje Adı: Üretim Hattının Modernize Edilmesi ile Verimliliğin ve Küresel Ölçekte Rekabet Edebilme Gücünün Artırılması

Toplam Proje Bütçesi: 444.750 TL

Ajans Destek Tutarı: 222.375 TL

Destek Oranı: %50



DOĞAKA Destegi İle İstihdam Artıyor

Yoğun Makine Hatay ilinde manşon, flanş, kaplin gibi makine elemanları üretmekte olup makine hattının modernizasyonu için yeni cihaz ve tezgahlara ihtiyaç duyması nedeniyle "Sürdürülebilir Üretimin Geliştirilmesi ve Yenilikçilik Mali Destek Programı" kapsamında proje başvurusu vermiştir. Projenin hedefi alınacak yeni tezgah ve ekipmanlarla hem sürdürülebilir üretim aşamasında kalıcı olacak bir kapasite artışı sağlamak hem de fason üretim ile tedarik edilen makine parçalarını kendi bünyesinde üreterek ürün çeşitliliğini arttırmaktır.

2012 yılında çağrıya çıkılan Mali Destek Programı'na proje başvurusu verilmiş olup proje kapsamında 1 adet CNC İki Eksenli İşleme Merkezi ile 1 adet CNC Dört Eksenli İşleme Merkezi ve bu makinelerin ekipmanları alınarak imalat kapasitesi artırılmıştır. Proje sayesinde hem imalat süresi hem de maliyetinde düşüşler yaşanmış ve rakiplere göre daha avantajlı konuma geçilmiştir. Yine proje kapsamında yapılan yatırımlar ile herhangi bir metalin içermekte olduğu alaşım elementi yüzdesini ölçmeye yarayan 1 adet spektrometre alınmıştır. Bu cihaz sayesinde üretimde istenilen standardın yakalanması sağlanmış ve müşteri memnuniyeti artırılmıştır.

Üretim ve iş hacmindeki artışa bağlı olarak personel sayısı 44'e ulaşmış ve tüm personele mesleki eğitimler verilmiştir. Bölge ekonomisine ve sosyo-ekonomik yapıya katkı sağlayan bu gelişme projenin ana hedeflerinden biridir.

Proje sonucunda marka tescil belgesi alınarak markalaşma sürecinde önemli bir adım atılmış ve bölgemizde markalaşmanın nasıl gerçekleştiğine dair başarılı bir örnek ortaya çıkmıştır.



Burhan KERİMOĞLU

Hatay Talasemi ve Orak Hücre Anemi Hastalıkları Derneği

Proje Adı: Hatay İli Talasemi ve Orak Hücre Anemisi Araştırması Raporu

Toplam Proje Bütçesi: 29.085 TL

Ajans Destek Tutarı: 25.957 TL

Destek Oranı: %90



Hatay İli Talasemi ve Orak Hücre Anemisi Araştırması Raporu



Hatay Talasemi ve Orak Hücre Anemi Hastalıkları Derneği tarafından yürütülen proje 2013 yılında gerçekleştirilmiş olup Hatay Halk Sağlığı Müdürlüğü proje ortağı, Hatay İş-Kur İl Müdürlüğü ve SGK İl Müdürlüğü ise proje iştirakçisi olarak katkı sağlamışlardır.

Proje kapsamında Talasemi ve Orak Hücre Anemi Hastalıkları üzerine araştırma, anket ve analiz çalışmaları yapıp, görüş ve önerilerde bulunulması. Anket çalışmaları için; her iki hastalık grubundan 400 hastaya demografik, eğitim, iş, sosyal ve mali alanlarının yanı sıra kaygı düzeylerini de ölçmeye yönelik anket uygulanmıştır. Ayrıca Proje kapsamında 500 taşıyıcı kişiye de talasemi ve orak hücre anemi hastalıkları hakkında bilgi düzeylerini ölçmeye yönelik anket uygulanarak bu konu hakkında vatandaşların bilgisinin ölçülme çalışılmıştır.

Çalışma sonucunda Talasemi ve Orak Hücre Anemisi hastalarına yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme yapılması, bu hastalıkları taşıyan kişilere yönelik olarak doğum öncesi tanı ve tedavi yöntemlerinin kullanılması hedeflenmiştir. Proje sonucunda bu hastaların sosyo-ekonomik hayat içerisinde yaşadıkları zorlukları belirleyen ve bu kişilere destek olmayı amaçlayan bir araştırma raporu ve yol haritası hazırlanmıştır.



AJANSTAN HABERLER

DOĞAKA SIAL Middle East Gıda Fuarında Bölgemizi Temsil Etti

Ajansımız desteği ile bölgemiz Gıda Firmaları, geleceğe dönük bir adım daha atarak; Birleşik Arap Emirlikleri Abu Dabi başkentinde düzenlenmiş olan 2014 SIAL MIDDLE EAST (SIAL ME) Gıda Fuarı'na katılım sağlamıştır.

24-26 Kasım 2014 tarihleri arasında, Abu Dabi Ulusal Fuar Merkezi'nde, birçok ülkenin katılımı ile gerçekleştirilmiş olan, "2014 SIAL MIDDLE EAST Gıda Fuarı (SIAL ME)" ile bölgemiz, Ortadoğu'nun Gıda Sektöründeki buluşma noktası olan fuarda yöresel lezzetlerimiz ve firmalarımız ile temsil edilmiştir. Bu kapsamda, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı olarak, bölgemizin Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerinde gıda ve gıda teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren 10 firmaya fuara katılım desteği sağlayarak, bölgemiz gıda sektörünü Ortadoğu Gıda Pazarı'nda da destekleyerek, bölgesel kalkınmaya yön vermeye devam etmiştir.

Fuarın resmi açılış töreni, gıda sektörüne yön veren önemli isimlerin katılımıyla, yerli ve yabancı heyetlerin katılımı ve BAE Şeyhi H.H. Sheikh Mansour Bin Zayed Al Nahyan ve Mahiyetinin teşrifleri ile 24 Kasım 2014 Pazartesi sabahı saat 10.00'da gerçekleştirilmiş olup, tüm profesyonel ziyaretçiler için yeni iş birliği bağlantıları kurma ve hedef pazar alternatifleri ve fırsatları doğurmak adına önemli bir atılım olmuştur.

Ajansımızın İstanbul Ticaret Odası (İTO) kapsamında katılım sağladığı fuarda, firmalarımızın standlarına, Dışişleri Bakanlığı Abu DHABI Büyükelçimiz Şefik Vural ALTAY, Ekonomi Bakanlığı Ticaret Müşavirimiz Erdiç ERBAY tarafından ziyaretlerde bulunulmuştur. Bölgemiz; Osmaniye Valisi ve Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kerem AL, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü ve Kalkınma Kurulu Başkanımız Sayın Prof.Dr. Orhan BÜYÜKALACA, Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyemiz Sayın Murat TEKE, OTSO Yönetim Kurulu Üyesi Sayın İsmail ANDIRIN ve Ajansımız Genel Sekreteri Sayın Onur YILDIZ tarafından temsil edilmiştir. Sadece yerli ve yabancı heyetleri değil; aynı zamanda, Doğu

Karadeniz İhracatçılar Birliği temsilcileri de standımıza konuk olmuştur.

Ortadoğu'nun uluslararası buluşma noktası olan SIAL ME Gıda Fuarı'na, ülkemizden toplamda 38 firma katılırken, toplamda 10 firma katılarak, Türkiye toplamının %26,3'ü bölgemiz iştirakinden oluşmuştur. Dünya genelinde 27 ülkenin Milli iştiraki ve 1000'den fazla fuar katılımcısı ile toplamda 52 ülkeden profesyonel ziyaretçi, toptan alıcı ve sektör ilgilisi, fuar süresince toplamda 35.000 kişinin ziyareti gerçekleştirilmiştir.



7-10 Nisan 2015 tarihleri arasında Brezilya'nın Sao Paulo şehrinde düzenlenen Tecnotextil Fuarında DOĞAKA desteği ile bölgemiz tekstil firmaları Amerika kıtasına açılım sağladı. Bölgemizden 5 firmanın katıldığı fuara 20.000'e yakın profesyonel ziyaretçi katılım gösterdi.

DOĞAKA Desteği İle Bölgemiz Tekstil Sektörü Amerika Kıtasına Açıldı

Dünyanın en büyük 5. Tekstil pazarı olan Brezilya 6.3 milyar dolar tekstil ithalatı gerçekleştirmekte olup Ekonomi Bakanlığı tarafından hedef Pazar olarak gösterilmektedir. Hedef ülkeler arasında gösterilen Brezilya aynı zamanda BRIC olarak geçen dünyanın gelişen en önemli 4 ekonomisinden biri olarak adlandırılmaktadır. Ajansımız tarafından yapılan incelemeler sonucunda bölgemiz tekstil firmalarının Brezilya pazarına giriş yaparak Güney Amerika kıtasında önemli bağlantılar sağlayabileceği görülmüştür. Kahramanmaraş Ticaret Odası'nın Ajansımız ile birlikte yürüttüğü çalışmalar sonucunda Tecnotextil fuarına karar verilmiş ve bu pazarı hedefleyen firmalar arasından seçim yapılarak 5 firma belirlenmiştir. Söz konusu fuar 2 yılda bir düzenlenmekte olup Brezilya'nın en önemli tekstil fuarlarından biridir.

Fuar kapsamında gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda Güney Amerika kıtasından farklı ülkelerden de ziyaretçilerinde firmalarımıza büyük ilgi gösterdiği gözlenmiştir. Firmalarımız fuarda iş bağlantılarının yanı sıra Associação Brasileira de Técnicos Têxteis (ABITT-Brezilya Teknik Tekstil Birliği) ile görüşmeler yürütülürken Brezilya Ticaret Ateşeliği ile de bağlantı sağlanmıştır. 4 gün süren fuarın bölgemiz tekstil sektörüne büyük katkı sağlaması beklenmektedir.



Ulusal Ajansı ve DOĞAKA İşbirliğinde Erasmus+ Bilgilendirme Toplantısı Düzenlendi

Türkiye Ulusal Ajansı ve Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı işbirliğinde, 29 Ocak 2015 Perşembe Günü, 09.30- 17.00 saatleri arasında, Antakya Anemon Otel Konferans Salonu'nda, Hatay, Osmaniye ve Kahramanmaraş illerinde görev yapmakta olan kamu kurumları, üniversiteler, eğitim kurumları, sivil toplum örgütleri, meslek örgütlerindeki ilgili kişilerin değerli katılımıyla, "Erasmus+ Bilgilendirme Toplantısı" düzenlenmiştir.

Erasmus+ Programı ile kişilere yaş, meslek ve eğitim geçmişlerine bakılmaksızın yeni beceriler kazandırılması, onların gelişimlerinin güçlendirilmesi ve istihdam olanaklarının artırılmasına yönelik projelerde hibe desteği sağlanması hedeflenmektedir.

Ulusal Ajans Uzmanları tarafından, Mustafa Kemal Üniversitesi ve Anemon Antakya Otel, Toplantı Salonu'nda eşzamanlı olarak düzenlenmiş olan söz konusu toplantı boyunca; Erasmus+ Programı'nın öncelikle tanıtımı yapılmıştır.

Akabinde, programın hedefi ve önceliklerinin belirtilerek, KA-1: Örneklerle birey odaklı projeler ile KA1 Başvuru Formunun Tanıtımı interaktif bir şekilde katılımcılardan tecrübe paylaşımı da sağlanarak gerçekleştirilmiştir.

Toplantının ikinci bölümünde ise; KA-2: Örneklerle stratejik ortaklıklar ile KA2 başvuru formunun tanıtımı, KA1 ve KA2 Modelleri arasındaki farkların analiz edilmesi ve merkezi projelerin genel tanıtımı yapılmıştır.

Toplantılar, Ulusal Ajans uzmanları Gül Özcan, Başak Çikot ve Nejla Vatansever'in proje hazırlık süreci ve başvurular hakkında bilgilendirmeleri sonrasında katılımcıların kendi kurum ve kuruluşlarındaki uygulamalara yönelik proje hazırlık süreçlerine dair sorularının cevaplanmasıyla sona ermiştir.



Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA) 2015 Yılı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı (TZKAMU) ve Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programı (TZKOBİ) kapsamında Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illeri için destek programı çağrıları tamamlanmıştır.

Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı (TZKAMU) 2015 Yılı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programının temel amacı, TR63 Bölgesinde turizmin çeşitlendirilmesine ve turizm sektörünün ekonomik değerinin artırılmasına katkı sağlanmasıdır.

Bu amaçla 2015 Yılı Turizm Altyapısının Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı;

- Turizm sektöründe fiziki, beşeri, teknolojik ve kurumsal altyapının iyileştirilmesi
- Turizmin çeşitlendirilmesi ve alternatif turizm olanaklarının artırılması

öncelikleri çerçevesinde uygulanacaktır.

Program için tahsis edilen toplam kaynak tutarı 10.000.000TL olup, proje başına asgari 75.000TL, azami 750.000TL destek sağlanacaktır. Programa, Ajansın faaliyet gösterdiği TR63 Düzey 2 bölgesinde (Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye) yer alan veya merkez ya da yasal şubesi bu bölgede bulunan kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler (rektörlük), kamu kurumu niteliğindeki mesleki kuruluşlar, sivil toplum kuruluşları ve kar amacı gütmeyen kooperatif ve birlikler başvuru yapabilecektir. Program kapsamında her başvuru sahibi en fazla 2 proje başvurusunda bulunabilecek ve en fazla 1 başvurusu için destek alabilecektir. TZKAMU programına Hatay'dan 36, Kahramanmaraş'tan 18 ve Osmaniye'den 10 başvuru olmuştur.

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı 2015 Yılı Mali Destek Program Başvuruları Tamamlandı

**2015 YILI
TURİZMİN
GELİŞTİRİLMESİ**

MALİ DESTEK PROGRAMI (TZKOBİ)

Kar Amacı Güden Kurumlara Yönelik

2015 Yılı Teklif Çağrısı Başvuru Rehberi

Referans No: TR63-15-TZKOBİ

Ocak, 2015

**2015 YILI
TURİZM ALTYAPISININ
GELİŞTİRİLMESİ**

**KÜÇÜK ÖLÇEKLİ ALTYAPI MALİ
DESTEK PROGRAMI (TZKAMU)**

Kar Amacı Gütmeyen Kurumlara Yönelik

2015 Yılı Teklif Çağrısı Başvuru Rehberi

Referans No: TR63-15-TZKAMU

Ocak, 2015



Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programı (TZKOBİ)

2015 Yılı Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programının temel amacı, TR63 Bölgesi'nde turizm sektöründeki işletmelerin rekabet güçlerinin artırılması ve turizmin çeşitlendirilmesidir.

Bu amaçla 2015 Yılı Turizmin Geliştirilmesi Mali Destek Programı;

- Turizm sektöründeki işletmelerin fiziki, beşeri, teknolojik ve kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ve hizmet kalitesinin artırılması
- Turizm sektöründeki işletmelerin ürün ve hizmetlerinin çeşitlendirilmesi

öncelikleri çerçevesinde uygulanacaktır.

Program için tahsis edilen toplam kaynak 5.000.000 TL olup, proje başına asgari 50.000 TL, azami 500.000 TL destek sağlanacaktır. Programa, Ajansın faaliyet gösterdiği TR63 Düzey 2 bölgesinde (Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye) kayıtlı olan veya elektronik son başvuru tarihine kadar merkez ya da yasal şubesiyle bölgeye kaydolan, ticari esaslara göre faaliyet gösteren (kar amacı güden) mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler, kooperatifler ve birlikler başvuru yapabilecektir. Program kapsamında her başvuru sahibi en fazla 2 proje başvurusunda bulunabilir ve en fazla 1 başvurusu için destek alabilecektir. TZKOBİ programına Hatay'dan 12 ve Kahramanmaraş'tan 8 başvuru olmuştur.

DOĞAKA 2015 Yılı Mali Destek Programları İçin Ayrıntılı Bilgiler

Elektronik başvurular KAYS üzerinden (<http://portal.kays.kalkinma.gov.tr>) alınacak olup elektronik başvurular için son başvuru tarihi ve saati, 22 Nisan 2015 saat 23.59 olup elektronik ortamda tamamlanan başvuruların Ajansa elden, posta ya da kargo ile teslimi için son başvuru tarihi 30 Nisan 2015 saat 17.00 olarak belirlenmiştir.

Programlara ilişkin il merkezi ve ilçelerde bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.

Osmaniye'de DOĞAKA Destegi İle Doğa Turizmi Paneli Gerçekleştirildi

Osmaniye'nin doğa turizmi zenginliklerini ve potansiyelini değerlendirmek amacıyla Osmaniye Valiliği öncülüğünde DOĞAKA, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Orman ve Su İşleri Bakanlığı Osmaniye Şube Müdürlüğü ve Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi işbirliğiyle düzenlenen "Doğa Turizmi Paneli" Osmaniye'de yapıldı. Valilik Ahmet Cevdet Paşa Toplantı Salonunda düzenlenen panele; Osmaniye Valisi Sayın Kerem Al, Garnizon Komutanı Tankçı Kurmay Albay sayın Şefik Atak, Vali Yardımcıları Sayın Ali Çağlar ve Sayın Mehmet Öz, İlçe Kaymakamları, İl Jandarma Komutanı Jandarma Albay Sayın Tayfun Dündar, Kamu Kurum ve Kuruluşları İl Müdürlükleri, Sivil Toplum Kuruluşları Temsilcileri katıldı.

Toplantının açılış konuşmaları sırası ile DOĞAKA Genel Sekreteri Sayın Onur Yıldız, İl Kültür ve Turizm eski Müdürü Sayın Ahmet Tabur, Orman ve Su İşleri Bakanlığı 7. Bölge Müdürü Sayın Ethem Boz ve Osmaniye Valisi ve DOĞAKA Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Kerem Al tarafından yapılmıştır.

İki bölümden oluşan Panel'in ilk bölümünde Orman ve Su İşleri Bakanlığı Osmaniye Şube Müdürlüğünden Orman Mühendisi Fatih Güvercin "Osmaniye Doğa Turizmi Master Planı", Osmaniye İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Şube Müdürü Garip Yıl "Osmaniye Kültür Turizmi Değerleri" Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Doğa Macera ve Sürdürülebilir Turizm Komitesi Başkanı Bülent Saraloğlu "Türkiye'de ve Osmaniye'de Doğa Turizmi" konulu sunumlarını gerçekleştirmişlerdir. Panelin ikinci ve son bölümünde ise Korkut Ata Doğa Gençlik ve Spor Kulübü Yöne-





tim Kurulu Üyesi Mehmet Çelik "Osmaniyede Doğa Turizmi", Adana Turist Rehberleri Bölgesel Odası Turist Rehberleri Birliği Delegesi Mehmet Işık Tanış "Doğu Akdeniz Bölgesinde Turizmi" ve son olarak TÜRSAB Adana Bölgesel Yürütme Kurulu/Rota Doğa Sporları ve Gezi Kulübü Başkanı Aydın Manaşırılı ve Rota Yaşam Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Murat Doğukanlı "Doğu Akdeniz Bölgesinde Doğa Turizmi" başlıklı sunumlarını yapmışlardır.

Panel soru-cevap bölümü ile son buldu.



**DOĞAKA ile Hatay Gıda
Tarım Ve Hayvancılık İl
Müdürlüğü İşbirliğinde
'Anadolu Bitkilerinin
Stratejik Önemi'
Konferansı Düzenlendi.**

Ajansımızın, Hatay ilimizin sahip olduğu zengin tıbbi ve aromatik bitki çeşitliliğinin tanıtılması ve öneminin kamuoyuna anlatılması amacıyla, Hatay İl Gıda ve Hayvancılık Müdürlüğü işbirliğinde, 26 Aralık 2014 Cuma günü, Antakya Meclis Kültür Sanat Merkezi'nde düzenlenen, "Anadolu Bitkilerinin Stratejik Önemi..." isimli bir tıbbi aromatik bitkiler konferansı, Hatay Vali Yardımcımız Bilal BOZDEMİR, Hatay Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürümüz Aydın Tufekçi, DOĞAKA Genel Sekreterimiz Onur Yıldız'ın ve değerli protokol üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

DOĞAKA'nın düzenlemiş olduğu tıbbi aromatik bitkiler konferansına; ileri bitki kimyası konularında Marmara Üniversitesi Biyomühendislik Anabilim dalında ve İstanbul Aydın Üniversitesi Gıda Mühendisliği ve Gıda Güvenliği Bölümlerinde Yüksek Lisans ve Doktora düzeyinde dersler veren Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu konuşmacı olarak katılmıştır.



Hataylıların yoğun ilgi gösterdiği konferansta Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu, Anadolu'nun, özellikle bölgemizin tıbbi ve aromatik bitkiler potansiyeli hakkında bilgi verdikten sonra doğal beslenmenin zararlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Konferansın sonunda İbrahim Saraçoğlu soruları yanıtladı.

Söz konusu konferansın ardından; Prof. Dr. İbrahim Saraçoğlu ve ilgili kurum, dernek ve firmaların dan oluşan heyet ile Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Müzesi'ne bir inceleme ziyareti düzenlenmiş olup, akabinde de sektör temsilcileri ile bölgemizdeki bitki çalışmalarına ilişkin, tıbbi aromatik bitkiler çalışmayı düzenlenmiştir.



Ajansımız 2014 Yılı Çalışma Programı çerçevesinde İspanya'nın Endülüs Özerk Bölgesi içerisinde yer alan Jaen iline çalışma ziyaretinde bulunulmuştur. Osmaniye Valisi Sn. Kerem Al, Osmaniye Belediye Başkanı Sn. Kadir Kara, Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi Rektörü Sn. Orhan Bilyılkalaca, Osmaniye İl Genel Meclisi Başkanı Sn. Nuh Kara ve Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sn. Murat Teke ile birlikte zeytincilik sektöründe faaliyette bulunan işadamları ve Ajans temsilcilerinin katıldığı program 15-18 Aralık 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Zeytincilik Sektörü İspanya Çalışma Ziyareti Gerçekleştirildi

Çalışma ziyareti programında Jaen Ticaret Odası, Zeytincilik Derneği, Geolit Teknopark, makine üreticisi Pieralisi, zeytinyağı işletmeleri Cooperativa del Pilar ve Magna Sur ziyaret edilmiş ve yetkililerden faaliyet gösterdikleri konular hakkında bilgiler alınmıştır. Dünyanın en büyük zeytin bahçeleri ve zeytinyağı fabrikasının bulunduğu Jaen iline yapılan ziyaretlerde, bölgemiz işadamları, İspanya'daki üretim süreçleri hakkında yerinde bilgiler edinerek bu bilgileri Türkiye'deki üretim süreçleri ile karşılaştırma olanağı bulmuşlardır. Ayrıca Jaen Ticaret Odası Başkanı Sn. Manuel Barriouneo Penas ve Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sn. Murat Teke arasında imzalanan işbirliği anlaşması ile bundan sonraki dönemlerde zeytincilik sektöründe karşılıklı bilgi ve tecrübe paylaşımı konusunda mutabakat sağlanmıştır.



Bölgemizde 'Kültür ve Turizm' Temalı "Kurmaca Kısa Film Yarışması" Başlıyor!

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA), Hatay Büyükşehir Belediyesi, Kahramanmaraş Büyükşehir Belediyesi ve Osmaniye Belediyesi ile iş birliğinde, bölgemizdeki kültürel değerlerin tanıtılması adına yıllardır yürüttüğü çalışmalara; "Kurmaca Kısa Film Yarışması" ile devam etmektedir.

Bölgemizde ilk kez düzenlenecek olan Kurmaca Kısa Film Yarışması; "Kültür ve Turizm" temalı olup; Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerindeki ekonomik, sosyal, kültürel potansiyelin ortaya çıkarılması ve görünürlüğünün artırılmasını hedeflenmektedir.

"KADRAJIM DAN DOĞU AKDENİZ" sloganıyla; başvuru sahipleri, her üç ilimiz için de ortak bir çalışma sunabileceği gibi, il bazlı olarak da çalışmalarını hazırlayabilirler.

Aynı zamanda söz konusu yarışma ile

- Bölgemizde "Kültür ve Turizm" konulu özgün eserlerin üretilmesini,
- Bölgemizde yeni yapımları özendirme ve bu alanda üretilmiş filmleri desteklemeyi,
- Ulusal ve uluslararası tanınırlığı olan konusunda uzman jüri üyelerimizce beğeni kazanmış filmleri seyirci ile buluşturmayı hedeflemektedir.

Bu sene ilk kez düzenlenen Kurmaca Kısa Film Yarışmamıza katılım ücretsiz olup;

- "Kültür ve Turizm" teması ile amatör ve profesyonel tüm ulusal ve uluslararası katılımcılara açıktır.

"Kurmaca Kısa Film Yarışması" başvurularının, 02 Mart - 01 Haziran 2015 tarihleri arasında, Ajansımıza şahsen veya posta yoluyla iletilmesi gerekmektedir.

Jüri değerlendirmesi sonucunda kazanan eserlerden:

- Birincilik ödülü alan eser sahibine 5.000 TL,
- İkincilik ödülü alan eser sahibine 3.000 TL,
- Üçüncülük ödülü alan eser sahibine olan esere 2.000 TL ve
- Özendirme Ödülü olarak da başarılı bulunan bir esere 1.000 TL ödül verilecektir.

Kurmaca Kısa Film Yarışmamız için; Son başvuru tarihi 01 Haziran 2015 Pazartesi Günüdür. Daha geç iletilen başvurular yarışmaya dahil edilmeyecektir.

Detaylı bilgi için www.dogaka.gov.tr adresinden bilgi edinilebilir.



Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA) 10. Kalkınma Kurulu Toplantısı 2 Nisan 2015 tarihinde Osmaniye Gala Tesislerinde yapıldı. Toplantı Ajans Yönetim Kurulu adına Osmaniye İl Genel Meclisi Başkanı Sayın Nuh Kara, Osmaniye Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Murat Teke ve DOĞAKA Kalkınma Kurulu Başkanı Sayın Prof. Dr. Orhan Büyükalaca ile kurul üyelerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Gündem öncesi yapılan açılış konuşmalarında DOĞAKA Genel Sekreteri Sayın Onur Yıldız Ajansın faaliyetlerinin başladığı 2010 yılından bu yana geçen 5 yıllık süre içerisindeki çalışmalar hakkında genel bilgiler verirken 2015 yılında gerçekleştirilecek faaliyetlere de değindi. Ajansın, destek programları, tanıtım faaliyetleri, toplantı ve konferanslar, planlama ve strateji faaliyetleri, yatırım destek ofisi faaliyetleri ve eğitim faaliyetlerini yoğun bir şekilde sürdürdüğünü ileten Onur Yıldız konuşmasını "Ajansımızın hazırlamış olduğu (2010-2013) TR63 Bölge Planı çerçevesinde bölgemizin kalkınmasına yönelik gerçekleştirilen çalışmalar sonrası ikinci bölge planımız Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmıştır. 2014-2023 yıllarını kapsayan bu plan bölgemizin gelişimi için yeni yol haritamız olacak ve bölgesel kalkınma hedefimizi gerçekleştirmemizde hızlı ve emin adımlarla ilerlememizi sağlayacaktır. Mevcut durum tespiti ve analizini de kapsayan 2014-2023 TR63 Bölge planının bölgemize faydalı olacağına inanıyorum." dedi.

Daha sonra söz alan Kalkınma Kurulu Başkanı Prof. Dr. Orhan Büyükalaca konuşmasında Kalkınma Kurulunun uyumlu bir şekilde çalışması ile bölgemizin kalkınmasında sinerji yaratılacağını belirtti. Büyükalaca yaptığı konuşmada İl Valileri, Belediye Başkanları, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanları ve İl Genel Meclisi Başkanlarından oluşan Yönetim Kurulunun belirlediği yolda atılacak adımların doğru ve emin şekilde gerçekleştirilmesi için merkezi idare, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcilerinden oluşan Kalkınma Kuruluna büyük görevler düştüğünü vurguladı.

Açılış konuşmalarının ardından yerini Divan 21 Kasım 2014 tarihinde Kahramanmaraş ilinde yapılan toplantıda alınan kararların okunması ve bu kararlarla ilgili yapılan çalışmaların değerlendirilmesi ile toplantıyı açtı. Önceki kararların okunmasının ardından "2014 Yılı Faaliyet Raporu" sunumunu yapan Sektörel Destekler Birim Başkanı Serdar Çınar, DOĞAKA'nın 2014 yılı faaliyetlerini üyelere aktardı. Bu sunumun ardından "2015 Yılı Mali Destek" sunumunu yapmak üzere DOĞAKA Program Yönetimi Birim Başkanı Oğuz Alibekiroğlu söz alarak 2015 yılında ilan edilmiş olan Mali Destek Programları hakkında bilgi verdi. Daha sonra "TR63 bölgesi 2014-2023 Bölge Planı" tanıtımını gerçekleştirmek üzere Serdar Çınar, Kalkınma Bakanlığı tarafından onaylanmış olan bölge planının bölgemizde yaratacağı etkilere bahsetti. Sektörel Destekler Birimi uzmanları Erva Zeynep Budak ve Ahmet Tektaş tarafından sırası ile bölgemiz kırsal kentsel yapısının incelendiği "Kentsel-Kırsal Bölgeler Analizi" ve çevre ülkelerin ekonomik analizlerini içeren "Dış Ekonomik Çevre Analizi" sunumları gerçekleştirildi. Kurumsal Koordinasyon Birim Başkanı Vekili Evin Emir Kalkınma Kurulu üyeleri arasında işbirliğinin artırılması amacı ile hazırlanmış "Kalkınma Kurulu İşbirliği Ağları" sunumunu gerçekleştirdikten sonra bölgemizin tanıtımı için gerçekleştirilmekte olan ilk kısa film yarışması hakkında sunumunu gerçekleştirdi. Sunumların ardından kurul üyelerine söz verilerek görüşleri alındı ve soru-cevap kısmı ardından toplantıda alınan kararların okunması ile toplantı sona erdi.

Doğaka 10. Kalkınma Kurulu Osmaniye'de Gerçekleştirildi



**DOĞAKA, MKÜ Ve
YÜCİTA İşbirliğinde
“Uluslararası Coğrafi
İşaretler Konferansı”
Hatay'da Düzenlenmiştir.**



Ajansımız öncülüğünde, MKÜ ve Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YÜCİTA) iş birliğinde, Türk mutfağının ayrılmaz bir parçası olan Hatay Mutfağına özgü ürünlerin ayırt edici özelliklerinin, ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtımına büyük katkı sağlaması amacıyla, 23 Mart 2015 Pazartesi günü, Anemon Antakya Oteli Toplantı Salonu'nda, coğrafi işaretler konusunda alanında uzman, şehir içi ve dışından, yerli ve yabancıların katılımları ile “Uluslararası Coğrafi İşaretler Konferansı” düzenlenmiştir.

Bölgemizin sahip olduğu yöresel ürünlerin tanıtılması, bölgemizdeki coğrafi işaretli ürünlerin ekonomik değerinin belirlenmesi ve bölgemizde coğrafi işaret tescili alınabilecek ürünlerin konunun uzmanları tarafından tespit edilmesi amacıyla düzenlenen uluslararası konferansımıza, Türk Patent Enstitüsü Marka Uzmanı Şenay Demirkan Delice, YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu, Fransa Epoisses Peyniri Sendikası Yöneticisi George Risoud, METRO Toptancı Market Yöneticisi Birol Uluşan, MKÜ Gıda Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yahya Kemal Avcı, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi Süheyl Budak ve Yrd. Doç. Dr. Kadriye Şahin konuşmacı olarak katılım sağlayarak, bölgemiz ürünlerinin ayırt edici özelliklerinin ulusal ve uluslararası pazarda ekonomik değer kazanması adına sunumlarını hem konunun ilgililerine hem de kamu kurum ve kuruluşları yetkililerine iletme fırsatı bulmuşlardır.

Hatay Vali Yardımcısı Sayın Orhan Mardinli, Mustafa Kemal Üniversitesi rektörü Prof. Dr. Hasan Kaya ve YÜCİTA Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu'nun açılış konuşmalarıyla başlamıştır. Etkinliğin ilk oturumu olan “Coğrafi İşaretlerde Türkiye Uygulamaları” oturumunda; Coğrafi İşaretlerde Yasal Düzenleme ve Ulusal Yönetişim, Coğrafi İşaretler Türkiye Uygulaması: Sorunlar ve Çözümler ve Türkiye’de Coğrafi İşaretli Ürünler ve METRO Deneyimi konuları işlenirken, ikinci oturumu olan “Coğrafi İşaretlerde Hatay Deneyimi” oturumunda, Coğrafi İşaretli Antakya Kün efesi ve Değer Zinciri, TR63 DOĞAKA Bölgesi illerinin Coğrafi İşaret Potansiyeli ve Kültürlerin Ayak İzleri: Hatay’da Coğrafi İşaretler konulu sunumlara yer verilmiştir.

Programın son oturumu olan “Coğrafi İşaretlerde Uluslararası Yönetişim ve Denetim” oturumunda, YÜCİTA Başkanı tarafından, Coğrafi İşaretlerde Yönetişim ve Denetim: Türkiye ve AB Mukayesesi yapılırken, Fransız Konuşmacımız Georges Risoud tarafından “Coğrafi İşaretlerin Ürün Yönetişimi ve Denetimi, Fransa Epoisses Peyniri Örneği” sunumu yapılırken, İtalyan konuşmacımız Leo Bertozzi tarafından ise “Coğrafi İşaretlere Uluslararası Bir Bakış: İtalya Parmesan Konsorsiyumu Peyniri Örneği” konulu sunum konunun ilgililerine sunulmuştur.



TC. Hatay Valiliği öncülüğünde, Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi (TASAM) desteği, TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı, TC. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA), Mustafa Kemal Üniversitesi (MKÜ) ve Marmara Üniversitesi işbirliğinde ve ev sahipliğinde "Mezhepler, Etnisite ve Çatışma Çözümü" ana teması altında düzenlenen III. Uluslararası Orta Doğu Kongresi, 6-8 Mayıs 2015 tarihleri arasında, Antalya Anemon Oteli Toplantı Salonu'nda tüm gün boyunca, alanında uzman yerli ve yabancı konuklarımızın katılımıyla gerçekleştirildi.

Kongrenin temel hedefi, Ortadoğu ülkelerinin ve halklarının çıkarlarının korunması adına çatışma çözümüne katkı sağlayacak entelektüel bilinç ve iletişim ortamını oluşturmaktır.

Kongrenin açılış konuşmalarını; Hatay Valisi ve DOĞAKA Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ercan Topaca, Mustafa Kemal Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Hasan Kaya ve TASAM Başkanı Sayın Süleyman Şensoy'un yaptığı uluslararası kongreye, Orta Doğu coğrafyasından ve dünya ülkelerinden söz konusu bölgeyi çalışan akademisyenler, araştırmacılar, diplomatlar, devlet adamları, düşünce ve sivil toplum kuruluşu yöneticileri ile temsilcileri katılım sağlamıştır.

Ana teması "Mezhepler, Etnisite ve Çatışma Çözümü" olarak belirlenen Kongre'nin birinci oturumunda "Tarihi Arka Plan ve Ekonomik, Kültürel, Psikolojik Etkenler", ikinci oturumunda "Mezhepler ve Etnisite; Bölge Dışı Güçler, Yönetim Dinamikleri & Bölgesel Referanslarla Yönetim", üçüncü oturumunda "İdeolojik ve Teolojik Arka Plan Etkisi", dördüncü oturumunda "Çok Kutuplu Yeni Dünya Sisteminde Bölgede Politika Geliştirme Zorlukları", beşinci oturumunda "Suriye, Irak, Lübnan ve Diğer Ülkeler Proaktif Öneriler" ve altıncı oturumunda "Modern Çatışma Çözümü Örnekleri: Başarılı Deneyimler & Sistemik/Yapısal Sorunlar, Fırsatlar, İşbirliği ve Çatışma Çözümü" konuları masaya yatırılarak bölgedeki çatışma ortamına ilişkin etkin ve verimli çözüm önerilerine ulaşılmaya çalışılmıştır. Bölge ve bölge dışı büyük ülkelerden yaklaşık 100 uzman, akademisyen ve diplomat konuşmacı olarak Kongre'ye katılım sağlamış bulunmaktadır.

Kongre sürecinde; Oturum başkanlıklarını Sayın Prof. Dr. Sema Kalaycıoğlu, Büyükelçi (E) Sayın Uluç Özülker, Büyükelçi (E) Sayın Murat Bilhan, Büyükelçi Sayın Dr. Azmi Halife, Büyükelçi (E), Sayın Prof. Dr. Ali Engin Oba ve M.Ü. Ortadoğu Araştırmaları Enstitüsü Müdürü Sayın Prof. Dr. Ahmet Tabakoğlu'nun yürüttüğü uluslararası kongre'nin oturumlarında "Anahtar Konuşmaları" ise Sayın Prof. Dr. İlber Ortaylı, Suudi Arabistan Krallığı'ndan Prenses Sayın Basmah Al-Saud, Pakistan Savunma Komitesi Başkanı Senatör Sayın Müşahid Hüseyin Said, İrandan IPIS Genel Direktörü Sayın Dr. Mustafa Zahrani, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Sayın Prof. Dr. Özden Zeynep Oktav, Pakistan'dan Senatör Sayın Sehar Kamran ve Pakistan'daki NUST Enstitüsü'nden Sayın Dr. Seyid Ahmet Haşmet gerçekleştirmiştir.

3. Uluslararası Ortadoğu Kongresi Gerçekleştirildi





DOĞU AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Yavuz Sultan Selim Caddesi Birinci Tabakhane Sokak No: 20 Antakya - HATAY

Telefon : +90 (326) 225 14 15

Faks : +90 (326) 225 14 52

E-Posta : bilgi@dogaka.gov.tr

HATAY YATIRIM DESTEK OFİSİ

Yavuz Sultan Selim Caddesi Birinci Tabakhane Sokak No: 20 Antakya - HATAY

Telefon : +90 (326) 212 25 76

Faks : +90 (326) 225 14 52

E-Posta : hydo@dogaka.gov.tr

KAHRAMANMARAŞ YATIRIM DESTEK OFİSİ

Yenişehir Mahallesi Trabzon Cad. Kahramanmaraş İl Müftülüğü Binası Kat:2 KAHRAMANMARAŞ

Telefon : +90 (344) 231 14 17

Faks : +90 (344) 231 14 18

E-Posta : kydo@dogaka.gov.tr

OSMANİYE YATIRIM DESTEK OFİSİ

Esenevler Mah. Hasan Çenet Cad. Özel İdare İşhanı Kat: 7 Osmaniye

Telefon : +90 (328) 888 00 00

Faks : +90 (328) 888 00 01

E-Posta : oydo@dogaka.gov.tr

www.dogaka.gov.tr



www.dogaka.gov.tr