



KAHRAMANMARAŞ KUYUMCUKENT İHTİSAS SANAYİ SİTESİ

FİZİBİLİTE RAPORU



Bu rapor (TR63-10-DFD-049) T.C. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı 2010 Yılı Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı kapsamında finanse edilmektedir. İçerik ile ilgili tek sorumluluk Kahramanmaraş Kuyumcular Odası ile SEŞE Eğitim Danışmanlık ve Ajans Hizmetleri'ne ait olup, T.C. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın görüşlerini yansıtmaz.



KAHRAMANMARAŞ KUYUMCULAR ODASI BAŞKANLIĞI

VİZYONUMUZ

Mesleki sorumluluğumuzun bilincinde olarak; birikim ve tecrübelerimiz ışığında, mesleğimizi ileri götürecek plan ve projeler geliştirerek, kuyum sanatını Ülkemizde ve dünyada söz sahibi konuma getirmektedir.

MİSYONUMUZ

Meslektaşlarımızın birliği ve beraberliği doğrultusunda ; onlardan aldığımız destekle, tarihi 1400'li yıllara dayanan mesleğimizi ileriye taşıyacak her türlü girişime maddi ve manevi destek olarak, kuyumculuk sanatını layık olduğu yere getirmektedir.

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
1. PROGRAMIN TANIMI VE KAPSAMI	3
1.1. Programın Adı	3
1.2. Programın Türü	3
1.3. Programın Bileşenleri	3
1.4. Uygulama Süresi:	3
1.5. Program Paydaşları	3
1.5.1 . Program sahibi kuruluş	3
1.5.2 . Hedef kitle ve/veya bölge	4
1.5.3 . Diğer paydaşlar, Paydaşların görev ve katkıları	5
2. PROGRAMIN ARKA PLANI	6
2.1. Programın Dayandığı Politikalar ve Programlar (sektörel ve/veya bölgesel)	6
2.2. Kurumsal Yapılar ve Yasal Mevzuat (teşvik, izleme vb.)	6.-8.
2.3. Programın Geçmiş, Yürüyen ve Planlanan Diğer Program ve Projelerle İlişkisi	8
2.4. Program Fikrinin Kaynağı	8
2.5. Programla İlgili Geçmişte Yapılmış Etüt, Araştırma ve Diğer Çalışmalar	8
3. PROGRAMIN GEREKÇESİ, AMACI VE HEDEFLERİ	9
3.1. Programın Gerekçesi (ihtiyaçlar, gelecek öngürüsü, sorunlar vb.)	9
3.2. Programın Amacı	9
3.3. Programın Hedefleri (somut ve ölçülebilir)	9.-18.
4. PROGRAMIN UYGULAMA STRATEJİSİ VE ÖNCELİKLERİ	19.-20.
5. PROGRAMIN ÇIKTILARI ve BEKLENEN ETKİLERİ	20
5.1. Programın Kısa Vadeli Çıktıları	20
5.2. Programın Etkileri (orta ve uzun vadedeki ekonomik, sosyal ve kültürel etkileri)	20.-21.
6. PROGRAM YÖNETİMİ VE UYGULAMA PROGRAMI	21
6.1. Kuruluşun Organizasyon Yapısı ve Yönetimi	21
6.2. Program Organizasyonu ve Yönetim	21.-22
6.3. Uygulama Planı (Termin)	22
6.4. İzleme ve Değerlendirme Sistemi	22
7. PROGRAMIN MALİYETİ VE FİNANSMANI	22
7.1. Öngörülen Toplam Harcama	22
7.2. Programın Finansmanı (Genel Bütçe, AB, vb.)	23

1. PROGRAMIN TANIMI VE KAPSAMI

1.1 Programın Adı: Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı-DOĞAKA, Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı-2010

1.2 Programın Türü: Doğrudan Faaliyet Destek Programı-2010 Kahramanmaraş Bölgesel Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi Fizibilite Raporu ve Ekleri Hazırlatılması İşİ (Ref.No: TR63-10-DFD-049)

1.3 Programın Bileşenleri: Proje; Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programının amaç ve öncelikleri içerisinde;

- Kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları ile,
- Büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesi ve yönlendirilmesine katkı sağlayıcı faaliyetler' kapsamında yer almaktadır.

1.4 Uygulama Süresi: 2 yıl (2011-2013) Orta Vadeli Plan

1.5 Program Paydaşları

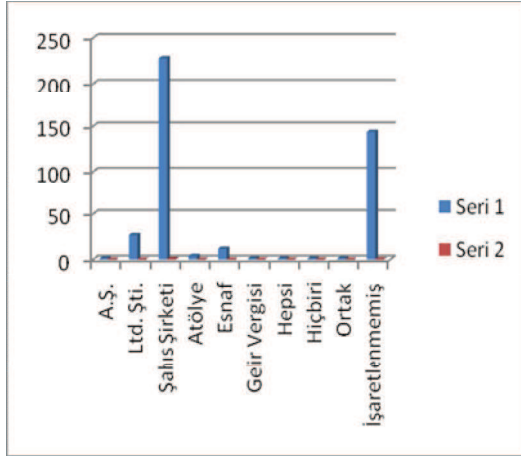
1.5.1 Program sahibi kuruluş

Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı-DOĞAKA; Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye illerini kapsayan TR63 Düzey 2 Bölgesinde ekonomik ve sosyal gelişmeyi katılımcı bir yaklaşımla planlamak ve uygulamak üzere 5449 Sayılı Kanunun 3'üncü maddesine istinaden 14.07.2009 tarih ve 2009/15236 Sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuş olup; kamu, özel sektör ve sivil toplumdan tüm paydaşlar arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle, ulusal plan ve programlarda öngörülen ilke ve politikalarla uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak ve bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak amacıyla hareket eden yüklenici ile sözleşmeyi bizzat bağıtlayan ya da sözleşmenin kendi adına bağıtlandığı kamu hukukuna veya özel hukuka tabi kuruluştur.

Projenin uygulanmasından sorumlu olan Kahramanmaraş Kuyumcular Odası Başkanlığı ise 1958 yılında dernek adı altında faaliyetine başlamış olup, 1964 yılında esnaf derneği olmuş, 1991 yılında çıkarılan 507 sayılı Kanunun değişik 3471 sayılı Kararnamesi ile kamu yararına çalışan ve tüzel kişiliğe sahip oda olarak faaliyetini sürdürmektedir.

1.5.2 Hedef kitle ve/veya bölge

Bu projenin hedef kitlesi; TR63 Bölge ve İllerinden Kahramanmaraş İli mücavir alanı ve dışında yer alan, kuyumculuk sektöründe faaliyet gösteren, altın ve takı tasarımı ile üretimini yapan kuyumcu atölyeleri, devamında son kullanıcı için işlenmiş altının pazarlamasını yapan vitrin kuyumcular ile kuyumculuk sektöründe yer alan girişimciler ve beraberinde yatırımlarında çalışan usta, kalfa ve çıraklardır.

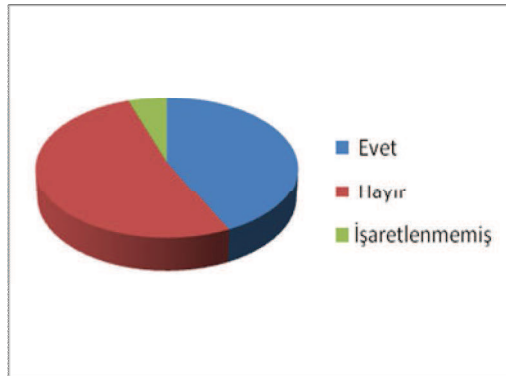


*Grafik -1 / Şirket yapıları

No	Firmanın Yapısı	Sayı	Yüzde(%)
1	A.Ş.	1	0,24
2	Ltd. Şti.	27	6,43
3	Şahıs Şirketi	228	54,29
4	Atölye	4	0,95
5	Esnaf	12	2,86
6	Gelir Vergisi	1	0,24
7	Hepsi	1	0,24
8	Hiçbiri	1	0,24
9	Ortak	1	0,24
10	İşaretlenmemiş	144	34,29
	Toplam	420	100,00

*Tablo-1/Şirket yapıları

Hedeflenen yatırımcı grubunun şirket yapılarının görüldüğü bu grafikte/tablodaki yoğunluğun şahıs şirketlerinde toplandığı ve yatırımcı hedef grubunda şahıs şirketleri olduğu görülmektedir.

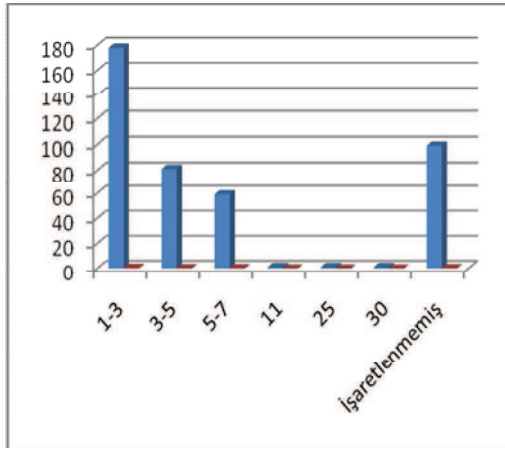


*Grafik -2 / Ortaklık durumu

No	Atölyeye Ortak mı?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	180	42,86
2	Hayır	218	51,90
3	İşaretlenmemiş	22	5,24
	Toplam	420	100,00

*Tablo-2/ Ortaklık durumu

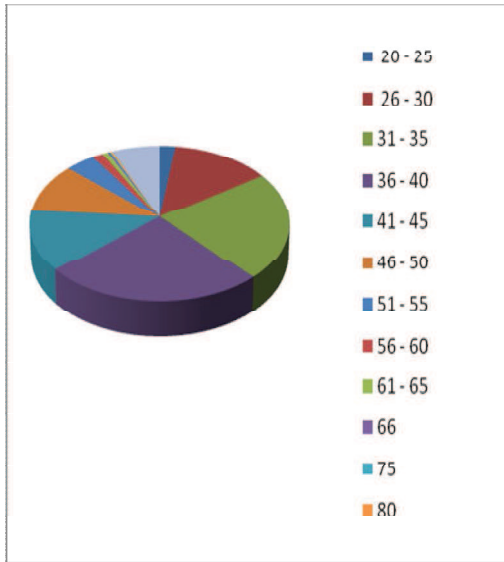
Hedeflenen yatırımcı grupta yer alan şahısların ortaklık durumu sadece %42,86 ile sınırlandırılmış göstermektedir. Büyük çoğunluk ise bu şahıs şirketlerinde çalışan usta ve kalfalardan oluşmaktadır.



No	Kişi sayısı	Sayı	Yüzde(%)
1	1-3	178	42,38
2	3-5	81	19,29
3	5-7	59	14,05
4	11	1	0,24
5	25	1	0,24
6	30	1	0,24
7	İşaretlenmemiş	99	23,57
	Toplam	420	100,00

* Grafik -3 / Hedeflenen şirketlerde Çalışan sayıları *Tablo-3 Çalışan sayıları

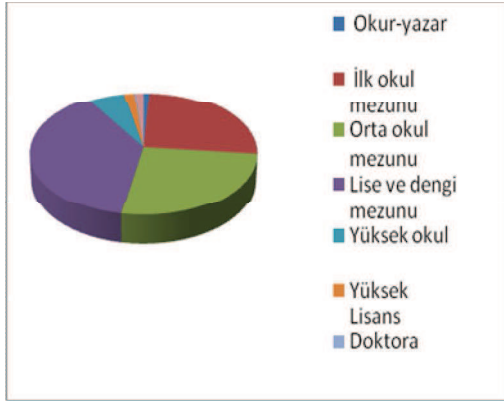
Yukarıdaki grafik/tablodaki Hedeflenen yatırımcı grup şirketlerde çalışanların %42,38'lik oranla 1-3 arası çalışan sayısı ile faaliyetlerini gerçekleştirdikleri, %19,29'luk kısmında 3-5 kişi çalıştırdıkları, %14,05'lik kesimin ise 5-7 arası çalışan istihdam ettiği görülmektedir.



No	Yaş	Sayı	Yüzde(%)
1	20 - 25	9	2,14
2	26 - 30	56	13,33
3	31 - 35	95	22,62
4	36 - 40	108	25,71
5	41 - 45	52	12,38
6	46 - 50	44	10,48
7	51 - 55	17	4,05
8	56 - 60	6	1,43
9	61 - 65	3	0,71
10	66	1	0,24
11	75	1	0,24
12	80	1	0,24
13	İşaretlenmemiş	27	6,43
	Toplam	420	100,00

* Grafik -4 / Hedef grubun yaş durumu

*Tablo-4 Hedef grubun yaş durumu



* Grafik -5 / Hedef grubun eğitim düzeyi

*Tablo-5 Hedef grubun eğitim düzeyi

No	Eğitim Durumu	Sayı	Yüzde(%)
1	Okur-yazar	4	0,95
2	İlk okul mezunu	108	25,71
3	Orta okul mezunu	110	26,19
4	Lise ve dengi mezunu	160	38,10
5	Yüksek okul	25	5,95
6	Yüksek Lisans	7	1,67
7	Doktora	1	0,24
8	İşaretlenmemiş	5	1,19
	Toplam	420	100,00

Grafik 4-5 ile Tablo 4-5'te üretimde yer alan hedef yatırımcı ve çalışan grubun yaş aralıkları ve eğitim düzeyleri görülebilmektedir.

1.5.3 Diğer paydaşlar, Paydaşların görev ve katkıları

Kahramanmaraş Kuyumcular Odası Başkanlığı ise projenin uygulanmasından sorumlu olup, fizibilite çalışmaları sonrası elde edilen verilerden yola çıkılarak oluşturulacak İhtisas Sanayi Sitesinin gerçekleştirilmesi için Sanayi ve Ticaret Bakanlığına projenin gerçekleştirilmesi için başvuruda bulunulacaktır.

Kahramanmaraş Valiliği, Kahramanmaraş Belediye Başkanlığı, Kahramanmaraş Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, Kahramanmaraş Bayındırlık ve İskan Müdürlüğü ile Kahramanmaraş Çevre ve Orman Müdürlüğü'nde, Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi'nin yer seçiminde ve bu kapsamda yapılan fizibilite raporu çalışmalarında ve hazırlanmasında teknik bilgi desteğinde bulunan paydaşlardır.

2. PROGRAMIN ARKA PLANI

2.1 Programın Dayandığı Politikalar ve Programlar (sektörel ve/veya bölgesel)

Devlet Planlama Teşkilatı (DPT)'nin 2007-2013 yıllarına ait Dokuzuncu Kalkınma Planı Stratejisi'nde Ekonomik ve Sosyal Gelişme Eksenlerinden birisi olan iş ortamının iyileştirilmesi çalışmaları içerisinde yer almaktadır.

5362 Sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu'nun 11.maddesi (h) bendinde oda yönetim kurulunun görev ve yetkilerinde “Üyelerin, çalışma konularına giren işlerde gelişmelerini sağlamak ve ihtiyaçlarını karşılamak bakımından, gerekli tedbirleri almak, kurslar düzenlemek ve bu konuda ihtiyaç duyulan tesisleri kurmak üzere genel kurula teklifte bulunmak, bu bilgileri Bakanlık e-esnaf ve sanatkâr veri tabanında güncelleyerek takip etmektir...” ifadesi yer almaktadır. Kahramanmaraş Kuyumcular Odasının çalışmaları bu kapsamda yer almaktadır.

2.2 Kurumsal Yapılar ve Yasal Mevzuat (teşvik, izleme vb.)

Devlet Planlama Teşkilatı, yatırım tahsislerinde mevcut bölgesel planlar ve programlar kapsamındaki illerin ve özellikle şehir merkezlerinin gelişmesini hızlandırıcı ekonomik ve sosyal altyapı yatırımları ile insan kaynakları ve istihdam ağırlıklı projelere öncelik verilmektedir. Yerel nitelikli proje tekliflerinin, uygulanmakta olan bölgesel planlar ile uyumlu olması gözetilmektedir. Kamu kaynaklarının kısıtlı olduğu gerçeği de göz önünde bulundurularak, kamu altyapı yatırımlarının gerçekleştirilmesinde Kamu-Özel İşbirliği modellerinin kullanımı artırılmak ve böylelikle imalat sektörlerinde; genel olarak üretimin idamesine yönelik projelere, AB'ye uyum ve uluslararası

yükümlülüklerimiz açısından gerçekleştirilmesi gerekli olan projelere ve yurtiçi hammaddenin değerlendirilmesine yönelik ekonomik olan projelere birinci derecede öncelik verilmektedir.

İhtisas Sanayi Sitelerinin, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının kredi desteğinden yararlanabilmesi içinse “Küçük Sanayi Sitelerinin Kredilendirilmesine İlişkin Yönetmelik” çerçevesinde Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Başkanlıklarınca (KSS), aşağıdaki işlemlerin sırasıyla yapılması istenilmektedir.

Kuyumcular Odası tarafından oluşturulan KSS’ce hazırlanacak olan ve aşağıda belirtilen belgeler, dilekçe ekinde KSS’nin kurulduğu il’deki valiliğe verilir ve valilikçe yapılan inceleme sonucu, varsa eksiklerinin tamamlanmasını müteakip, KSS kuruluş yeri incelemesinin başlatılması için valilikçe ilgili Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’na gönderilecektir.

Başvuru esnasında;

- Sanayi ve Ticaret Bakanlığından temin edilerek hazırlanacak Bilgilendirme Raporu,
- Valilikçe onaylanması şartıyla Genel Ortak Listesi,
- İhtisas Sanayi Sitesi’nin yer seçimi talep yazısı,
- Önerilen veya seçilen alanın mülkiyet durumu, parselasyon planı veya kadastral paftası,
- Önerilen alanın imar planı var ise, ilgili kurum tarafından (1/1000 ölçekli) paftası, imar planında bu amaçla ayrılmış olmaması ya da imar planı bulunmaması halinde, ruhsat makamı veya konu ile ilgili yetkili idarelerin uygun görüş yazısı, yer almalıdır.

İhtisas Sanayi Sitesi inşaatlarının kredilendirilebilmesi için uygulama projelerinin Bakanlıkça vize edilmesi, keşif özetlerinin KSS’ce onaylandıktan sonra Sanayi ve Ticaret Bakanlığına sunulması gerekir.

“Yatırım Programında Yer Alacak Organize Sanayi Bölgeleri ve Küçük Sanayi Siteleri Alt Projelerinin Seçimi ve Ödenek Tahsisinde Uyulacak Usul ve Esasları” ile “Küçük Sanayi Sitelerinin Kredilendirilmesine İlişkin Yönetmelik” çerçevesinde değerlendirilmesi sonucu, İhtisas Sanayi Sitesi projesinin yatırım programına alınıp alınmamasına karar verilir.

Yatırım programına göre ödenek tahsis edilen KSS ’lerin inşaatlarına ait ihaleler, Bakanlığın belirleyeceği usul ve esaslar çerçevesinde Bakanlıkta gerçekleştirilmektedir.

Yapım aşamasında üstyapı inşaatlarının % 70’ine kadar olan kısmı, yatırım programında yer aldığı takdirde altyapı inşaatlarının tamamı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının kredi desteği ve takibinde tamamlanmaktadır. İnşaatın tamamlandığının Bakanlıkça tespit edildiği tarihten iki yıl sonra başlamak üzere, toplam 11 ila 15 yıl içerisinde kredi geri ödemesi tamamlanır.

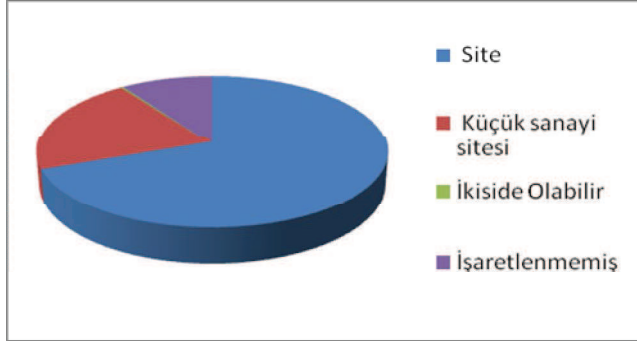
Kredilendirme şartları, vade, faiz koşulları ve harcama usulleri, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile Maliye Bakanlığı arasında imzalanan “Organize Sanayi Bölgeleri ve Küçük Sanayi Siteleri Projeleri Ödeneklerinin Kullanım ve Kredilendirilmesine İlişkin Esas ve Usuller” çerçevesinde yürütülmektedir.

AÇIKLAMA: 06/04/2011 tarihli ve 6223 sayılı Kanunun verdiği yetkiye dayanılarak, Bakanlar Kurulu’nca 03/06/2011 tarihinde kararlaştırılan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının kurulmasıyla ilgili BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞININ TEŞKİLAT VE GÖREVLERİ HAKKINDA KANUN HÜKMÜNDE KARARNAME’nin

MADDE 2- (c) bendinde “Organize sanayi bölgelerinin, endüstri bölgelerinin ve küçük sanayi sitelerinin planlanmasına, kuruluşuna, yapılaşmasına ve işleyişine ilişkin mevzuatla verilen görevleri yapmak, bu kuruluşların arıtma, altyapı ve üstyapı tesislerini desteklemek, destekleme şart ve niteliklerini belirlemek ve faaliyetlerini denetlemek.” Bu bakanlığın görev ve yetkilerindendir ifadesi yer almaktadır.

MADDE 33- (1) Mevzuatta Sanayi ve Ticaret Bakanlığının bu Kanun Hükmünde Kararname ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına devredilen birimlerinin görevleri nedeniyle adı geçen Bakanlığına yapılmış olan atıflar Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına yapılmış sayılır. ifadesi yer almaktadır.

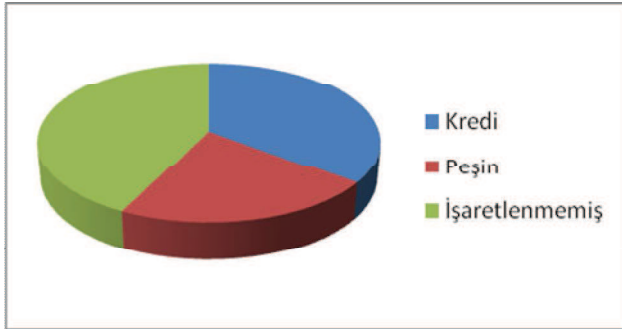
Yapılan alan/saha araştırmalarından elde edilen verilere göre %69,29'luk bir oranla Kuyumcukent'in İhtisas Sanayi Sitesi olarak oluşturulması ve faaliyete alınması talebi aşağıdaki verilerle tespit edilmiştir. (Bkz. Grafik/Tablo-6)



Proje	Sayı	Yüzde(%)
Site	291	69,29
Küçük sanayi sitesi	88	20,95
İkiside Olabilir	1	0,24
İşaretlenmemiş	40	9,52
Toplam	420	100,00

*Tablo-6 Kuyumcukent talep düzeyi

*Grafik-6 Kuyumcukent talep düzeyi

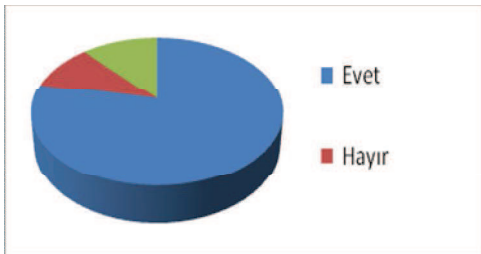


No	Katkı payı	Sayı	Yüzde(%)
1	Kredi	148	35,24
2	Peşin	93	22,14
3	İşaretlenmemiş	179	42,62
	Toplam	420	100,00

* Grafik -7 / Yatırımın eşidi

*Tablo-7 Yatırımın eşidi

Ancak yapılacak olan bu yatırımın kurulmasıyla ilgili kredi ve diğeri teşvik araçlarından faydalandırılması hususunda görüş alınmıştır. Yatırımcıların %35,24'lk kısmı gerçekleştirilecek bu bina ve ekipman yatırımın kredi, leasing v.b. yatırım araçları ile desteklenmesini talep etmişlerdir. %22,14'lk kısım yatırımcı ise bu yatırımı gerekli ve acil gördükleri için peşin katılabileceklerini ortaya koymuşlardır. %42,62'lik kesim ise yaratılacak finansman ve yatırım olanakları sonrası karar vereceklerini ifade etmişlerdir.



No	Toki?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	329	78,33
2	Hayır	42	10,00
3	İşaretlenmemiş	49	11,67
	Toplam	420	100,00

* Grafik -8 / Bina yatırımında kamu payı

*Tablo-8 Bina yatırımında kamu payı

Yatırımcı hedef grubun %78,33'lk kısmı, bu yatırımın kamu-özel sektör işbirliğı ile gerçekleştirilmesi gerektiğini ifade etmişlerdir.

2.3 Programın Geçmiş, Yürüyen ve Planlanan Diğeri Program ve Projelerle İlişkisi

Bu projenin daha önce hazırlanmış, yürütülen ve planlanan herhangi bir proje ile ilişkisi bulunmamaktadır.

2.4 Program Fikrinin Kaynağı

TR 63 bölgede yer alan Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı DOĞAKA ise bu kapsamda Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı ile kamu kurum ve kuruluşlarına, meslek odaları ile sivil toplum kuruluşlarına proje teklif çağrısında bulunmuştur. Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı; bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgenin rekabet edebilirliğinin güçlendirilmesi ve bölgedeki iş ortamının iyileştirilmesi açısından önem taşıyan projelerin Ajansın öncülüğü ve koordinasyonu ile desteklenmesidir. Proje; Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programının amaç ve öncelikleri içerisinde yer alan “*Kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları*” ile “*Büyük hacimli yatırım kararlarına kısa vadede etki edilmesi ve yönlendirilmesine katkı sağlayıcı faaliyetler*” kapsamında yer almaktadır.

2.5 Programla İlgili Geçmişte Yapılmış Etüt, Araştırma ve Diğer Çalışmalar

TR63 Bölgede kümelenme araştırması sonuçlarına göre uluslararası rekabetçilik çalışması yapılmış ve ölçek ekonomisine ulaşmak amacıyla; ortak Ar-Ge merkezi kurulması, ortak tasarım merkezleri kurulması, ölçüm, test ve analiz laboratuvarlarının kurulması, pazar araştırması, tanıtım, pazarlama, ihracat ve lojistik konularında ortak hizmetlerle ve desteklerle bölgenin kuyumculuk alanında Türkiye’nin lider bölgesi olmasının sağlanması da yine Kahramanmaraş Kuyumcular Odasının faaliyet ve stratejik planları ve çalışmalarının gerçekleştirilmesi aşaması bu proje ile ifade edilmiştir.

3. PROGRAMIN GEREKÇESİ, AMACI VE HEDEFLERİ

3.1 Programın Gerekçesi (ihtiyaçlar, gelecek öngürüsü, sorunlar vb.)

Kahramanmaraş Bölgesel Kuyumcukent Fizibilite Çalışması’nın yapılmasındaki esas amaç; mevcut durumdan yola çıkılarak kuyumculuk sektörünün altyapısının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi doğrultusunda çağın gereklerine uygun altyapı ile donatılmış ve toplu bir üretim alanında faaliyet gösterecek Kuyumcukent için Kahramanmaraş’ta uygun bir yer seçilmesine yönelik fizibilite çalışmasının gerçekleştirilmesidir. Böylece, Kuyumculuk Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması yani Sektörde faaliyet gösteren firmaların ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünde artırılmasıdır.

Kahramanmaraş Merkez ve İlçeleri ile TR63 Bölgesinde öncelikli olarak Kuyumculuk sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin altyapılarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi, bu alanda yatırımı bulunan veya yatırım yapmak isteyen girişimciler ve yatırımcılar için üretim ve ticaret merkezi olacak, çağın gereklerine uygun altyapı olanaklarının yer aldığı Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi oluşturulması için; fizibilite etüdü ve projelendirme çalışmalarına kaynak teşkil edecek analiz çalışmalarının yapılması, mevcut verilerin değerlendirilerek yatırımın gereklerinin tespit ve tayin edilmesi, tüm çalışmaların fizibilite rapor formatında düzenlenmesi çalışmalarının bütünüdür.

No	Katkı Oranı	Sayı	Yüzde(%)
1	Eğitim	21	5,00
2	Eğitim, Kurumsallaşma	3	0,71
3	Eğitim, Tanıtım	9	2,14
4	Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	4	0,95
5	Kurumsallaşma	30	7,14
6	Kuyumcukent	81	19,29
7	Kuyumcukent , Eğitim	3	0,71

8	Kuyumcukent , Eğitim, Kurumsallaşma	2	0,48
9	Kuyumcukent , Eğitim, Tanıtım	3	0,71
10	Kuyumcukent , Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	9	2,14
11	Kuyumcukent , Kurumsallaşma	13	3,10
12	Kuyumcukent , Tanıtım	12	2,86
13	Kuyumcukent , Tanıtım, Kurumsallaşma	7	1,67
14	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi	7	1,67
15	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Eğitim	2	0,48
16	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Eğitim, Kurumsallaşma	1	0,24
17	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım	4	0,95
18	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	75	17,86
19	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Kurumsallaşma	2	0,48
20	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Tanıtım	6	1,43
21	Kuyumcukent , Tasarım Merkezi , Tanıtım, Kurumsallaşma	4	0,95
22	Tanıtım	34	8,10
23	Tanıtım, Kurumsallaşma	6	1,43
24	Tasarım Merkezi	14	3,33
25	Tasarım Merkezi , Eğitim, Kurumsallaşma	1	0,24
26	Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım	3	0,71
27	Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	3	0,71
28	Tasarım Merkezi , Tanıtım	5	1,19
29	İşaretlenmemiş	56	13,33
	Toplam	420	100,00

***Tablo-9 Kahramanmaraş Kuyumcular Odası ve Kuyumcukent'ten beklenenler**

Tablo-9'da, Kahramanmaraş'ta kuyumculuk sektöründe üretim ve satış alanlarında faaliyet gösteren işletme sahipleri yatırımcılar ve çalışanları ile yapılan anket çalışmalarında elde edilen verilere göre; oluşturulması planlanan Kuyumcukent'in çalışmalarında kurumsallaşma sağlayacağına, beraberinde kompleks yatırım içerisinde yer alacak eğitim ve tasarım atölyeleri ile üretim ve satış-pazarlama olanaklarına katkı sağlayacağını ifade etmişlerdir.

3.2 Programın Amacı

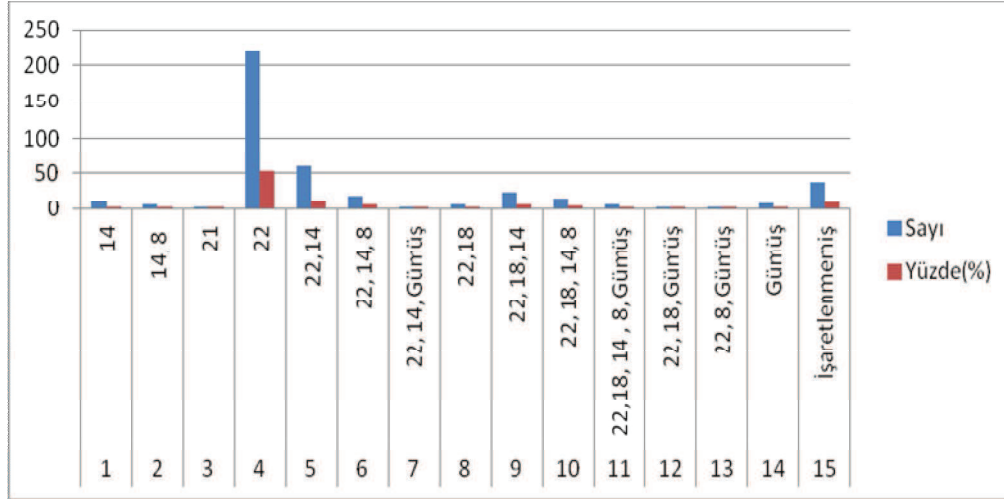
Sektörün mevcut durumundan yola çıkarak Kahramanmaraş'ta kuyumculuk sektörü altyapısının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi için, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin mevcut idari, mali, teknik ve insan kaynaklı çalışmalarının tespiti ve bilgilerin düzenlenmesi ile bahse konu proje kapsamında mevcut mikro ve makro ölçekli (yerel ve ulusal) verilerin değerlendirilerek Kahramanmaraş KuyumcuKent İhtisas Sanayi Sitesi oluşturulması için gerekli fizibilite etüdü ve projelendirme altyapı çalışmalarına kaynak teşkil edecek işin gereklerini ortaya koyacak tüm tespitlerin, analizlerin ve sonuç çalışmalarının ortaya konulmasıdır.

3.3 Programın Hedefleri (somut ve ölçülebilir)

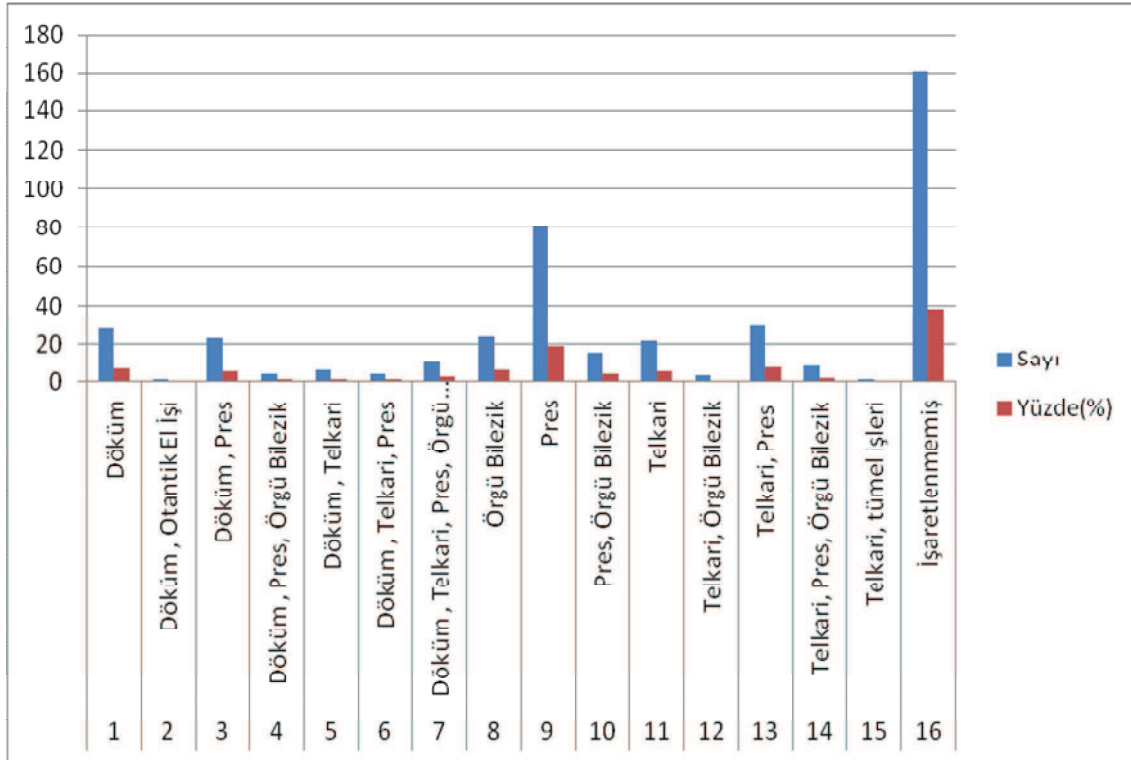
Kahramanmaraş'ta faaliyette bulunan kuyumculuk sektörünün “üretim-pazarlama-satış” fonksiyonlarının bir arada, KuyumcuKent İhtisas Sanayi Sitesi altında toplanması ile çağdaş, insan ve çevre sağlığı ile barışık, iş ve üretim ortamlarında ihtisaslaşmış ve çalışmalarının etkin bir biçimde yürütülmesi esas alınarak, Kahramanmaraşlı kuyumculuk sektörünün topyekûn gelişmesine ve bu yolla bölgesel ve ulusal liderliğine ulaşmasının sağlanması hedeflenmektedir.

Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi'nin oluşturulması, kurulması için belirlenen genel hedefler ve gerekçeler, yapılan alan/saha çalışmaları ile belirlenmiştir. (Bkz. Fizibilite Raporu Anket Çalışması)

Hedef-1: Kuyumculuk sektörünün mevcut durumunu ortaya koyarak farkındalık yaratılmasının sağlanması hedeflenmektedir.



*Grafik-9 Ürün çalışma çeşitleri

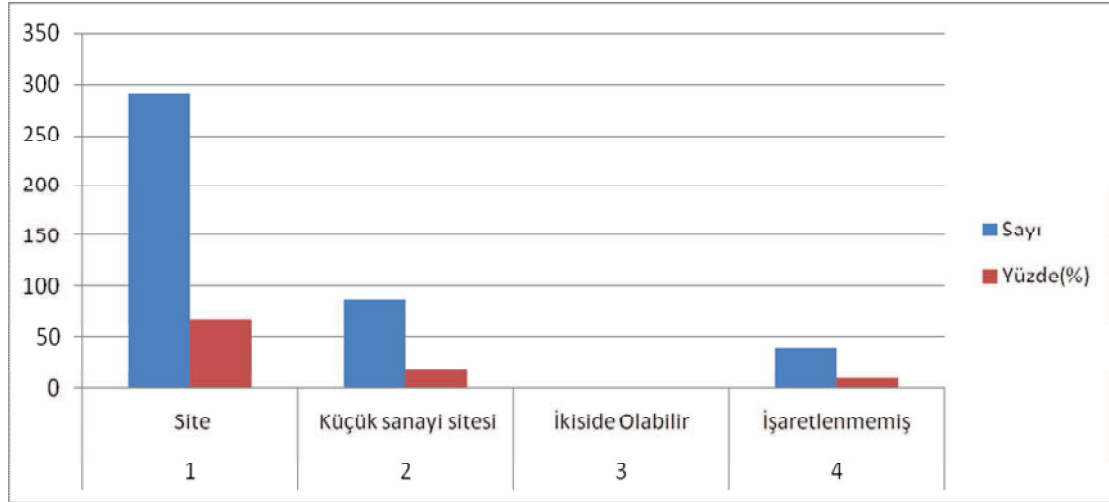


Grafik-10 Üretim/Ürün çeşitleri

Kahramanmaraş'ta faaliyette bulunan kuyumcularımızın Grafik-9'da gösterildiği üzere %52'si sadece 22 ayar %2,62 sadece 14 ayar diğerleri ise karışık ayarlarda ve Grafik-10'da ise bu işletmelerin %6,67'si döküm, %19,05'i pres, %6,9'u telkari ve pres, %5,71'inin ise örgü bilezik, diğerlerinde karışık takı imalatı yapmakta olduğu belirlenmiştir.

Hedef-2: Kuyumcukent sitesinde işletmesi bulunan bütün firma sahiplerinin faaliyet gösterdikleri iş ve takı üretim ortamlarını uluslararası kalite standartlarına ve ihtiyaçlarına uygun ölçüde sürekli iyileştirerek, firma sahiplerinin ulusal koşullara bağlı

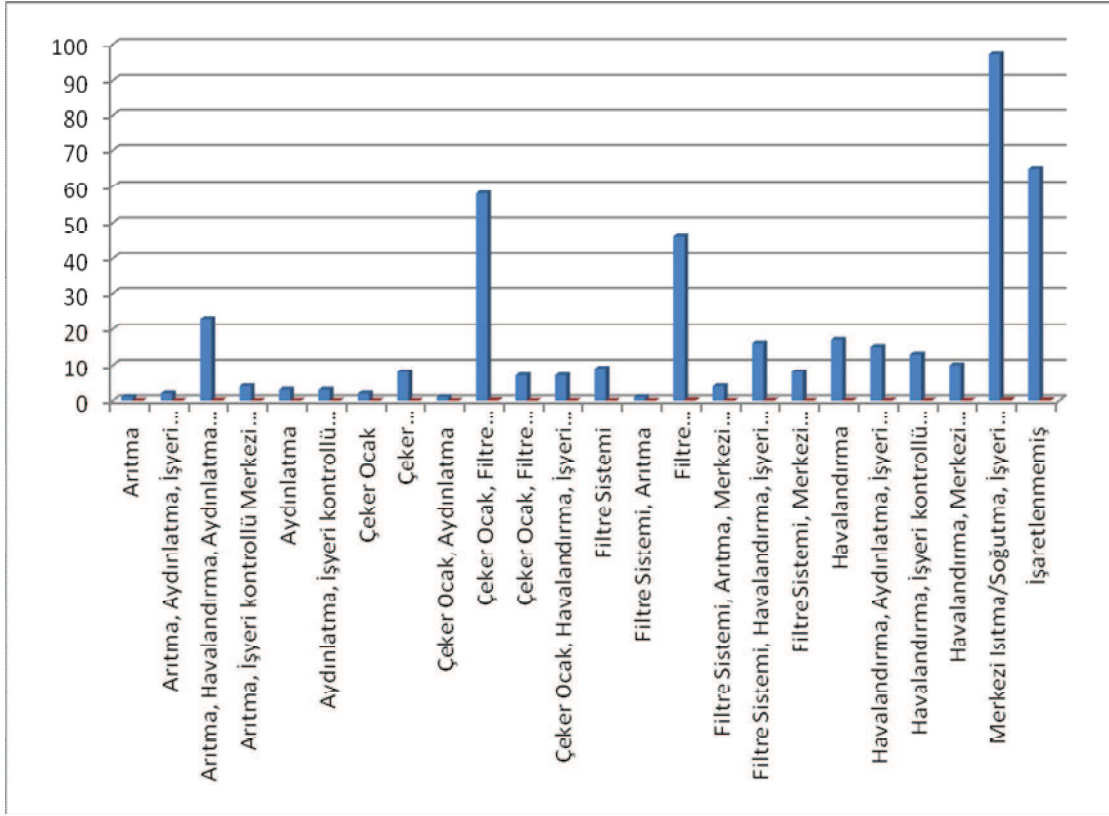
olarak gelişen ve değişen iş hedeflerine ulaşabilmelerine katkı sağlamak, ekonomik gelişmelerine yardımcı olmak.



***Grafik-11 Site talep çeşitleri**

Grafik-11'de belirtilen Kuyumcukent'in kurulması kuyumculukta markalaşma yönünde katkısı olacağına inanıyor musunuz? sorusuna, markalaşmaya yönelik çalışmalar tüm işletmelerde %75 lere varan bir oranda gerçekleştirilmekle birlikte marka imajını olumlu yönde etkileyen işyerlerine sahip olunmaması bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu sitenin yapılması ile işletmelerin imajını olumsuz yönde etkileyen mekansal sorunda çözülmüş olacaktır. Anket yapılan ve görüşü alınan 420 işyerinden 300'e yakınının oluşumun İhtisas Sanayi Sitesi biçiminde gerçekleşmesi talebi ortaya çıkarılmıştır.

Hedef-3: Çevre koruma bilincine sahip taşıt üretim merkezi olarak, bu bilincin getirdiği yükümlülükleri eksiksiz olarak yerine getirmek, kamuoyu üzerinde çevre ve insan sağlığına duyarlı, saygın tesis imajını korumak.

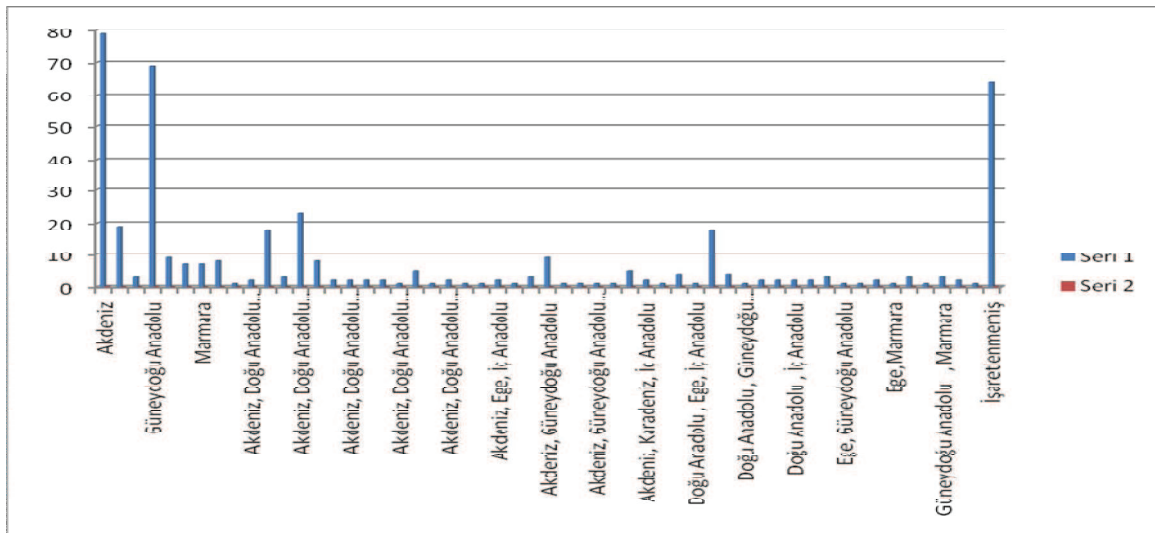


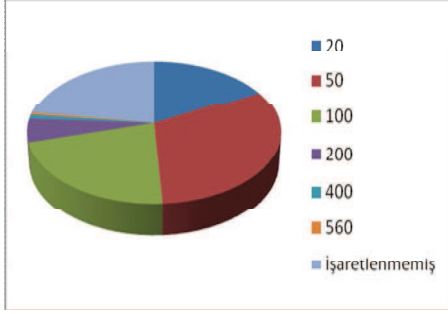
***Grafik-12 Kuyumcukent'te bulunması istenenler**

Grafik-12'de, dağınık vaziyetteki atölyelerde imalat sırasında ortaya çıkan kimyasal atıklar kanalizasyon kanallarına temizlenmeden atılmakta buda çevre kirliliği açısından büyük bir risk teşkil etmektedir. Kuyumcukent sitesinin kurulması ile çevreye temizlenmeden atılan kimyasallar temizlenerek arıtılacak buda çevre kirliliğini azaltacaktır. Bu konuda ki sıkıntılardan dolayı istenilen sistemler yukarıdaki grafikte verilmiştir.

Hedef-4: Daha iyi ve daha sağlıklı bir toplum için topluma karşı sorumlulukları tüm gerekleriyle yerine getirmek, sosyal sorumluluk bilinci ve kültürüne sahip bir kuruluş olarak müşteriler, hissedarlar, çalışanlar için güvenilirlik ve saygınlık simgesi olmak.

Hedef-5: Yurtiçi pazar payını % 25 'den %50'lere ulaştırmak; altın, gümüş ve mücevherat üretimi / ticareti yapan ülkeler için cazip ve güvenilir bir alışveriş ortamının kurulmasını teşvik etmek,



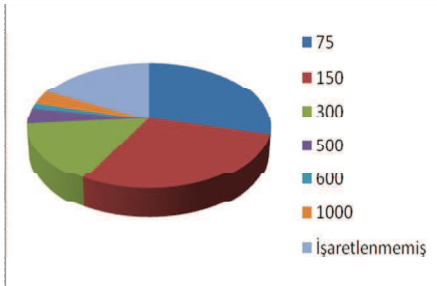


***Grafik-15 Mevcut işyeri (m2)**

No	m²	Sayı	Yüzde(%)
1	20	72	17,14
2	50	134	31,90
3	100	91	21,67
4	200	22	5,24
5	400	4	0,95
6	560	2	0,48
7	İşaretlenmemiş	95	22,62
	Toplam	420	100,00

***Tablo-15 Mevcut işyeri (m2)**

Grafik-15'te Kahramanmaraş'ta faaliyet gösteren işletmelerin Remzi İşhanı, Selçuk Sitesi, Aras Galeria ve Kuyumcular Çarşısı gibi bir çok işyerlerinde dağınık vaziyette faaliyetlerini sürdürdüklerini, bazı sitelerde bağımsız wc ,asansörü olmayan işyerlerinde hizmet vermeye çalıştıkları ortaya çıkmıştır. Bu durum işletme çalışanları ve gelen müşteriler açısından olumsuz etkilere sebep olmakta ve müşteri kayıpları yaşanmaktadır.



***Grafik-16 Talep edilen işyeri (m2)**

No	m²	Sayı	Yüzde(%)
1	75	122	29,05
2	150	122	29,05
3	300	65	15,48
4	500	18	4,29
5	600	5	1,19
6	1000	14	3,33
7	İşaretlenmemiş	74	17,62
	Toplam	420	100,00

***Tablo-16 Talep edilen işyeri (m2)**

Grafik-16'da Kahramanmaraş'ta faaliyet gösteren işletmelerin oluşturulması planlanan Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi içerisinde işyeri metrekaresi talepleri ve belirlenmiştir.

75,00 metrekaresi işyeri talebinde bulunan 122 firma'nın toplam iş alanı (75m2 x 122

f) 9.150,00 metrekaresi ,

150,00 metrekaresi işyeri talebinde bulunan 122 firma'nın toplam iş alanı (150m2 x

122 f) 18.300,00 metrekaresi ,

300,00 metrekaresi işyeri talebinde bulunan 65 firma'nın toplam iş alanı (300m2 x 65

f) 19.150,00 metrekaresi ,

500,00 metrekaresi işyeri talebinde bulunan 18 firma'nın toplam iş alanı

(500m2 x 18

f) 9.000,00 metrekaresi ,

600,00 metrekaresi işyeri talebinde bulunan 5 firma'nın toplam iş alanı (600m2 x 5 f)

3.000,00 metrekaresi ,

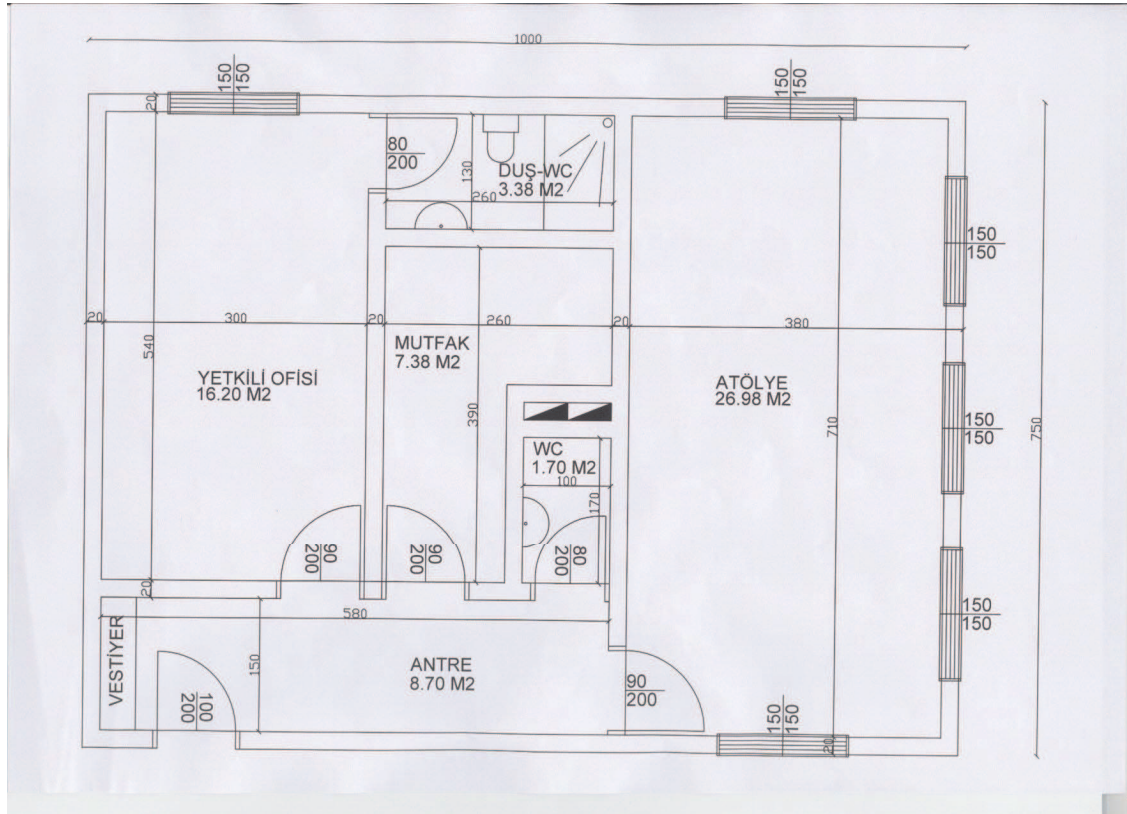
1.000,00 metrekaresi işyeri talebinde bulunan 14 firma'nın toplam iş alanı (1.000m2 x

14 f) 14.000,00 metrekaresi , olarak bulunmaktadır.

Toplam kapalı işyeri alanı 72.900,00 -m2 olarak talep edilmiştir.

Sektörde faaliyet gösteren işletme sahipleri ile yapılan alan/saha araştırmalarında ve anket veri formundan (Bkz. Tablo-16) elde edilen veriler ışığında ve sektörün ihtiyaç duyacağı işyerleri ile ilgili 75 m², 100m² ve 150m²'lik 3 tip işyeri mimari projesi hazırlanmıştır. (Bkz Proje 1-2-3)

PROJE – 1 75 M² MİMARİ PROJE



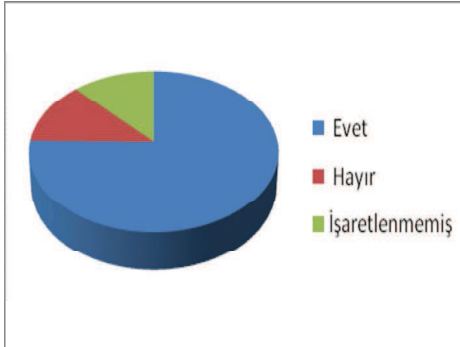
Hedef-9: Sektörün; takı imalatı esaslı, kendi tasarımını yapabilen, katma değeri yüksek ürünler üreten, insan sağlığı ile barışık, toplu üretim alanlarına sahip bir yapı altında bir araya getirilmesi amaçlanmıştır.



No	Tasarım Böl. var mı?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	54	12,86
2	Hayır	340	80,95
3	İşaretlenmemiş	26	6,19
	Toplam	420	100,00

*Grafik-17 Mevcut Ar-Ge/Tasarım durumu

*Tablo-17 Mevcut Ar-Ge/Tasarım durumu



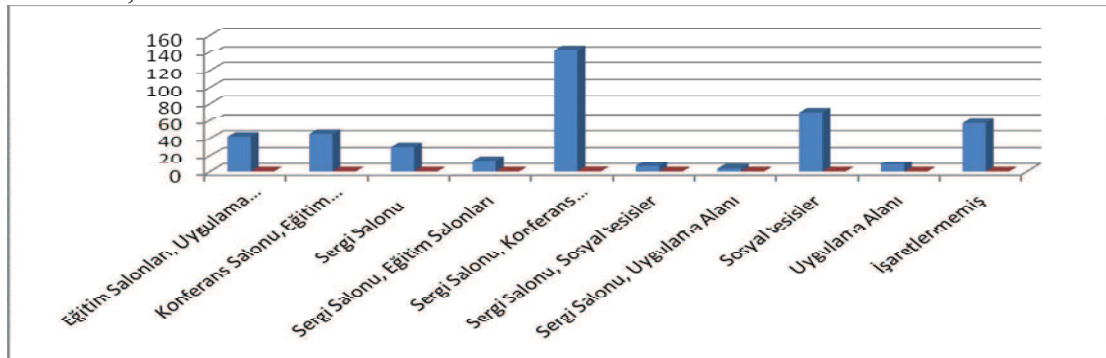
No	Tasarım Mer. Talebi	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	316	75,24
2	Hayır	53	12,62
3	İşaretlenmemiş	51	12,14
	Toplam	420	100,00

*Grafik-18 Ar-Ge/Tasarım merkezi talebi

*Tablo-18 Ar-Ge/Tasarım merkezi talebi

Grafik-17'de Kahramanmaraş'ta faaliyet gösteren işletmelerin %80,95'inin tasarım ve Ar-Ge bölümünün bulunmadığı, bu işletmelerden %75,24'ünün bu taleplerinin oluşturulacak alanda gerçekleştirilmesi talepleri de Grafik-18'de gösterilmiştir.

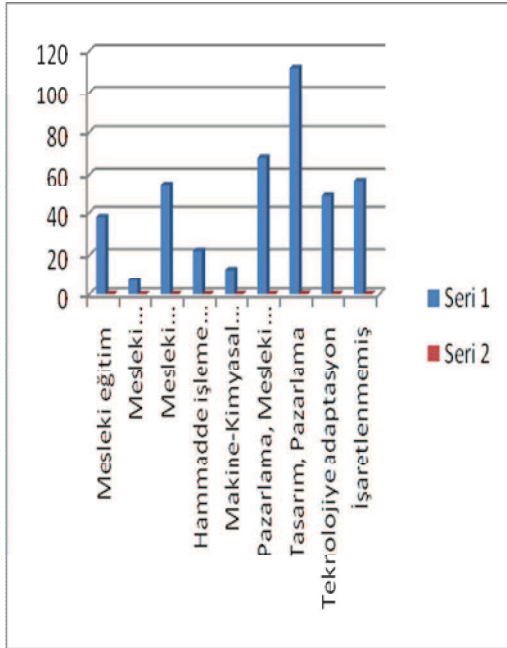
Hedef-10: Kuyumculuk sektörünün yıllardır içinde bulunduğu olumsuz üretim koşullarını aşma ve bünyesinde istihdam edeceği üretim atölyeleri ile 5 bine yakın çalışanın verimini yükseltme konusunda iyi bir referans kaynağı olarak model öne sürülmesi,



*Grafik-19 Ortak kullanım alanlarında talep edilenler

Grafik-19'da oluşturulacak Kuyumcukent içerisinde çalışanlar için ortak kullanım alanı talepleri çıkarılmıştır.

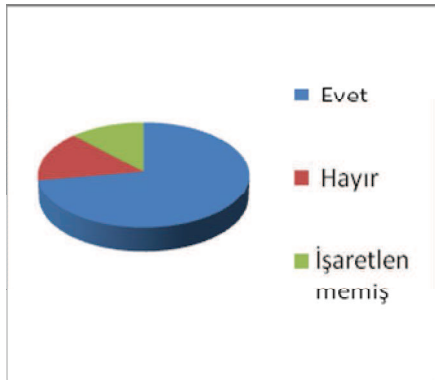
Hedef-11: Bu hedeflere ulaşmak için gerekli her türlü tanıtım, eğitim, sosyal, turizm ve kültürel faaliyetleri gerçekleştirmek,



* Grafik -20 / Eğitim ihtiyaçları
*Tablo-20 Eğitim ihtiyaçları

No	Eğitim İhtiyacı	Sayı	Yüzde(%)
1	Mesleki eğitim	38	9,05
2	Mesleki eğitim, Pazarlama, Teknolojiye adaptasyon, Hammadde işleme teknikleri	7	1,67
3	Mesleki eğitim, Tasarım, Pazarlama, Teknolojiye adaptasyon, Makine-Kimyasal kullanımı , Hammadde işleme teknikleri	55	13,10
4	Hammadde işleme teknikleri	22	5,24
5	Makine-Kimyasal kullanımı	13	3,10
6	Pazarlama, Mesleki eğitim	68	16,19
7	Tasarım, Pazarlama	112	26,67
8	Teknolojiye adaptasyon	48	11,43
9	İşaretlenmemiş	57	13,57
	Toplam	420	100,00

Çalışanların eğitim ihtiyaçları arasında Grafik/Tablo-20'de gösterildiği üzere en çok %26,67 ile tasarım ve pazarlama eğitimine ihtiyaç duymaktadırlar. Dolayısıyla belli alanda uzmanlaşma olmakla birlikte her işletme her tür üretimi gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Bu durum uzmanlaşma ve markalaşmaya engel bir yapıyı ortaya koymaktadır.



* Grafik -21 / Markalaşmaya katkı

No	Markalaşmaya katkı	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	304	72,38
2	Hayır	64	15,24
3	İşaretlenmemiş	52	12,38
	Toplam	420	100,00

*Tablo-21 Markalaşmaya katkı

Fakat yapılan anketlerde Grafik/Tablo-21'de de belirtilen markalaşma isteğinin %72,38 olduğunu görüyoruz. Yapılan çalışmalar da Kahramanmaraş'ta gerçekleştirilecek Kuyumcukent projesinin kuyumculuk sektörünün markalaşarak ön plana çıkma hedefini sağlayacağı gösterilmiştir..

4. PROGRAMIN UYGULAMA STRATEJİSİ VE ÖNCELİKLERİ

Kuyumculuk Kahramanmaraş ilinin önde gelen sektörlerinden biridir. Kahramanmaraş, Türkiye Kuyumculuk Sektöründe; İstanbul'dan sonra ikinci sırada, 22 ayar altın imalatında ise birinci sırada yer almaktadır. Öte yandan, Kahramanmaraş ilinde kuyumculuk sektöründe 700'ün üzerinde atölye ve 5 bine yakın çalışan mevcuttur. Dolayısıyla Kahramanmaraş ilinde kuyumculuk sektörü yüksek oranda çalışan istihdam edilmektedir. Kuyumcukent gibi bir sektörel kümelenme modeli birçok olumlu özelliği bünyesinde barındırmaktadır. Kuyumcukentler, üretimin belirli aşamalarında pay sahibi olan esnafın etkin bir paylaşım ve iletişim içerisinde aynı yapı bünyesinde yer almaları nedeniyle sektörün işleyişine hız kazandırarak katma değeri yüksek çıktılar üretilmesini sağlamaktadır.

Ancak sektör, çeşitli yapısal nedenler ötürü birtakım sorunlarla yüz yüzedir. Kuyumcu esnafı dağınık bir biçimde ve güvenliği bulunmayan yerlerde üretim ve işleme gerçekleştirmektedir. İmalatta kullanılan bazı kimyasal maddeler insan sağlığını ve çevreyi tehdit etmektedir. Kuyumcukentlerin içinde atölye bloğu ve uluslar arası standartlarla uyumlu "Endüstriyel Atık Su Arıtma Sistemi" yer almalıdır.

Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi, etkin bir güvenlik sistemine sahip olmalıdır. Gerek üretim atölyeleri gerek teşhir dükkânları daha güvenli bir ortamda faaliyet göstermelidir.

Otopark: Kuyumcukentler; içlerinde yer alan geniş otoparkları ile ziyaretçiler, tedarikçiler vb. kişilerin park sorunu yaşamadan daha rahat ve hızlı bir şekilde alışveriş yapmalarını sağlamaktadır.

Sonuç olarak, yukarıda belirtilen gerekçeler neticesinde gerek İlimiz ve TR63 Bölgesi ile sektör açısından önem arz eden Kuyumcukent'in uygun bir alanda kurulmasına yönelik olarak, mevcut durumun tespitine ilişkin verilerden yola çıkılmış, öncelikler ve hedefler belirlenerek oluşturulması istenen Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi için hedefler, bir ön fizibilite projesi altında toplanmıştır.

Projenin esas amaçlarından, önceliklerinden birisi de oluşturulacak Kuyumcukent için yer seçiminin yapılması çalışmasıdır.

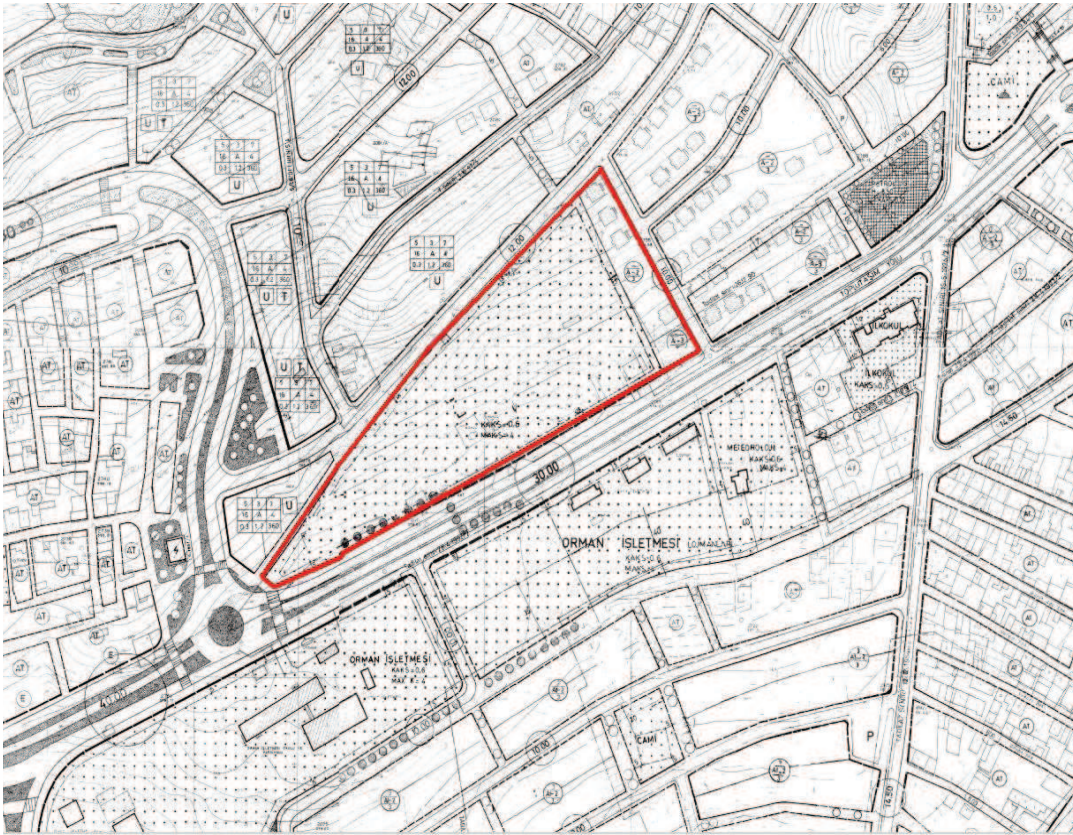


Harita-1

Yukarıdaki haritada oluşturulacak Kuyumcukent için optimum kuruluş yeri tespiti yapılmış olup Harita-1’de gösterilmiştir. Tespit edilen bu alan halihazırda faaliyetlerin yürütüldüğü Mazmanlar Çarşısına ve diğer Belediye Çarşısı komplekslerine 1630 metre mesafededir.

Bu yer şu anda Orman Bölge Müdürlüğü lojmanları olarak kullanılmakta olup Kuyumcular Odası ile Kahramanmaraş Valiliği arasında kuruluş yeri ile ilgili şifai görüşmeler yapılmış, henüz resmi yazışmalara başlanmamıştır. Kuruluş yeri alternatifleri arasında öne çıkan özelliği ise; anket sonuçlarına göre yapılması planlanan Kuyumcukent’in şehir içerisinde olması gerekliliğini göstermiş ve yapılan görüşmeler neticesinde başta güvenlik ve ulaşım kolaylığı göz önünde bulundurularak alternatif başka yer bulunamamıştır.

Kuyumcukent İhtisas Sanayi Sitesi için bahse konu alanın çözülemez bulunması halinde ise alternatifler araştırılacaktır. Ancak mevcut alanın şehir merkezinde olması ve yapılacak Kuyumcukent projesine anket verilerine göre uygun alan ve ulaşımına sahip olması uygun yer olarak sayılabilir. Konumu gerek Kuyumcukent’te çalışan, gerek iş yapmak amacı ile gelen ve gerek güvenlik açısından uygun bir yer özelliğine sahiptir.



Pafta-1

Kuyumcukent Bölgesel İhtisas Sanayi Sitesi için ayrılan alan toplam 25.443,00 m2 olup, bu alanın %60’ı (15.265,80-m2) inşaat alanıdır ve imar planlarında 4 kat müsaadesi bulunmaktadır.

5. PROGRAMIN ÇIKTILARI ve BEKLENEN ETKİLERİ

5.1 Programın Kısa Vadeli Çıktıları

Kahramanmaraş’ta faaliyet gösteren kuyumculuk sektörü özellikle imalat kısmı şehir merkezinde dağınık ve iptidai şartlarda faaliyet göstermektedir. Bu şartlar gerek çalışanların iş sağlığı ve güvenliği gerekse firmaların sermaye güvenliğini tehdit etmekte olup bu proje ile kısa vadede firmaların ve çalışanlarının güvenli bir ortamda, sağlıklı bir şekilde motivasyonları yüksek, tedarik ve ulaşımının kolay olduğu bir ortam oluşturmaktır. Aynı zamanda bu proje ile oluşturulacak merkezde müşterilerin de rahatlıkla çeşit bolluğundan ve erişilebilirlik

kolaylığından faydalanması düşünülmüştür. Sadece dağınık olan kuyumculuk sektörünün tek çatı altında toplanmasıyla kentin sektör açısından cazibe merkezi haline gelmesi planlanmıştır.

5.2 Programın Etkileri (orta ve uzun vadedeki ekonomik, sosyal ve kültürel etkileri)

Kuyumcukentin kurulmasına yönelik olarak gerçekleştirilecek fizibilite çalışması bölge açısından katma değer yaratacak unsurlar içermektedir. Kahramanmaraş Bölgesel Kuyumcukent Projesi Fizibilite çalışmalarının ardından alınacak olumlu sonuçlar neticesinde birçok pozitif özelliği bünyesinde barındıran Kuyumcukent ile Kahramanmaraş açısından önemli olan bu sektör için cazip bir yatırım ortamı oluşturularak uygun bir ticaret ortamı sağlanmış olacaktır.

Sektörde yaklaşık 10 bin kişiye doğrudan ve dolaylı olarak istihdam yaratılması beklenmektedir.

Bünyesindeki atölyelerde çalışacak kişilerin nitelikli bir şekilde yetişmesi amacıyla Çıraklık Okulu ve Mesleki Eğitim Lisesi gibi meslek garantili eğitim kurumlarını bünyesinde barındırarak sektöre nitelikli işgücü sağlanacaktır.

Sektördeki kayıt dışılık önlenecek ve ülke ekonomisi açısından da olumlu etkiler doğuracaktır. Özetle; hazırlanan fizibilite çalışması bölgenin rekabet gücünün artırılmasına katkı yapacaktır.

Kahramanmaraş'ta bu proje ile kuyumculuk; üretim, pazarlama faaliyetleri ile iş ve yaşam kalitelerini daha sağlıklı bir ortamda toplayan bir merkez haline gelecektir. Sektörün topyekün gelişmesini ve uluslar arası pazarda yer edinmesi sağlanacaktır. Uzun vadede bu durum komplekste oluşturulacak sosyal alanlar, eğitim alanları ve ar-ge merkezi ile birlikte sektöre farklı bir bakış açısı kazandırılacaktır.

6. PROGRAM YÖNETİMİ VE UYGULAMA PROGRAMI

6.1 Kuruluşun Organizasyon Yapısı ve Yönetimi

Sn.H.Mustafa ÖZ – Kahramanmaraş Kuyumcular Odası Başkanı

Sn.Durdu Mehmet DEMİRCİLER– Kahramanmaraş Kuyumcular Odası Başkan Vekili

Sn.Mükremin ÖZGER – Genel Sekreter

Sn.İsmet KAYNAKYEŞİL -Yönetim Kurulu Üyesi

Sn.Selim GÖDEOĞLU -Yönetim Kurulu Üyesi

Sn.Ali DOĞAN -Yönetim Kurulu Üyesi

Sn.Kasan Fahri KÜTÜKÇÜ -Yönetim Kurulu Üyesi

Sn.Osman BOZOĞLAN -Yönetim Kurulu Üyesi

6.2 Program Organizasyonu ve Yönetim (karar alma, analiz, önceliklendirme ve seçim süreçleri vb.)

Proje Takımının Oluşturulması : Projenin onaylanmasını takiben, projelendirme sürecinde çalışacak ekibin oluşturulması için hazırlık çalışması yapılacaktır. Bu çalışma sonucunda;

Proje Koordinatörü; proje ekibinin çalışmalarını takip, çalışmaları ve çalışanları sevk ve idare etmek ve gerektiğinde program otoritesi ve üst makamlarla ilişkileri düzenleyici kişi olarak göreve yapacaktır. Projenin her sürecinden sorumlu kişi olarak görevini ifa edecek kişidir. Projenin onaylanmasını takiben görevine başlayacaktır.

Proje Yönetim Kurulu; Kuyumcular Odası Başkanlığı tarafından oluşturulacaktır. Bunlarla beraber faaliyetlerin yürütülmesi için konusunda uzman ekip oluşturulması planlanmaktadır. Bu ekip içerisinde yer alacak kişiler ve görevleri ise;

Takım Lideri: Projenin ofis ve saha çalışmalarından, proje ekibinin çalışmalarından sorumlu, proje danışmanlığı konusunda iş deneyim belgesine sahip, sözleşme makamı ve idareye raporlama yapabilecek, toplantılarda proje ekibini temsil edecek, liderlik görevinin icrasını mümkün kılabilen sertifika, belge ya da diplomaya sahip uzun dönemli kıdemli proje yöneticisi görev alacaktır.

Fizibilite/Yatırım Uzmanı: Fizibilite projeleri hazırlama konusunda uzmanlık ve/veya akademik deneyimi olan, uzmanlık görevinin icrasını mümkün kılabilen uzmanlık sertifikası, belge ya da diplomaya sahip uzun dönemli kıdemli uzman görev alacaktır.

Raporlama Uzmanı: Projenin ofis çalışmalarında görevlendirilmek üzere benzer iş deneyimine sahip, proje takım liderine bağlı çalışacak uzun dönemli kıdemli uzman görevlendirilecektir.

Veri Hazırlama ve Değerlendirme Uzmanı: Projenin ofis çalışmalarında görevlendirilmek üzere, en az üniversite mezunu, benzer iş deneyimine sahip, proje takım liderine bağlı çalışacak uzun dönemli kıdemli uzman görevlendirilecektir.

Stratejik Planlama Uzmanı: Projenin ofis çalışmalarında görevlendirilmek üzere, en az üniversite mezunu, stratejik planlama iş deneyimine sahip, proje takım liderine bağlı çalışacak uzun dönemli kıdemli uzman görevlendirilecektir.

Mesleki Danışma Uzmanları: Kuyumculuk mesleğinde en az 10 yıllık iş deneyimine sahip, projenin uygulanacağı il merkezinde mesleğini aktif olarak sürdüren, kuyumcular odasına üye ve/veya yönetim kurulu üyesi uzun dönemli kıdemsiz uzmanlar (en az 2 kişi) görevlendirilecektir.

6.3 Uygulama Planı (Termin)

Yukarıda görev tanımları verilen bu idari ve teknik ekip ile, mevcut verilerden, sektörün taleplerinden ve Kuyumcular Odası Başkanlığı'nın hedef ve stratejilerinden yola çıkılarak istenilen bölgesel ihtisas sanayi sitesi Kuyumcukent'in gerekleri ortaya konulacak ve yasal mevzuat içerisinde yatırımın gerçekleştirilmesi için çalışmalara başlanacaktır.

6.4 İzleme ve Değerlendirme Sistemi

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Küçük Sanatlar ve Sanayi Bölgeleri ve Siteleri Genel Müdürlüğü'nün, Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı; işletmelerin değişik sektörlerde yatırımlarını yönlendirmek üzere uygun proje profillerini uygulamakta, atıl kapasiteleri değerlendirerek, verimliliklerini artıracak; modernizasyon, üretim, yönetim, pazarlama, enformasyon ve teknoloji adaptasyonu gibi konularda kapsamlı "Teknik Yardım ve Destek Programı ve Projeleri"ni gerçekleştirerek İhtisas Merkezlerini kurmak ve kurulmasına yardımcı olmaktadır.

İşletmelerin rehabilitasyonu için gerekli düzenlemeleri yürütmek; sanayi ürünlerini çeşitlendirecek, yan sanayi ilişkilerini geliştirecek şekilde işletmelerin ortak istifadesine yönelik olarak malzeme test ve analiz ile mamul madde fiziki ölçümleme laboratuvar ve atölyelerini kurmak ve kurulmasını sağlamakta yine bu birimin denetiminde ve yönetiminde gerçekleştirilecektir.

7. PROGRAMIN MALİYETİ VE FİNANSMANI

7.1 Öngörülen Toplam Harcama

Projenin uygulanması, Kuyumcukent'in kurulması	ön görülen 25.443	,00 -m2 'lik alan
için (Bkz.Pafta -1) mevcut durum imar izinleri ile inşaat alanı	ya kılaşık	olarak 15.265,00 -
m2'dir ve 4 kata müsaade edilmekte olup yaklaşık 61.063,20		m2 kapalı alan

kazanılmaktadır. elde edilmektedir. Toplam alanın 10.160 ,00 -m2 'si otopark ve yeşil alan olarak ayrılması ön görülmektedir.

Yapılan saha araştırmalarında i şyeri taleplerinin toplamı 72.900,00 -m2 olduğu tespit edilmiş ve bu farkın, imar izin ve tadilatları ile alınacak kat izinleriyle çözümlenebilecek olup, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı 'nın 2010 yılı birim m2 fiyatlarına göre, oluşturulması öngörülen bina nın yaklaşık maliyeti 41.197.086,00 -TL olarak hesaplanmıştır. Bayındırlık birim fiyatlarına göre otopark ve yeşil alan için yaklaşık maliyet 914.310 ,00 -TL tutarındadır.

Atık su arıtma tesisi için bu konuda piyasa araştırmasından elde edilen sonuca gör e yaklaşık 5.400.000 ,00 -TL ye mal iyet, h avalandırma , ısıtma -soğutma sistemlerinin de yaklaşık maliyetinin 5.157.410,00,00 -TL olacağı hesaplanmıştır. Böylece bütün kompleks yatırımın TOPLAM YAKLAŞIK MALİYET İ; 52.668.806,00 -TL olarak hesaplanmıştır.

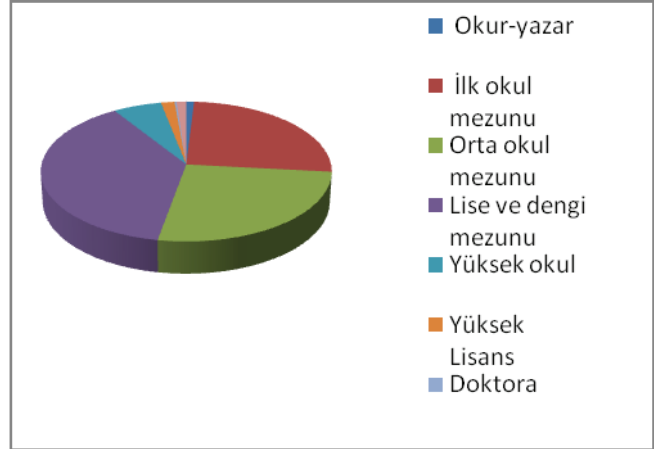
7.2 Programın Finansmanı (Genel Bütçe, AB, vb.)

Bu projenin finansmanının, Kahramanmaraş Kuyumcular Odası, Küçük Sanayi Sitesi Kooperatifi Üyelerinin katkıları ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan alınacak desteklerle sağlanması öngörülmektedir.

Anket Değerlendirme Formu

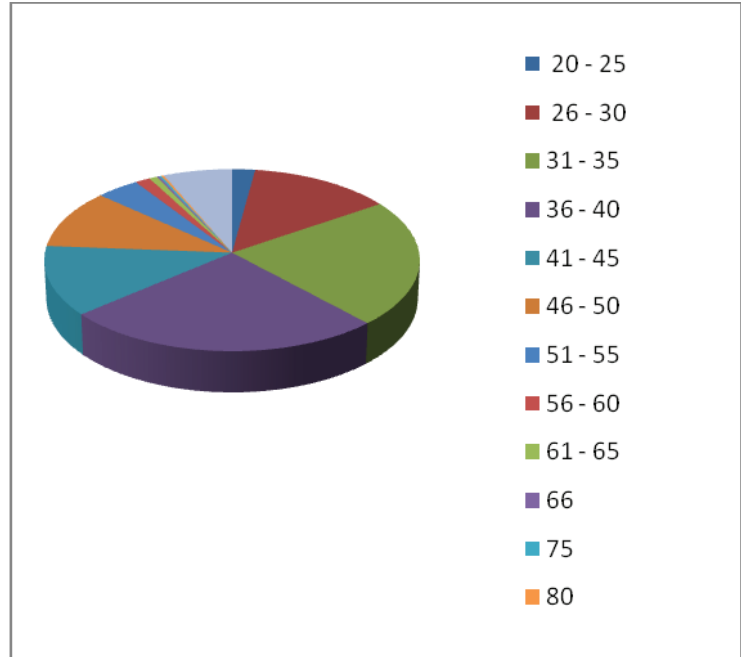
1. Eğitim durumunuz nedir ?

No	Eğitim Durumu	Sayı	Yüzde(%)
1	Okur-yazar	4	0,95
2	İlk okul mezunu	108	25,71
3	Orta okul mezunu	110	26,19
4	Lise ve dengi mezunu	160	38,10
5	Yüksek okul	25	5,95
6	Yüksek Lisans	7	1,67
7	Doktora	1	0,24
8	İşaretlenmemiş	5	1,19
	Toplam	420	100,00



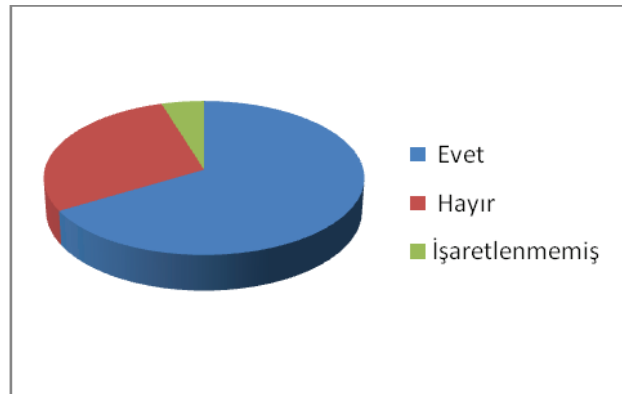
2. Kaç yaşındasınız ?

No	Yaş	Sayı	Yüzde(%)
1	20 - 25	9	2,14
2	26 - 30	56	13,33
3	31 - 35	95	22,62
4	36 - 40	108	25,71
5	41 - 45	52	12,38
6	46 - 50	44	10,48
7	51 - 55	17	4,05
8	56 - 60	6	1,43
9	61 - 65	3	0,71
10	66	1	0,24
11	75	1	0,24
12	80	1	0,24
13	İşaretlenmemiş	27	6,43
	Toplam	420	100,00



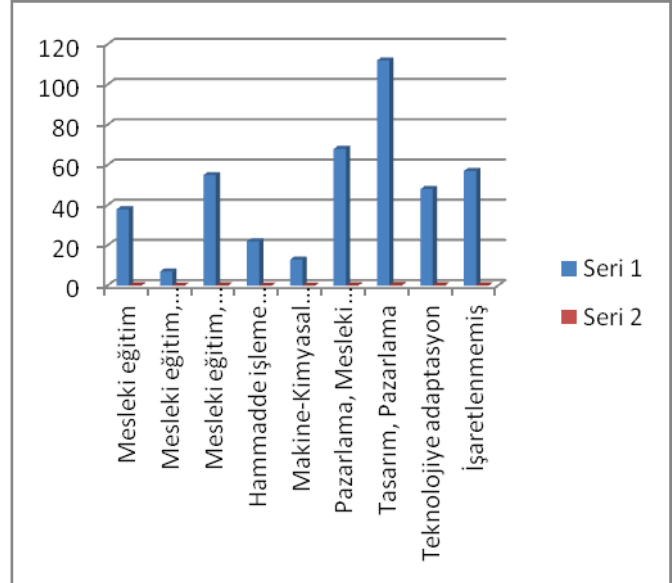
3. Kuyumculukla ilgili mesleki eğitim-kurs aldınız mı ?

No	Kurs Alındımı?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	279	66,43
2	Hayır	121	28,81
3	İşaretlenmemiş	20	4,76
	Toplam	420	100,00



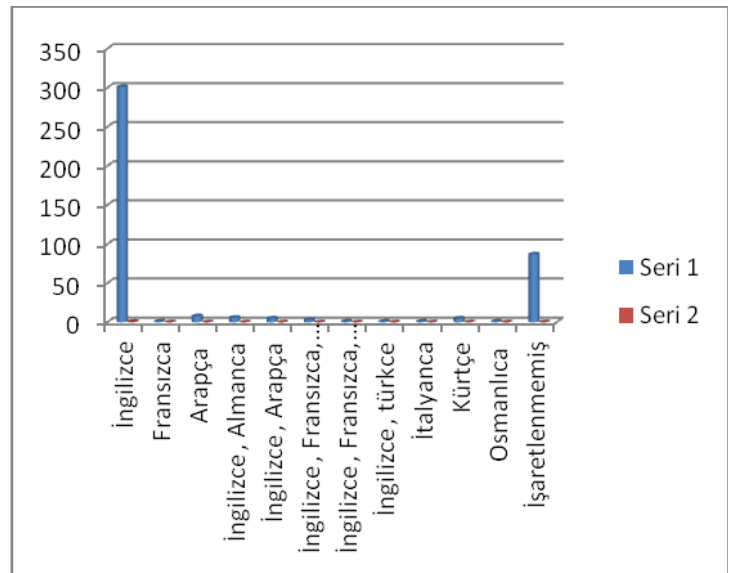
4. Eğitim ihtiyaçlarınız nelerdir?

No	Eğitim İhtiyacı	Sayı	Yüzde(%)
1	Mesleki eğitim	38	9,05
2	Mesleki eğitim, Pazarlama, Teknolojiye adaptasyon, Hammadde işleme teknikleri	7	1,67
3	Mesleki eğitim, Tasarım, Pazarlama, Teknolojiye adaptasyon, Makine-Kimyasal kullanımı , Hammadde işleme teknikleri	55	13,10
4	Hammadde işleme teknikleri	22	5,24
	Makine-Kimyasal kullanımı	13	3,10
5	Pazarlama, Mesleki eğitim	68	16,19
6	Tasarım, Pazarlama	112	26,67
7	Teknolojiye adaptasyon	48	11,43
8	İşaretlenmemiş	57	13,57
	Toplam	420	100,00



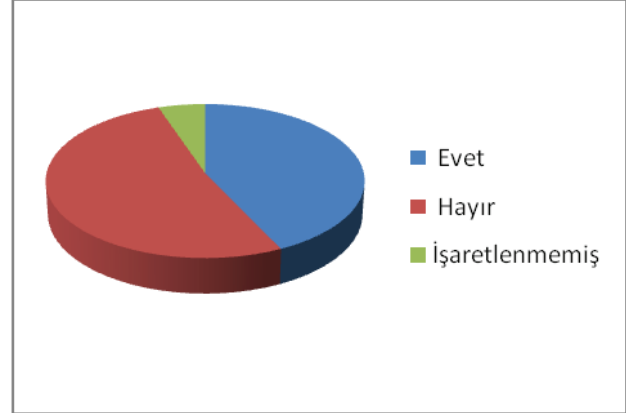
5. Dil konusunda talepleriniz?

No	Dil Eğitim Talebi	Sayı	Yüzde(%)
1	İngilizce	301	71,67
2	Fransızca	1	0,24
3	Arapça	8	1,90
4	İngilizce , Almanca	6	1,43
5	İngilizce , Arapça	5	1,19
6	İngilizce , Fransızca, Almanca	3	0,71
7	İngilizce , Fransızca, Almanca, Kürtçe	1	0,24
8	İngilizce , türkce	1	0,24
9	İtalyanca	1	0,24
10	Kürtçe	5	1,19
11	Osmanlıca	1	0,24
12	İşaretlenmemiş	87	20,71
	Toplam	420	100,00



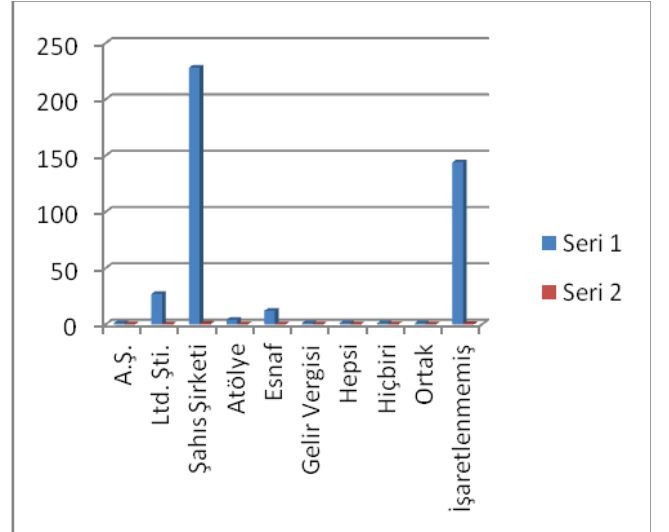
6. Atölyeye ortak mısınız?

No	Atölyeye Ortak mı?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	180	42,86
2	Hayır	218	51,90
3	İşaretlenmemiş	22	5,24
	Toplam	420	100,00



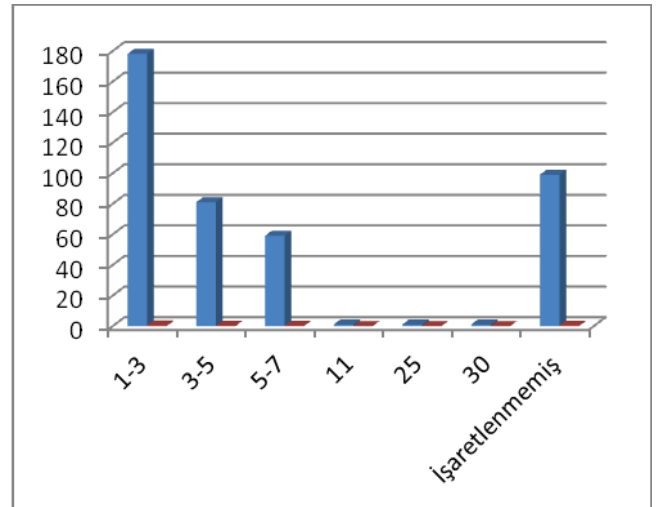
7. Firmanız aşağıdakilerden hangı yapıdadır?

No	Firmanın Yapısı	Sayı	Yüzde(%)
1	A.Ş.	1	0,24
2	Ltd. Şti.	27	6,43
3	Şahıs Şirketi	228	54,29
4	Atölye	4	0,95
5	Esnaı	12	2,86
6	Gelir Vergisi	1	0,24
7	Hepsi	1	0,24
8	Hiçbiri	1	0,24
9	Ortak	1	0,24
10	İşaretlenmemiş	144	34,29
	Toplam	420	100,00



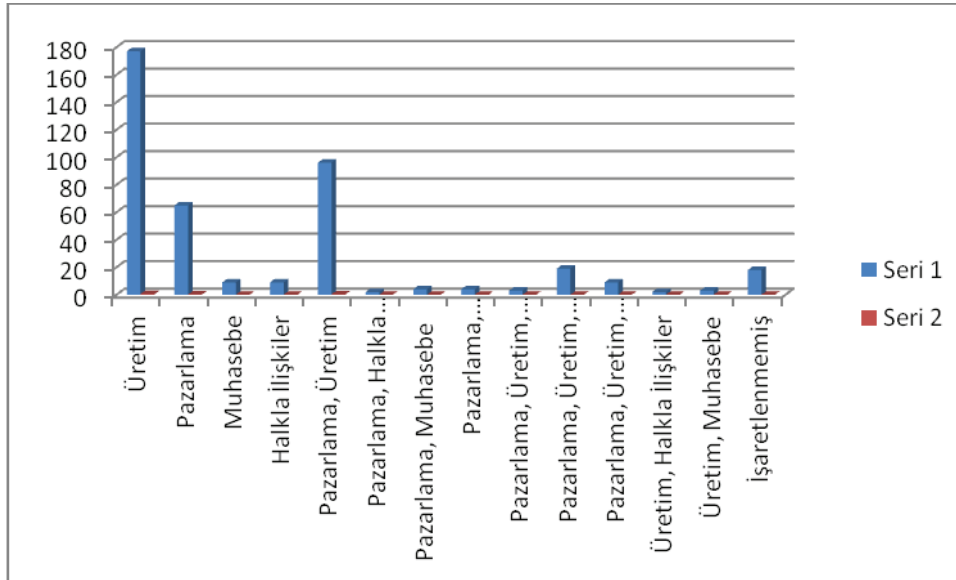
8. Firmanızda kaç kişı çalışmaktadır ?

No	Kişı sayısı	Sayı	Yüzde(%)
1	1-3	178	42,38
2	3-5	81	19,29
3	5-7	59	14,05
4	11	1	0,24
5	25	1	0,24
6	30	1	0,24
7	İşaretlenmemiş	99	23,57
	Toplam	420	100,00



9. Firmanızda hangi birimler mevcuttur?

No	Birimler	Sayı	Yüzde(%)
1	Üretim	177	42,14
2	Pazarlama	65	15,48
3	Muhasebe	9	2,14
4	Halkla İlişkiler	9	2,14
5	Pazarlama, Üretim	96	22,86
6	Pazarlama, Halkla İlişkiler	2	0,48
7	Pazarlama, Muhasebe	4	0,95
8	Pazarlama, Muhasebe, Halkla İlişkiler	4	0,95
9	Pazarlama, Üretim, Halkla İlişkiler	3	0,71
10	Pazarlama, Üretim, Muhasebe	19	4,52
11	Pazarlama, Üretim, Muhasebe, Halkla İlişkiler	9	2,14
12	Üretim, Halkla İlişkiler	2	0,48
13	Üretim, Muhasebe	3	0,71
14	İşaretlenmemiş	25	4,29
	Toplam	420	100,00



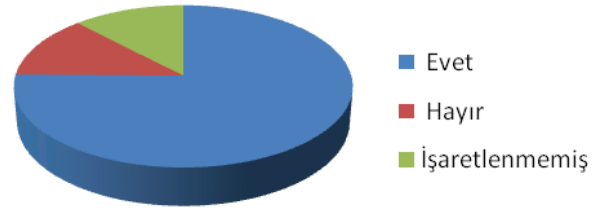
10. Firmanızın tasarım bölümü var mı?

No	Tasarım Böl. var mı?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	54	12,86
2	Hayır	340	80,95
3	İşaretlenmemiş	26	6,19
	Toplam	420	100,00



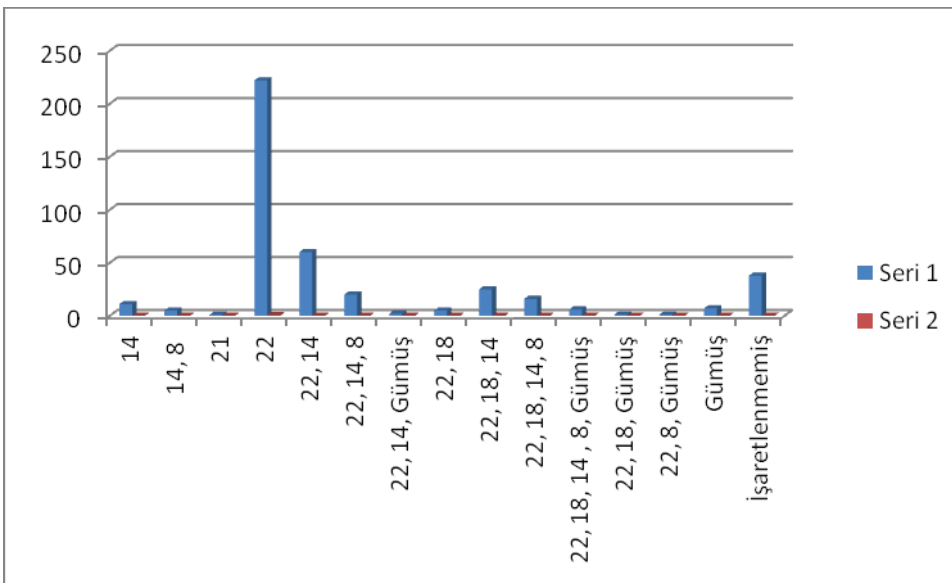
11.Ar-Ge,Tasarım merkezi ister misiniz?

No	Tasarım Mer. Talebi	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	316	75,24
2	Hayır	53	12,62
3	İşaretlenmemiş	51	12,14
	Toplam	420	100,00



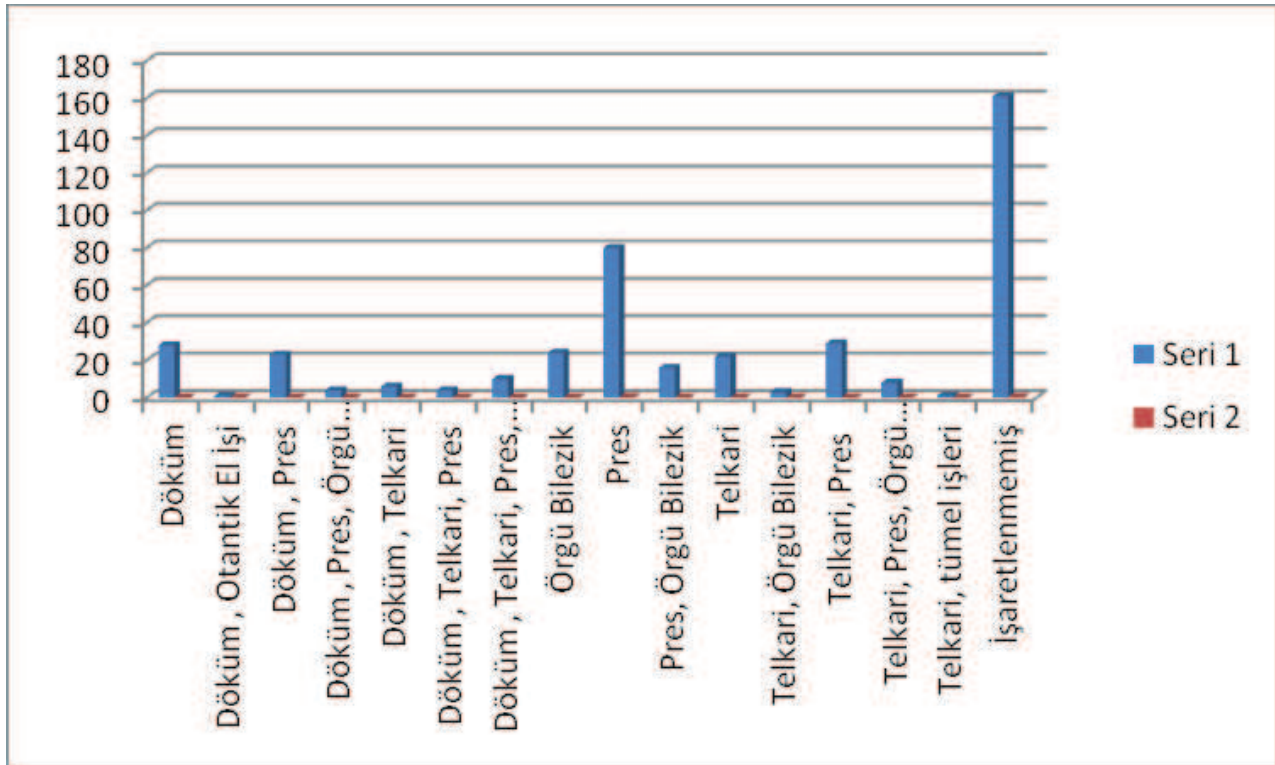
12. Ne tür ürün (ayar) üretimi yapıyorsunuz?

No	Ürün(Ayar)	Sayı	Yüzde(%)
1	14	11	2,62
2	14, 8	5	1,19
3	21	1	0,24
4	22	222	52,86
5	22, 14	60	14,29
6	22, 14, 8	20	4,76
7	22, 14, Gümüş	2	0,48
8	22, 18	5	1,19
9	22, 18, 14	25	5,95
10	22, 18, 14, 8	16	3,81
11	22, 18, 14 , 8, Gümüş	6	1,43
12	22, 18, Gümüş	1	0,24
13	22, 8, Gümüş	1	0,24
14	Gümüş	7	1,67
15	İşaretlenmemiş	38	9,05
	Toplam	420	100,00



13.Hangi çeşit üretim yapıyorsunuz?

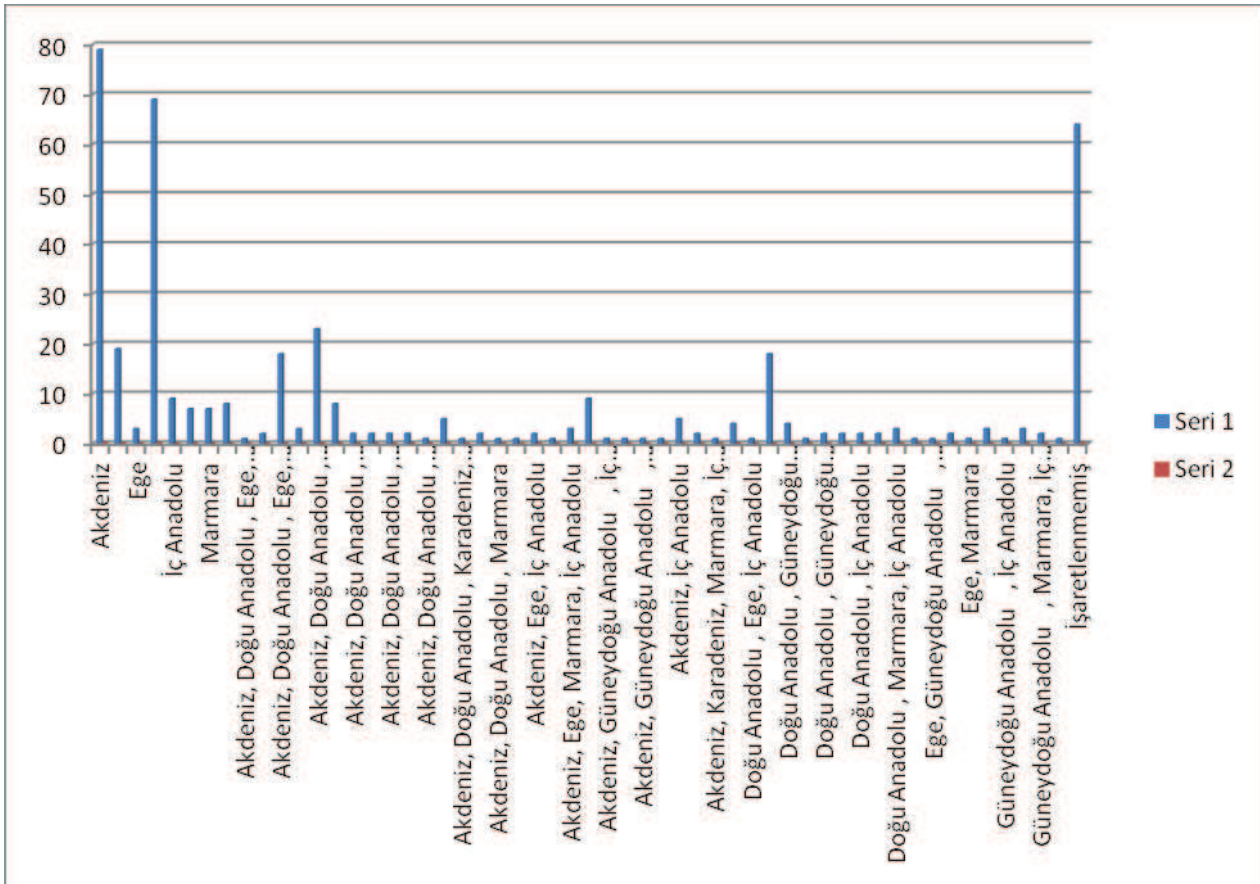
No	Üretim Çeşiti	Sayı	Yüzde(%)
1	Döküm	28	6,67
2	Döküm , Otantik El İşi	1	0,24
3	Döküm , Pres	23	5,48
4	Döküm , Pres, Örgü Bilezik	4	0,95
5	Döküm , Telkari	6	1,43
6	Döküm , Telkari, Pres	4	0,95
7	Döküm , Telkari, Pres, Örgü Bilezik	10	2,38
8	Örgü Bilezik	24	5,71
9	Pres	80	19,05
10	Pres, Örgü Bilezik	16	3,81
11	Telkari	22	5,24
12	Telkari, Örgü Bilezik	3	0,71
13	Telkari, Pres	29	6,90
14	Telkari, Pres, Örgü Bilezik	8	1,90
15	Telkari, tümel işleri	1	0,24
16	İşaretlenmemiş	161	38,33
	Toplam	420	100,00



14.Müşterileri portföyünüz hangi bölgelerde?

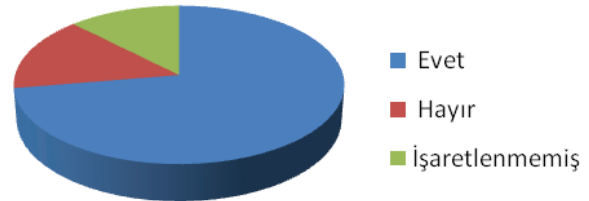
No	Müşteri portföyü	Sayı	Yüzde(%)
1	Akdeniz	79	18,81
2	Doğu Anadolu	19	4,52
3	Ege	3	0,71
4	Güneydoğu Anadolu	69	16,43
5	İç Anadolu	9	2,14
6	Karadeniz	7	1,67
7	Marmara	7	1,67
8	Akdeniz, Doğu Anadolu	8	1,90
9	Akdeniz, Doğu Anadolu , Ege, Güneydoğu Anadolu	1	0,24
10	Akdeniz, Doğu Anadolu , Ege, Güneydoğu Anadolu , İç Anadolu	2	0,48
11	Akdeniz, Doğu Anadolu , Ege, Güneydoğu Anadolu , Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	18	4,29
12	Akdeniz, Doğu Anadolu , Ege, Güneydoğu Anadolu , Marmara, İç Anadolu	3	0,71
13	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu	23	5,48
14	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , İç Anadolu	8	1,90
15	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Karadeniz	2	0,48
16	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Karadeniz, İç Anadolu	2	0,48
17	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	2	0,48
18	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Marmara	2	0,48
19	Akdeniz, Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Marmara, İç Anadolu	1	0,24
20	Akdeniz, Doğu Anadolu , İç Anadolu	5	1,19
21	Akdeniz, Doğu Anadolu , Karadeniz, İç Anadolu	1	0,24
22	Akdeniz, Doğu Anadolu , Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	2	0,48
23	Akdeniz, Doğu Anadolu , Marmara	1	0,24
24	Akdeniz, Ege, Güneydoğu Anadolu	1	0,24
25	Akdeniz, Ege, İç Anadolu	2	0,48
26	Akdeniz, Ege, Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	1	0,24
27	Akdeniz, Ege, Marmara, İç Anadolu	3	0,71
28	Akdeniz, Güneydoğu Anadolu	9	2,14
29	Akdeniz, Güneydoğu Anadolu , İç Anadolu	1	0,24
30	Akdeniz, Güneydoğu Anadolu , Karadeniz, İç Anadolu	1	0,24
31	Akdeniz, Güneydoğu Anadolu , Marmara	1	0,24
32	Akdeniz, Güneydoğu Anadolu , Marmara, İç Anadolu	1	0,24
33	Akdeniz, İç Anadolu	5	1,19
34	Akdeniz, Karadeniz, İç Anadolu	2	0,48
35	Akdeniz, Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	1	0,24
36	Doğu Anadolu , Ege, Güneydoğu Anadolu , Marmara	4	0,95
37	Doğu Anadolu , Ege, İç Anadolu	1	0,24
38	Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu	18	4,29
39	Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , İç Anadolu	4	0,95
40	Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Karadeniz	1	0,24
41	Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Marmara	2	0,48
42	Doğu Anadolu , Güneydoğu Anadolu , Marmara, İç Anadolu	2	0,48
43	Doğu Anadolu , İç Anadolu	2	0,48
44	Doğu Anadolu , Marmara	2	0,48
45	Doğu Anadolu , Marmara, İç Anadolu	3	0,71
46	Ege, Güneydoğu Anadolu	1	0,24
47	Ege, Güneydoğu Anadolu , Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	1	0,24

48	Ege, Karadeniz, Marmara, İç Anadolu	2	0,48
49	Ege, Marmara	1	0,24
50	Ege, Marmara, İç Anadolu	3	0,71
51	Güneydoğu Anadolu , İç Anadolu	1	0,24
52	Güneydoğu Anadolu , Marmara	3	0,71
53	Güneydoğu Anadolu , Marmara, İç Anadolu	2	0,48
54	Marmara, İç Anadolu	1	0,24
55	İşaretlenmemiş	64	15,24
	Toplam	420	100,00



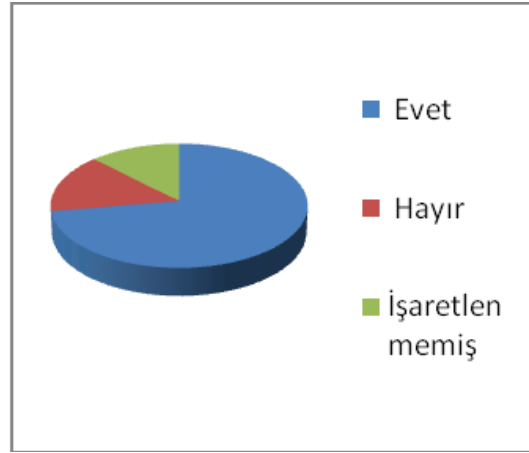
15. Markalaşma çalışmaları düşünüyor musunuz?

No	Markalaşmak isteği	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	304	72,38
2	Hayır	64	15,24
3	İşaretlenmemiş	52	12,38
	Toplam	420	100,00



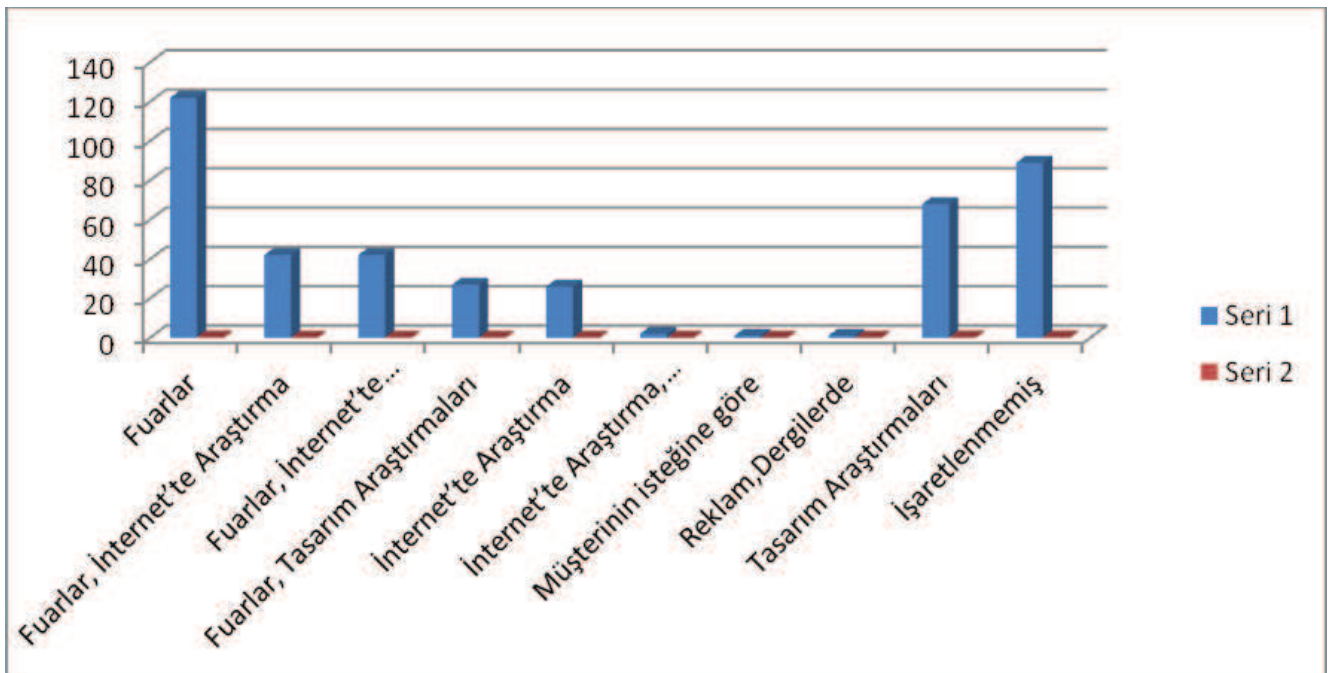
16.Kuyumcukentin kurulması kuyumculukta markalaşma yönünde katkısı olacağına inanıyor musunuz?

No	Markalaşmaya katkı	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	304	72,38
2	Hayır	64	15,24
3	İşaretlenmemiş	52	12,38
	Toplam	420	100,00



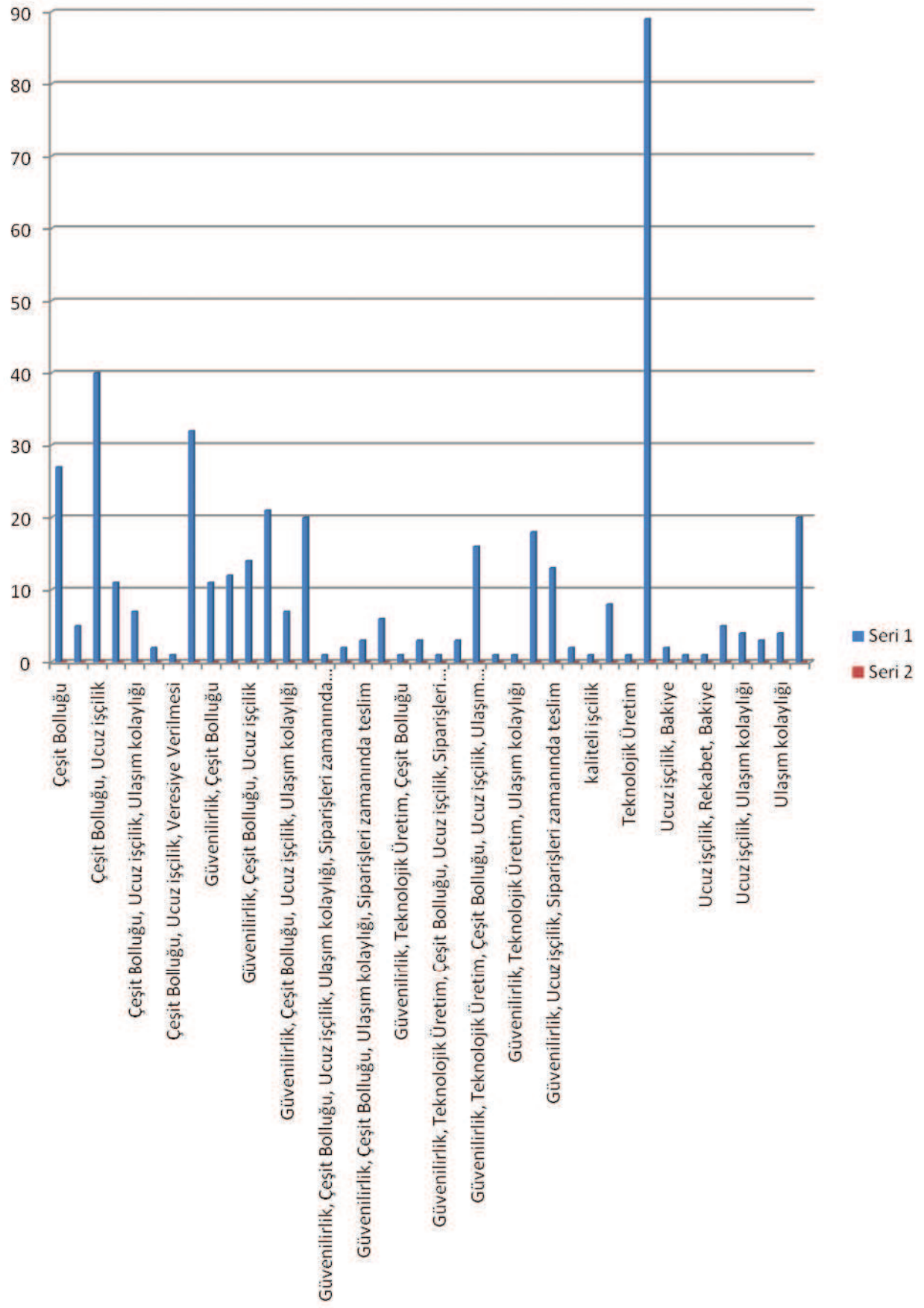
17.Ürünlerinizde yenilik için hangi araştırmalar yapıyorsunuz?

No	Araştırmalar	Sayı	Yüzde(%)
1	Fuarlar	122	29,05
2	Fuarlar, İnternet'te Araştırma	42	10,00
3	Fuarlar, İnternet'te Araştırma, Tasarım Araştırmaları	42	10,00
4	Fuarlar, Tasarım Araştırmaları	27	6,43
5	İnternet'te Araştırma	26	6,19
6	İnternet'te Araştırma, Tasarım Araştırmaları	2	0,48
7	Müşterinin isteğine göre	1	0,24
8	Reklam,Dergilerde	1	0,24
9	Tasarım Araştırmaları	68	16,19
10	İşaretlenmemiş	89	21,19
	Toplam	420	100,00



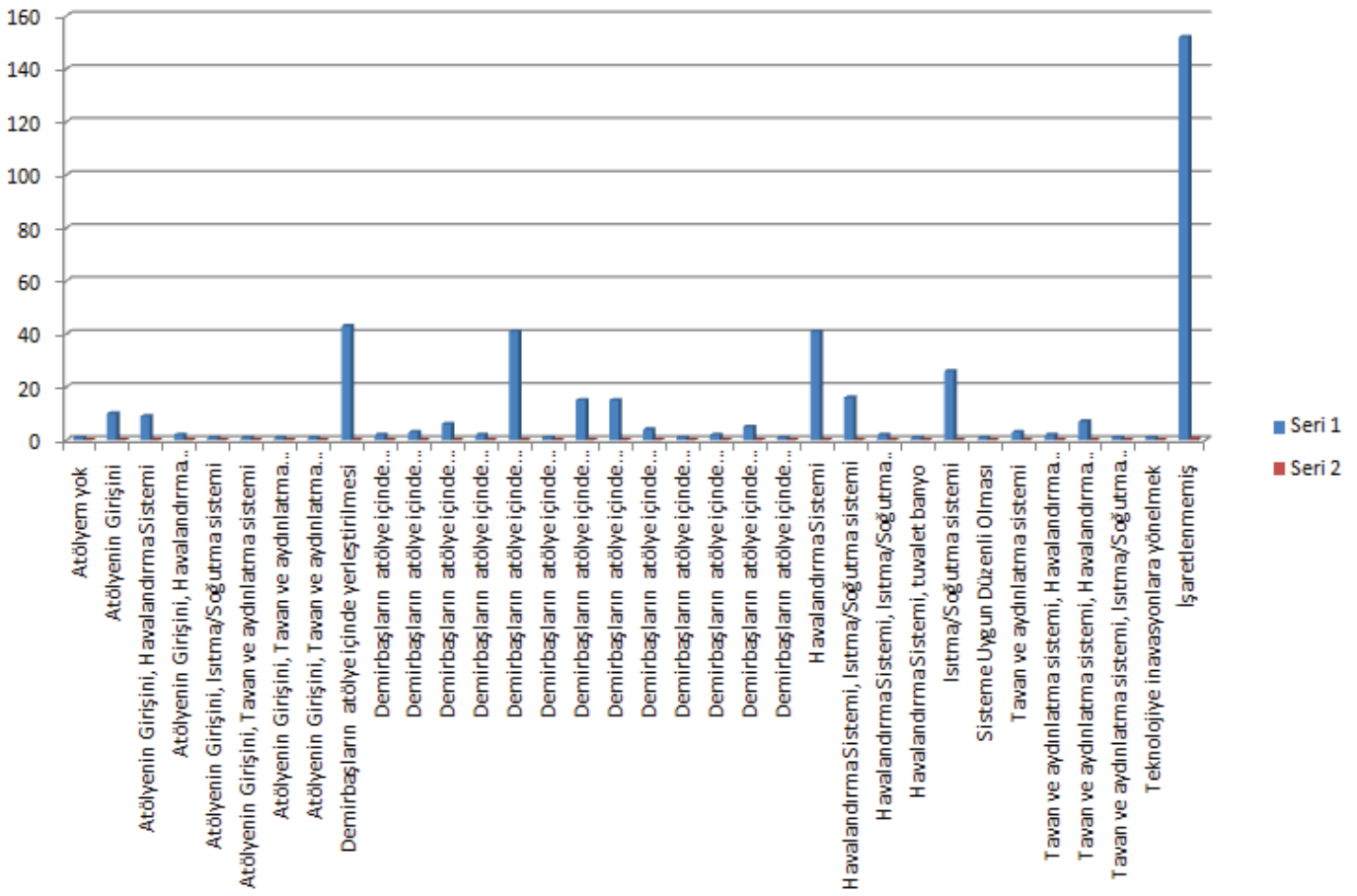
18.Müşterilerin Kahramanmaraş kuyumcularını tercih nedenleri nelerdir?

No	Tercih Nedenleri	Sayı	Yüzde(%)
1	Çeşit Bolluğu	27	6,43
2	Çeşit Bolluğu, Siparişleri zamanında teslim	5	1,19
3	Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik	40	9,52
4	Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Siparişleri zamanında teslim	11	2,62
5	Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı	7	1,67
6	Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	2	0,48
7	Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Veresiye Verilmesi	1	0,24
8	Güvenilirlik	32	7,62
9	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu	11	2,62
10	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Siparişleri zamanında teslim	12	2,86
11	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik	14	3,33
12	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Siparişleri zamanında teslim	21	5,00
13	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı	7	1,67
14	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	20	4,76
15	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim, Bakiye	1	0,24
16	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ulaşım kolaylığı	2	0,48
17	Güvenilirlik, Çeşit Bolluğu, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	3	0,71
18	Güvenilirlik, Siparişleri zamanında teslim	6	1,43
19	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Çeşit Bolluğu	1	0,24
20	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Çeşit Bolluğu, Siparişleri zamanında teslim	3	0,71
21	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Siparişleri zamanında teslim	1	0,24
22	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı	3	0,71
23	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Çeşit Bolluğu, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	16	3,81
24	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Çeşit Bolluğu, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	1	0,24
25	Güvenilirlik, Teknolojik Üretim, Ulaşım kolaylığı	1	0,24
26	Güvenilirlik, Ucuz işçilik	18	4,29
27	Güvenilirlik, Ucuz işçilik, Siparişleri zamanında teslim	13	3,10
28	Güvenilirlik, Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	2	0,48
29	kaliteli işçilik	1	0,24
30	Siparişleri zamanında teslim	8	1,90
31	Teknolojik Üretim	1	0,24
32	Ucuz işçilik	89	21,19
33	Ucuz işçilik, Bakiye	2	0,48
34	Ucuz işçilik, Kahramanmaraş Kuyumculuğuna Güven Kalmamıştır	1	0,24
35	Ucuz işçilik, Rekabet, Bakiye	1	0,24
36	Ucuz işçilik, Siparişleri zamanında teslim	5	1,19
37	Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı	4	0,95
38	Ucuz işçilik, Ulaşım kolaylığı, Siparişleri zamanında teslim	3	0,71
39	Ulaşım kolaylığı	4	0,95
40	İşaretlenmemiş	20	4,76
	Toplam	420	100,00



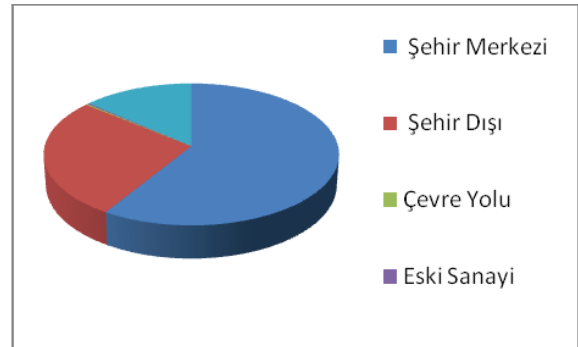
19.Bu gün atölyenizi yeniden yaptırtmak imkanınız olsa neyi-neleri değiştirmek istersiniz?

No	Değiştirmek istedikleri	Sayı	Yüzde(%)
1	Atölyem yok	1	0,24
2	Atölyenin Girişini	10	2,38
3	Atölyenin Girişini, Havalandırma Sistemi	9	2,14
4	Atölyenin Girişini, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	2	0,48
5	Atölyenin Girişini, Isıtma/Soğutma sistemi	1	0,24
6	Atölyenin Girişini, Tavan ve aydınlatma sistemi	1	0,24
7	Atölyenin Girişini, Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi	1	0,24
8	Atölyenin Girişini, Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	1	0,24
9	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi	43	10,24
10	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Atölyenin Girişini	2	0,48
11	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Atölyenin Girişini, Havalandırma Sistemi	3	0,71
12	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Atölyenin Girişini, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	6	1,43
13	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Atölyenin Girişini, Isıtma/Soğutma sistemi	2	0,48
14	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Atölyenin Girişini, Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	41	9,76
15	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Atölyenin Girişini, Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi, Hepsisi	1	0,24
16	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Havalandırma Sistemi	15	3,57
17	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	15	3,57
18	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Isıtma/Soğutma sistemi	4	0,95
19	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Tavan ve aydınlatma sistemi	1	0,24
20	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi	2	0,48
21	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	5	1,19
22	Demirbaşların atölye içinde yerleştirilmesi, Tavan ve aydınlatma sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	1	0,24
23	Havalandırma Sistemi	41	9,76
24	Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	16	3,81
25	Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi, Asit Odası	2	0,48
26	Havalandırma Sistemi, tuvalet banyo	1	0,24
27	Isıtma/Soğutma sistemi	26	6,19
28	Sisteme Uygun Düzenli Olması	1	0,24
29	Tavan ve aydınlatma sistemi	3	0,71
30	Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi	2	0,48
31	Tavan ve aydınlatma sistemi, Havalandırma Sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	7	1,67
32	Tavan ve aydınlatma sistemi, Isıtma/Soğutma sistemi	1	0,24
33	Teknolojiye inavasyonlara yönelmek	1	0,24
34	İşaretlenmemiş	155	36,19
	Toplam	420	100,00



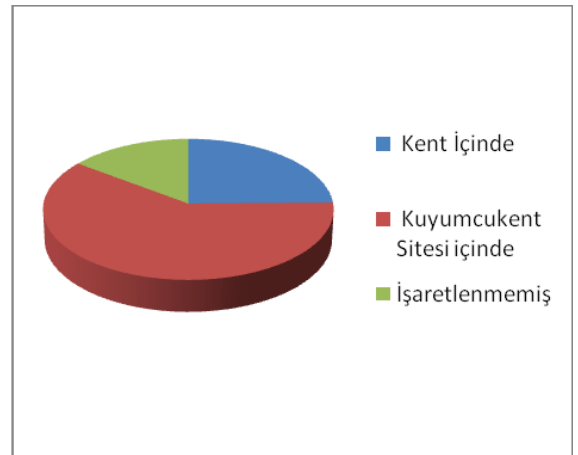
20.Kurulması planlanan Kuyumcukent sitesinin Kahramanmaraş'ın neresinde olmasını istersiniz?
Nedeni ?

No	Nereye Kurulsun?	Sayı	Yüzde(%)
1	Şehir Merkezi	247	58,81
2	Şehir Dışı	114	27,14
3	Çevre Yolu	1	0,24
4	Eski Sanayi	1	0,24
5	İşaretlenmemiş	57	13,57
	Toplam	420	100,00



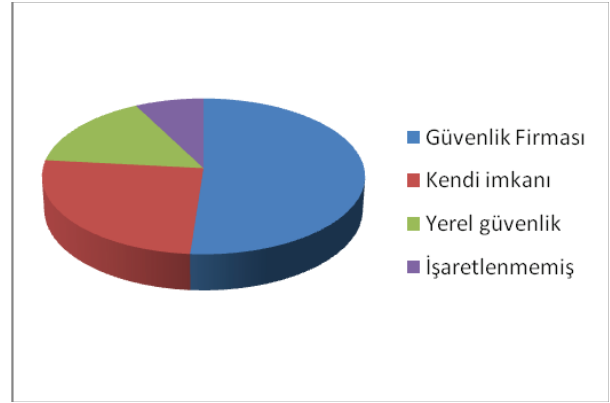
21.Atölyenizin hangi ortamda olmasını tercih edersiniz? Seçim yaptığınız konumun size getirisi ne olacaktır?

No	Atölye Nerede olsun?	Sayı	Yüzde(%)
1	Kent İçinde	104	24,76
2	Kuyumcukent Sitesi içinde	254	60,48
3	İşaretlenmemiş	62	14,76
	Toplam	420	100,00



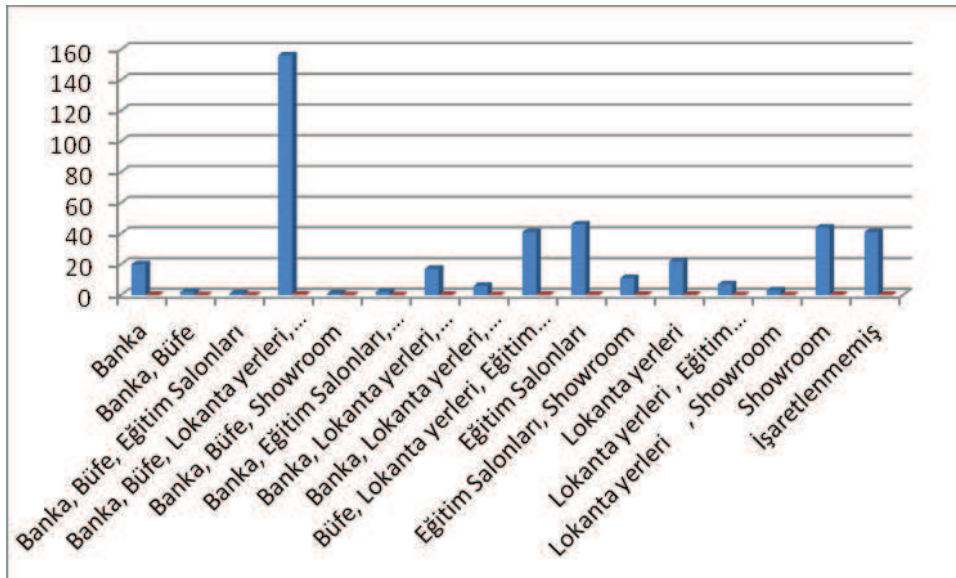
22.Güvenlik nasıl sağlanıyor?

No	Güvenlik nasıl sağlanıyor?	Sayı	Yüzde(%)
1	Güvenlik Firması	215	51,19
2	Kendi imkanı	107	25,48
3	Yerel güvenlik	66	15,71
4	İşaretlenmemiş	32	7,62
	Toplam	420	100,00



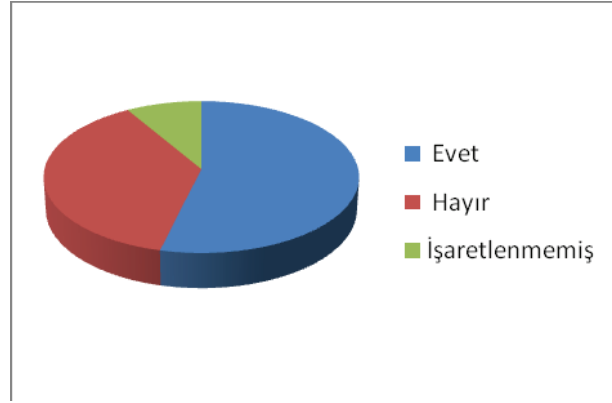
23.Kurulması planlanan kuyumcu kent'te aşağıdakilerden hangilerinin olmasını istersiniz?

No	Neler isteniyor?	Sayı	Yüzde(%)
1	Banka	20	4,76
2	Banka, Büfe	2	0,48
3	Banka, Büfe, Eğitim Salonları	1	0,24
4	Banka, Büfe, Lokanta yerleri, Eğitim Salonları, Showroom	156	37,14
5	Banka, Büfe, Showroom	1	0,24
6	Banka, Eğitim Salonları, Showroom	2	0,48
7	Banka, Lokanta yerleri, Eğitim Salonları	17	4,05
8	Banka, Lokanta yerleri, Showroom	6	1,43
9	Büfe, Lokanta yerleri, Eğitim Salonları	41	9,76
10	Eğitim Salonları	46	10,95
11	Eğitim Salonları, Showroom	11	2,62
12	Lokanta yerleri	22	5,24
13	Lokanta yerleri , Eğitim Salonları, Showroom	7	1,67
14	Lokanta yerleri , Showroom	3	0,71
15	Showroom	44	10,48
16	İşaretlenmemiş	41	9,76
	Toplam	420	100,00



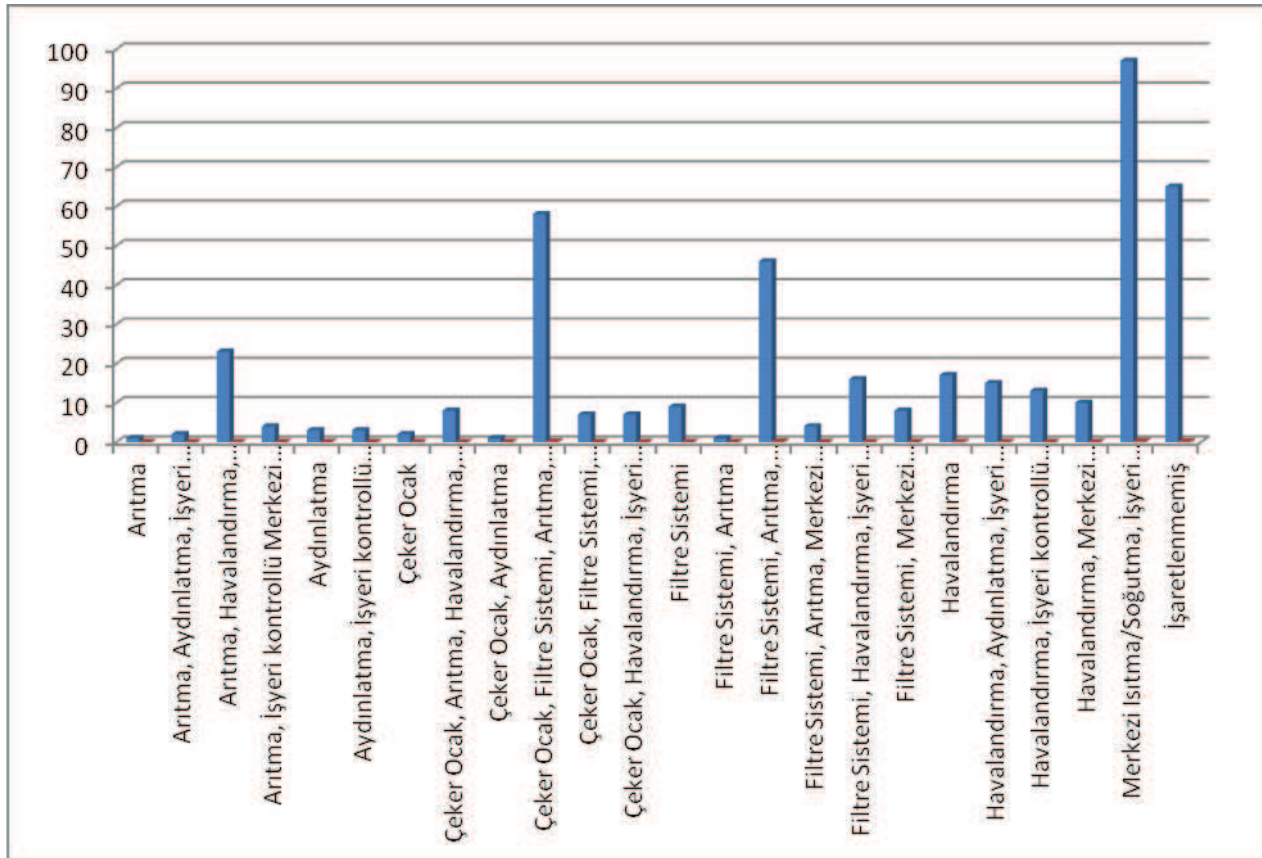
24.Havalandırma sistemi var mı?

No	Havalandırma	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	226	53,81
2	Hayır	158	37,62
3	İşaretlenmemiş	36	8,57
	Toplam	420	100,00



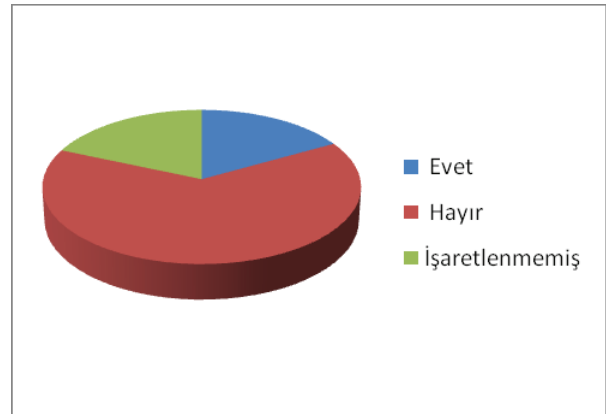
25.Kurulması planlanan kuyumcu kent'te aşağıdaki sistemlerden hangilerinin olmasını istersiniz?

No	Neler isteniyor?	Sayı	Yüzde(%)
1	Aritma	1	0,24
2	Aritma, Aydınlatma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	2	0,48
3	Aritma, Havalandırma, Aydınlatma, Merkezi Isıtma/Soğutma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	23	5,48
4	Aritma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	4	0,95
5	Aydınlatma	3	0,71
6	Aydınlatma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	3	0,71
7	Çeker Ocak	2	0,48
8	Çeker Ocak, Aritma, Havalandırma, Aydınlatma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	8	1,90
9	Çeker Ocak, Aydınlatma	1	0,24
10	Çeker Ocak, Filtre Sistemi, Aritma, Havalandırma, Aydınlatma, Merkezi Isıtma/Soğutma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	58	13,81
11	Çeker Ocak, Filtre Sistemi, Havalandırma, Aydınlatma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	7	1,67
12	Çeker Ocak, Havalandırma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	7	1,67
13	Filtre Sistemi	9	2,14
14	Filtre Sistemi, Aritma	1	0,24
15	Filtre Sistemi, Aritma, Havalandırma, Aydınlatma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	46	10,95
16	Filtre Sistemi, Aritma, Merkezi Isıtma/Soğutma	4	0,95
17	Filtre Sistemi, Havalandırma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	16	3,81
18	Filtre Sistemi, Merkezi Isıtma/Soğutma	8	1,90
19	Havalandırma	17	4,05
20	Havalandırma, Aydınlatma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	15	3,57
21	Havalandırma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	13	3,10
22	Havalandırma, Merkezi Isıtma/Soğutma	10	2,38
23	Merkezi Isıtma/Soğutma, İşyeri kontrollü Merkezi Isıtma/Soğutma	97	23,10
24	İşaretlenmemiş	65	15,48
	Toplam	420	100,00



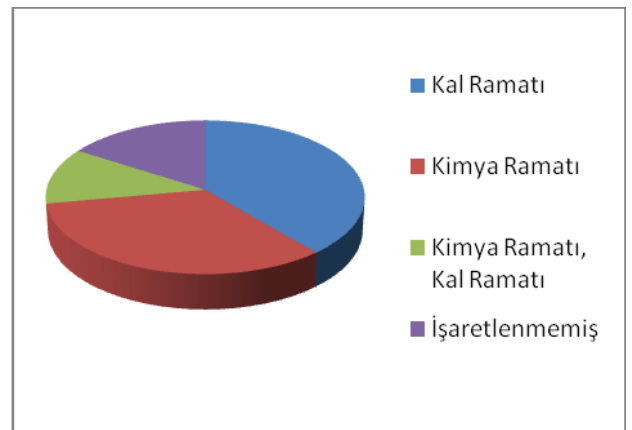
26. Asit atıkları saklanıyor mu?

No	Asit atıkları saklanıyor mu?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	71	16,90
2	Hayır	271	64,52
3	İşaretlenmemiş	78	18,57
	Toplam	420	100,00



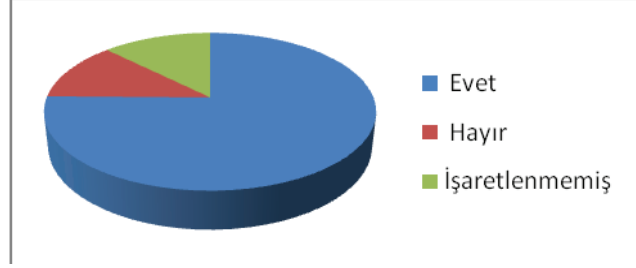
27.Firelerin geri dönüşümü nasıl saklanıyor?

No	Firelerin geri dönüşümü	Sayı	Yüzde(%)
1	Kal Ramatı	163	38,81
2	Kimya Ramatı	140	33,33
3	Kimya Ramatı, Kal Ramatı	50	11,90
3	İşaretlenmemiş	67	15,95
	Toplam	420	100,00



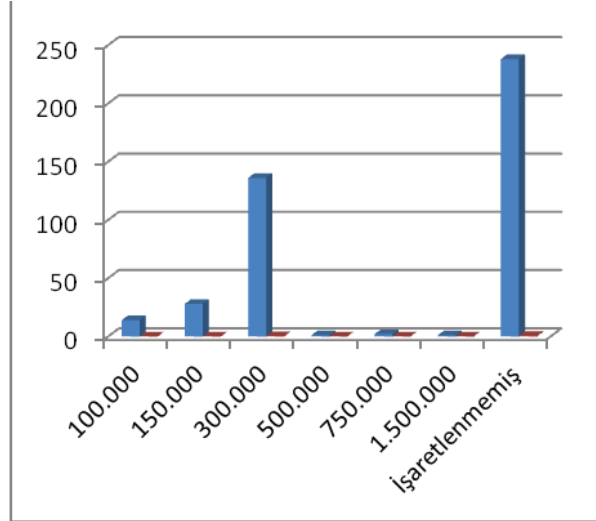
28. Laboratuvar ister misiniz?

No	Laboratuvar ?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	316	75,24
2	Hayır	51	12,14
3	İşaretlenmemiş	53	12,62
	Toplam	420	100,00



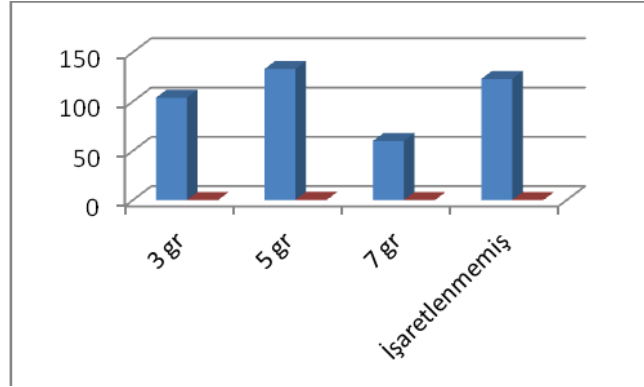
29.Sektörde yeterli sermaye ne kadar olmalıdır?

No	Sermaye (TL)	Sayı	Yüzde(%)
1	100.000	14	3,33
2	150.000	28	6,67
3	300.000	136	32,38
4	500.000	1	0,24
5	750.000	2	0,48
6	1.500.000	1	0,24
7	İşaretlenmemiş	238	56,67
	Toplam	420	100,00



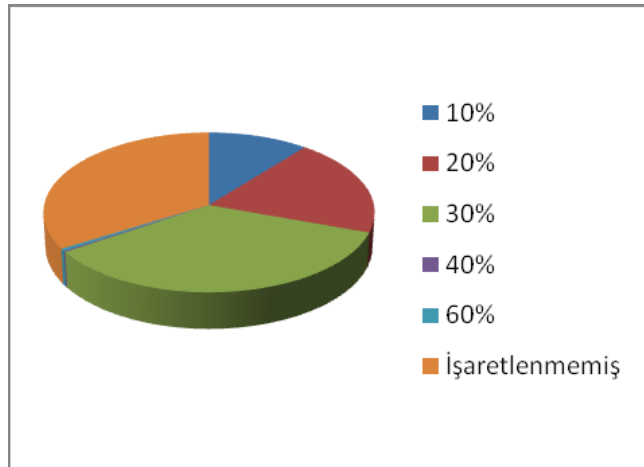
30. 1 Kg Üretimde Ortalama fire miktarı nedir?

No	fire miktarı	Sayı	Yüzde(%)
1	3 gr	104	24,76
2	5 gr	133	31,67
3	7 gr	60	14,29
4	İşaretlenmemiş	123	29,29
	Toplam	420	100,00



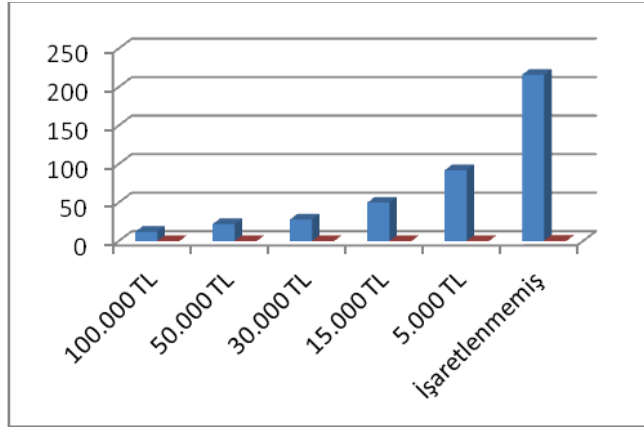
31.Yıllık alamadığınız fire miktarı nedir?

No	fire oranı	Sayı	Yüzde(%)
1	%10	45	10,71
2	%20	83	19,76
3	%30	147	35,00
4	%40	1	0,24
5	%60	2	0,48
4	İşaretlenmemiş	142	33,81
	Toplam	420	100,00



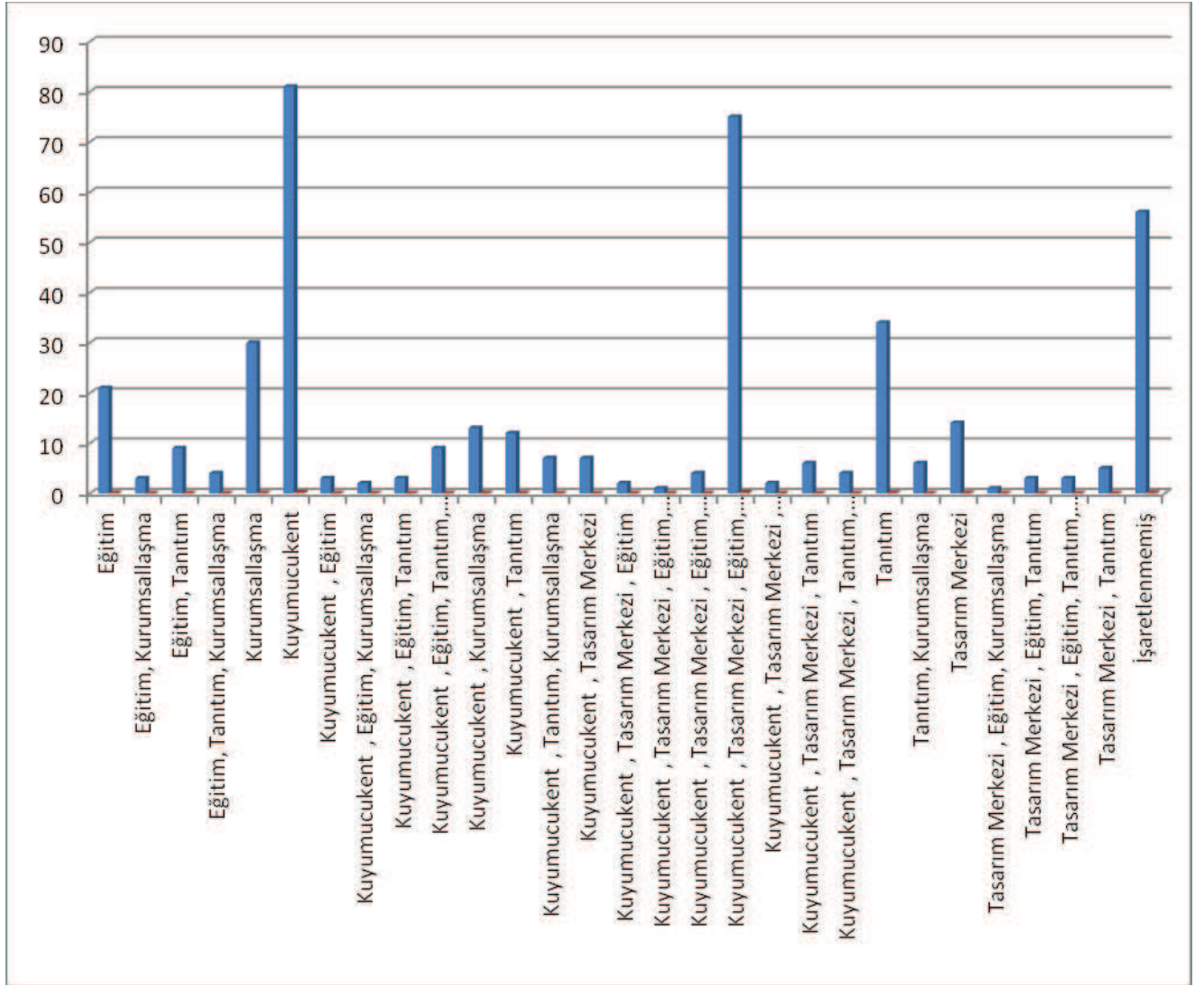
32. Kuyumcu kent kuruluşunda katkı oranınız ne olabilir?

No	Katkı Oranı	Sayı	Yüzde(%)
1	100.000 TL	12	2,86
2	50.000 TL	22	5,24
3	30.000 TL	28	6,67
4	15.000 TL	50	11,90
5	5.000 TL	92	21,90
6	İşaretlenmemiş	216	51,43
	Toplam	420	100,00



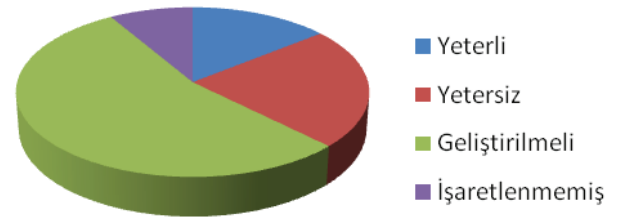
33.Odadan beklentileriniz nelerdir?

No	Katkı Oranı	Sayı	Yüzde(%)
1	Eğitim	21	5,00
2	Eğitim, Kurumsallaşma	3	0,71
3	Eğitim, Tanıtım	9	2,14
4	Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	4	0,95
5	Kurumsallaşma	30	7,14
6	Kuyumucukent	81	19,29
7	Kuyumucukent , Eğitim	3	0,71
8	Kuyumucukent , Eğitim, Kurumsallaşma	2	0,48
9	Kuyumucukent , Eğitim, Tanıtım	3	0,71
10	Kuyumucukent , Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	9	2,14
11	Kuyumucukent , Kurumsallaşma	13	3,10
12	Kuyumucukent , Tanıtım	12	2,86
13	Kuyumucukent , Tanıtım, Kurumsallaşma	7	1,67
14	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi	7	1,67
15	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Eğitim	2	0,48
16	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Eğitim, Kurumsallaşma	1	0,24
17	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım	4	0,95
18	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	75	17,86
19	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Kurumsallaşma	2	0,48
20	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Tanıtım	6	1,43
21	Kuyumucukent , Tasarım Merkezi , Tanıtım, Kurumsallaşma	4	0,95
22	Tanıtım	34	8,10
23	Tanıtım, Kurumsallaşma	6	1,43
24	Tasarım Merkezi	14	3,33
25	Tasarım Merkezi , Eğitim, Kurumsallaşma	1	0,24
26	Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım	3	0,71
27	Tasarım Merkezi , Eğitim, Tanıtım, Kurumsallaşma	3	0,71
28	Tasarım Merkezi , Tanıtım	5	1,19
29	İşaretlenmemiş	56	13,33
	Toplam	420	100,00



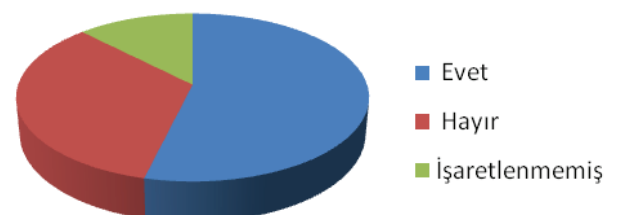
34.Oda faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme hakkındaki görüşleriniz.

No	Oda Faaliyetleri	Sayı	Yüzde(%)
1	Yeterli	60	14,29
2	Yetersiz	97	23,10
3	Geliştirilmeli	227	54,05
4	İşaretlenmemiş	36	8,57
	Toplam	420	100,00



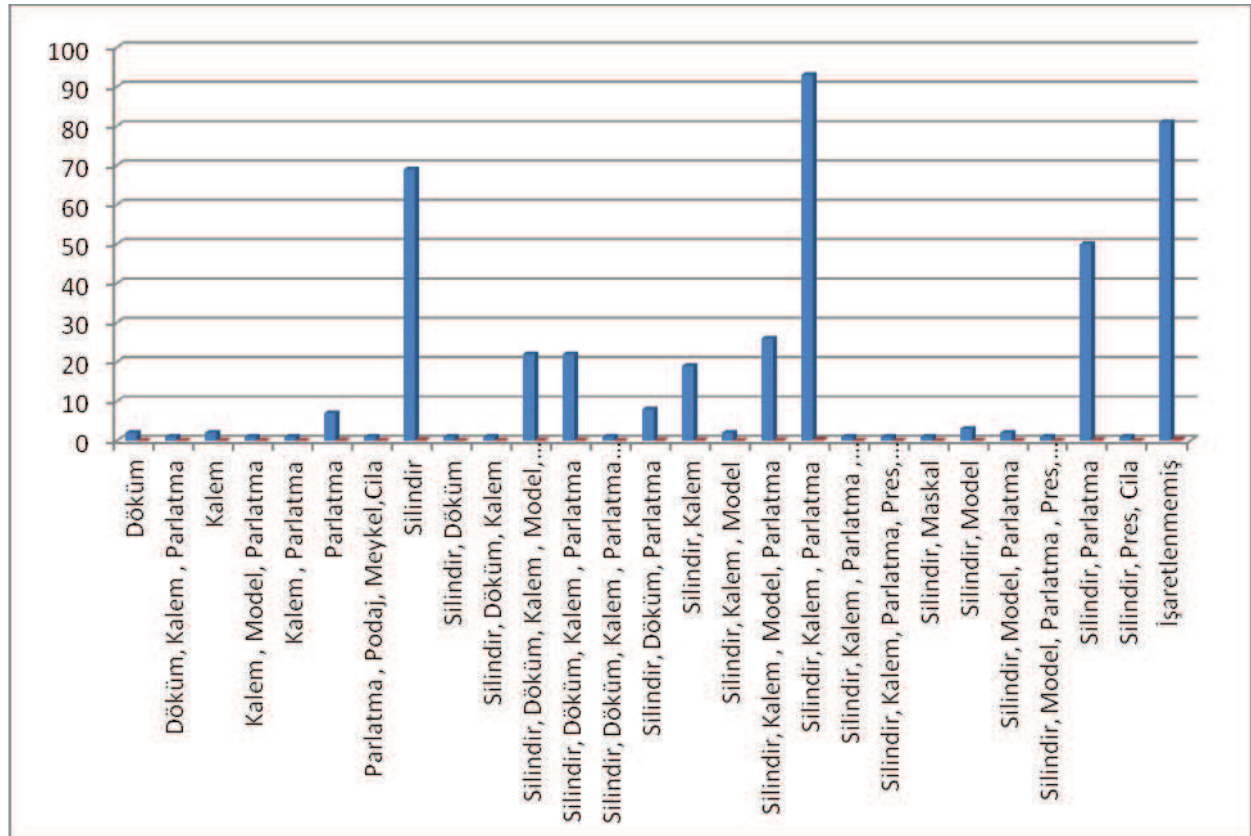
35.Teknolojiyi kullanıyor musunuz?

No	Teknoloji kullanımı	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	226	53,81
2	Hayır	142	33,81
3	İşaretlenmemiş	52	12,38
	Toplam	420	100,00



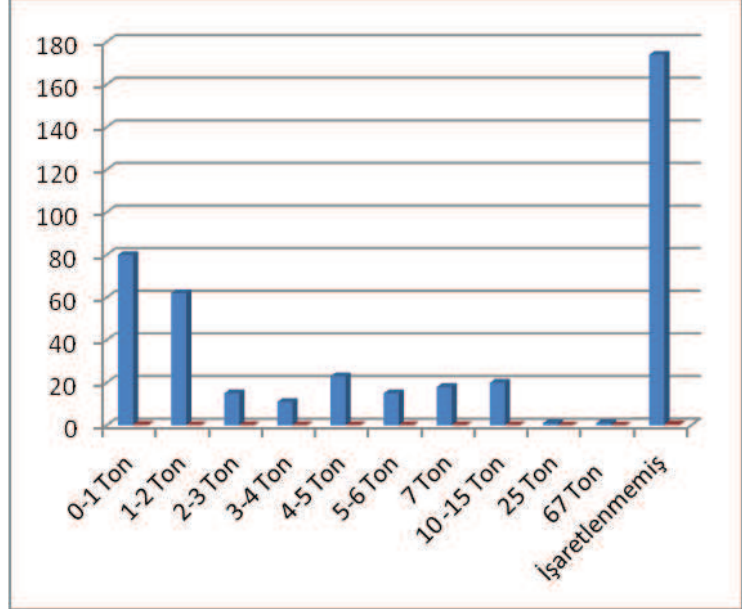
36.Atölyenizde kaç tür makine var?

No	Makine Türleri	Sayı	Yüzde(%)
1	Döküm	2	0,48
2	Döküm, Kalem , Parlatma	1	0,24
3	Kalem	2	0,48
4	Kalem , Model, Parlatma	1	0,24
5	Kalem , Parlatma	1	0,24
6	Parlatma	7	1,67
7	Parlatma , Podaj, Meykel,Cila	1	0,24
8	Silindir	69	16,43
9	Silindir, Döküm	1	0,24
10	Silindir, Döküm, Kalem	1	0,24
11	Silindir, Döküm, Kalem , Model, Parlatma	22	5,24
12	Silindir, Döküm, Kalem , Parlatma	22	5,24
13	Silindir, Döküm, Kalem , Parlatma , lazer kaynak	1	0,24
14	Silindir, Döküm, Parlatma	8	1,90
15	Silindir, Kalem	19	4,52
16	Silindir, Kalem , Model	2	0,48
17	Silindir, Kalem , Model, Parlatma	26	6,19
18	Silindir, Kalem , Parlatma	93	22,14
19	Silindir, Kalem , Parlatma , Hidrojen ,Kaynak	1	0,24
20	Silindir, Kalem, Parlatma, Pres, Cilo, Maskal	1	0,24
21	Silindir, Maskal	1	0,24
22	Silindir, Model	3	0,71
23	Silindir, Model, Parlatma	2	0,48
24	Silindir, Model, Parlatma , Pres, Bomber	1	0,24
25	Silindir, Parlatma	50	11,90
26	Silindir, Pres, Cila	1	0,24
3	İşaretlenmemiş	81	19,29
	Toplam	420	100,00



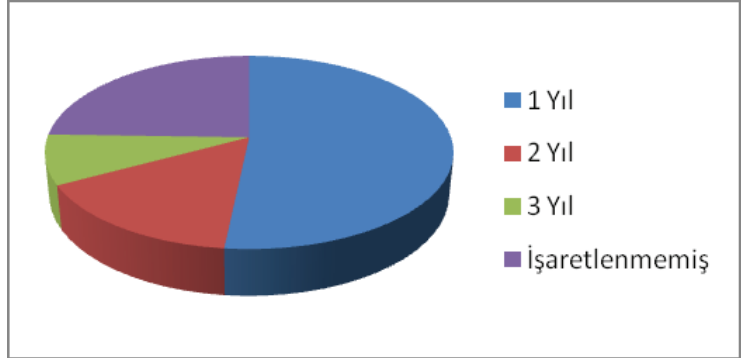
37.Mevcut makine ağırlığı toplam tonajı nedir?

No	Makine Tonajı	Sayı	Yüzde(%)
1	0-1 Ton	80	19,05
2	1-2 Ton	62	14,76
3	2-3 Ton	15	3,57
4	3-4 Ton	11	2,62
5	4-5 Ton	23	5,48
6	5-6 Ton	15	3,57
7	7 Ton	18	4,29
8	10 -15 Ton	20	4,76
9	25 Ton	1	0,24
10	67 Ton	1	0,24
11	İşaretlenmemiş	174	41,43
	Toplam	420	100,00



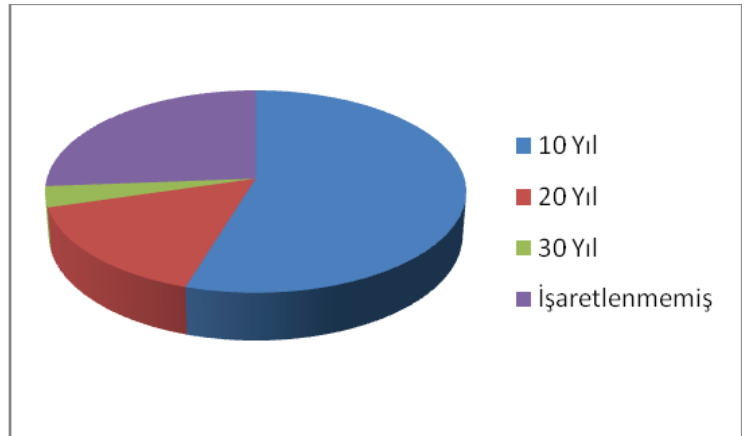
38. Atölyenizdeki cihazların bakımı?

No	Bakım Süresi	Sayı	Yüzde(%)
1	1 Yıl	217	51,67
2	2 Yıl	65	15,48
3	3 Yıl	35	8,33
4	İşaretlenmemiş	103	24,52
	Toplam	420	100,00



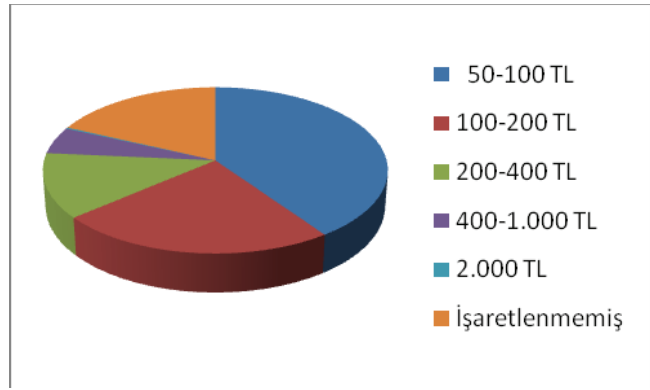
39.Atölyenizdeki cihazların ömrü?

No	Cihazların ömrü	Sayı	Yüzde(%)
1	10 Yıl	230	54,76
2	20 Yıl	66	15,71
3	30 Yıl	14	3,33
4	İşaretlenmemiş	110	26,19
	Toplam	420	100,00



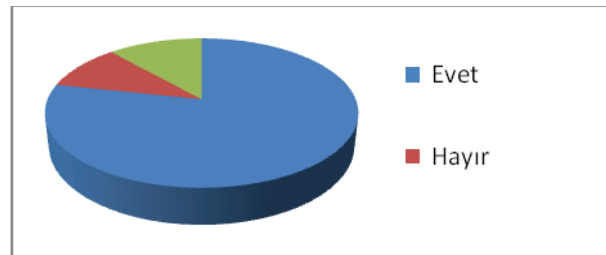
40. Aylık Elektrik sarfiyatı nedir?

No	Aylık Elektrik sarfiyatı	Sayı	Yüzde(%)
1	50-100 TL	169	40,24
2	100-200 TL	99	23,57
3	200-400 TL	53	12,62
4	400-1.000 TL	22	5,24
5	2.000 TL	1	0,24
6	İşaretlenmemiş	76	18,10
	Toplam	420	100,00



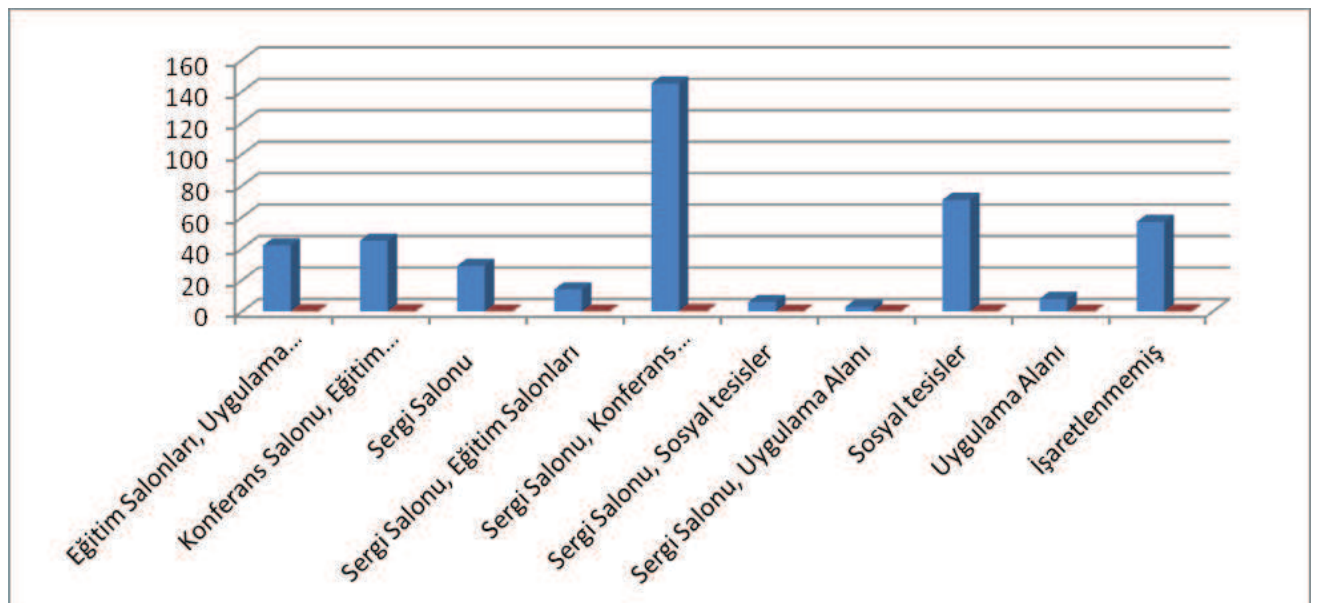
41. Kuyumcu kent'te Toki imkanlarından yararlanmak ister misiniz?

No	Toki?	Sayı	Yüzde(%)
1	Evet	329	78,33
2	Hayır	42	10,00
3	İşaretlenmemiş	49	11,67
	Toplam	420	100,00



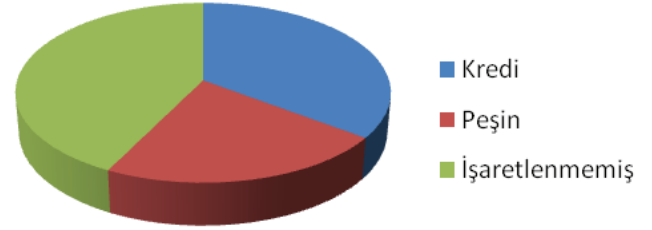
42. Ortak kullanım alanlarında neler olmalı?

No	Ortak alanlar	Sayı	Yüzde(%)
1	Eğitim Salonları, Uygulama Alanı, Sosyal tesisler	42	10,00
2	Konferans Salonu, Eğitim Salonları, Uygulama Alanı, Sosyal tesisler	45	10,71
3	Sergi Salonu	29	6,90
4	Sergi Salonu, Eğitim Salonları	14	3,33
5	Sergi Salonu, Konferans Salonu, Eğitim Salonları, Uygulama Alanı, Sosyal tesisler	145	34,52
6	Sergi Salonu, Sosyal tesisler	6	1,43
7	Sergi Salonu, Uygulama Alanı	3	0,71
8	Sosyal tesisler	71	16,90
9	Uygulama Alanı	8	1,90
10	İşaretlenmemiş	57	13,57
	Toplam	420	100,00



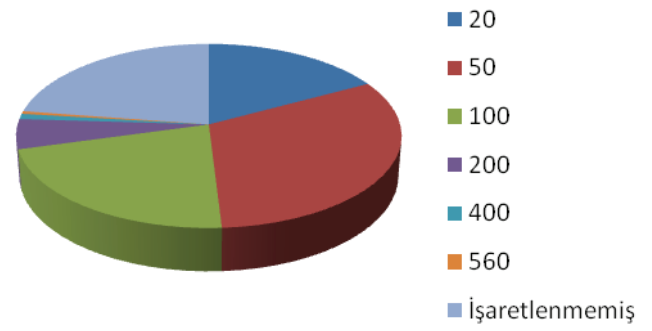
43.Arsa katkı payında hangisini tercih edersiniz?

No	Katkı payı	Sayı	Yüzde(%)
1	Kredi	148	35,24
2	Peşin	93	22,14
3	İşaretlenmemiş	179	42,62
	Toplam	420	100,00



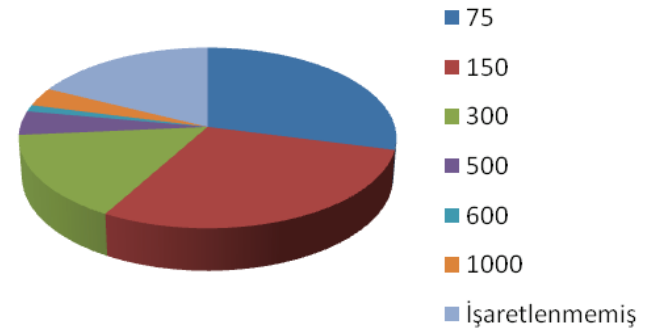
44.Mevcut atölyeniz kaç m²?

No	m ²	Sayı	Yüzde(%)
1	20	72	17,14
2	50	134	31,90
3	100	91	21,67
4	200	22	5,24
5	400	4	0,95
6	560	2	0,48
7	İşaretlenmemiş	95	22,62
	Toplam	420	100,00



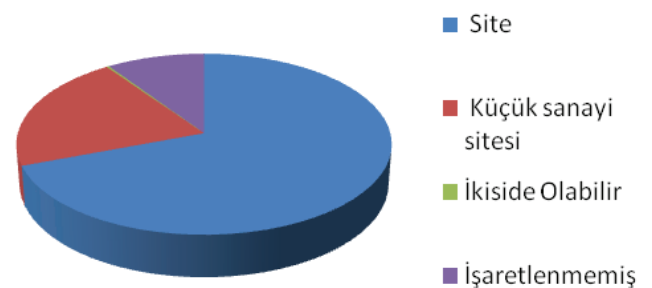
45.Kuyumcu kent'te talep edeceğiniz alan kaç m² olacak?

No	m ²	Sayı	Yüzde(%)
1	75	122	29,05
2	150	122	29,05
3	300	65	15,48
4	500	18	4,29
5	600	5	1,19
6	1000	14	3,33
7	İşaretlenmemiş	74	17,62
	Toplam	420	100,00



46.Kuyumcukent projesinin nasıl olmasını istersiniz?

No	Proje	Sayı	Yüzde(%)
1	Site	291	69,29
2	Küçük sanayi sitesi	88	20,95
3	İkisi de Olabilir	1	0,24
4	İşaretlenmemiş	40	9,52
	Toplam	420	100,00



47.İstedığınız atölyenin basit çizimini yapınız?

No	Proje	Sayı	Yüzde(%)
1	Mevcut çizim	168	40,00
2	Kendi çiziminiz	136	32,38
3	İşaretlenmemiş	116	27,62
	Toplam	420	100,00

