



elka
fair • fuar • messe

ÇUKUROVA
**TARIM
FUARI**
16-20 EYLÜL
2015

22.000m² Kapalı, 5.000m²
Açık Sergileme Alanı ve
80 Dönüm Uygulama Tarlası

www.elkafuar.com

"Bu Fuar 5174 Sayılı Kanun Gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) Denetiminde Düzenlenmektedir"

Neden Çukurova?

Çukurova, Türkiye'nin en büyük delta ovasıdır. Yüzölçümünün % 38'i tarım alanıdır ve dünyadaki tarıma en elverişli alanlarından oluşur. Topraklarının coğrafi koşulları, uygun iklimi, bereketli toprakları ve yeterli su kaynakları sayesinde, buğday, mısır, fıstık, soya, ayçiçeği gibi çok çeşitli ürünler ile sera ürünlerinin yanı sıra, bağ ve bahçecilik, meyve yetiştiriciliği, büyük ve küçükbaş hayvancılık gibi tarımın her alanında faaliyet gösteren Çukurova, tarım sektörünün her daim önde gelen, ülke ekonomisinde önemli payı olan bir bölgedir.

Yurt içinde ve yurt dışındaki büyük pazarlara yakınlığı ve ulaşım kolaylığının yanı sıra rekabetçi işgücü ve tarımsal üretim ile oldukça elverişli koşullara sahip olan Çukurova, tarım bölgesinin pazarlama ve dağıtım merkezidir. Geçmişten bu güne tarımın gözbebeği olan bu topraklar, barındırdığı tüm bu özellikler ile gelecekte de tarımın merkezi olma özelliğini koruyacaktır.

İşte bu yüzden Çukurova, tarım sektörünün kaçırılmayacak fırsatlar penceresidir.

Neden Çukobirlik Fuar Alanı?

Çukobirlik, Çukurova Bölgesinde Tarsus, Ceyhan, Adana, Mersin tarım satış kooperatiflerinin bir araya gelerek 275 ortak ile kurulduğu bir birliktir. 1940 yılından bu yana tarıma ve çiftçiye sunduğu destekler ile sektörün vazgeçilmez hizmet sağlayıcısıdır. Çukobirlik bugün 10 ili kapsayan bir alanda 34 kooperatifi ile yaklaşık 36.000 üretici ortağına hizmet vererek, çalışan, üreten çiftçilerimizin en büyük destekçisidir. Çukobirlik'in amacı ekimden satıma kadar her aşamada ortaklarına hizmet vermektir.

Tarım satış kooperatifleri birlikleri ülkemizde ve dünyada çiftçilerin emeğini, alın terini koruyan en önemli tarım kuruluşlarıdır. Tarım satış kooperatifleri birlikleri, aynı zamanda ortağının mahsulünü piyasa şartlarında en iyi şekilde değerlendiren, piyasaları regüle eden ve otokontrolü sağlayan yegane çiftçi örgütleridir.

Son yıllarda dünyayı etkileyen küresel krizler, kooperatiflerin önemini bütün dünyaya bir kez daha hatırlatmıştır.

Çukobirlik binası bulunduğu stratejik bölge dolayısı ile güneyin en büyük ve hareketli illerinin bağlantı noktasındadır. Çukurova'nın aynı zamanda ticaret ve endüstri merkezi olan önemli ve büyük şehirleri, Adana-Mersin Metropol Alanının orta noktasında bulunan alan, E-5 karayolu üzerinde her türlü ulaşım imkanına açık, Adana havalimanına sadece 17 km, Mersin Serbest Bölgesine ise 45 km uzaklıktadır.

Elka Fuarcılık tarafından, Çukobirlik Tesisleri içindeki 22.000m² kapalı, 5.000m² açık sergileme alanı ve 80 dönüm uygulama tarlası Çukurova Tarım Fuarı için en uygun buluşma platformu olarak tespit edilmiştir. Konusu dolayısı ile sektöre direk bağlantılı olan tesis, ilgililerinin yabancılık çekmeden benimseyecekleri yegane mekan olması ile, en uygun alanın Çukobirlik Binası olduğunu da doğrulamaktadır.

Çukurova Tarım Fuarı 'nı Neden Ziyaret Etmelisiniz?

- Tarımın her alanından ürün ve hizmetleri bir arada bulabilirsiniz.
- İhtiyacınız olan ürün ve hizmetleri aynı ortamda kıyaslayabilirsiniz.
- Tarım sektöründeki son teknolojileri takip edebilirsiniz.
- Piyasaya yeni çıkan ürün ve hizmetlerden haberdar olabilirsiniz.
- İhtiyacınız olan ürün ya da hizmeti, çeşitler arasından seçerek satın alabilirsiniz.
- Yeni iş fırsatları yakalayabilir, karlı bağlantılar kurabilirsiniz.
- Fuara özel lansman ve etkinliklere katılabilirsiniz.
- Fuara özel fiyat ve fırsat seçeneklerinden faydalanabilirsiniz.
- Gelecekte oluşabilecek ihtiyaçlarınızı temin edebileceğiniz firmalarla tanışabilir, fikir sahibi olabilirsiniz.



Çukurova Tarım Fuarı'na Mutlaka Katılmalısınız... Neden mi?

1. Müşteri İlişkileri: Var olan müşterilerinizi ağırlayın, ilişkilerinizi güçlendiririn, VIP müşterilerinizi fuar alanındaki stantınıza davet edin, onları etkileyin...

2. Rekabet: Benzer firmalar ve rakipleriniz bu fuarda olacak. Yüzlerce firma arasında varlığınızı gösterin, rakiplerinizin gerisinde kalmayın...

3. Görüşmeler: Gelecek on binlerce ziyaretçi ile yüz yüze görüşme imkanı yakalayın. Normalde ulaşılması çok daha güç olabilen sektör mensupları ile irtibat kurun...

4. Uygulamalı Tarım: Fuar alanında bulunan uygulama alanlarımız ile ürün ve hizmetleri deneyerek, görerek karşılaştırma ve test etme olanağı yakalayın...

5. İş Bağlantıları: Yeni iş bağlantıları ve satışlar gerçekleştirin. Yetkili karar mercileri ile direk

görüşme şansını kullanın. Yapılan araştırmalar fuarların satış ve bağlantılar için en uygun ortamlar olduğunu gösteriyor.

6. Geleceğe Yatırım: Sadece fuar esnasında yapılan iş bağlantıları ile sınırlı kalmayın, fuar kataloğunda yer alma fırsatını kullanın. Gelecekte oluşabilecek ihtiyaçlar için müşterilerinizin sizi aramasını tecrübe edin. Unutmayın! Fuarların, katılımcı firmalar üzerindeki olumlu etkileri 10 yıla kadar sürmektedir.

7. Marka Bilinirliği: Sektördeki yerinizi ve marka bilinirliğinizi güçlendirin. Sektörel, yerel ve ulusal medyanın fuarlara olan ilgisini avantaja çevirin.

8. Prestij: Doğru seçilmiş sektörel fuarlara katılmak, sektördeki büyük ve akıllı firmalardan olduğunuzu gösterir. Prestijinizi artırın!!!

9. Pazarlama: Firmanızı tüm sektörde tanıttın, fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında sürdürülecek pazarlama faaliyetleri ile firmanızın pazardaki tanınırlılığını artırın.

10. Promosyon: Ürün ve hizmetlerinizi fuar esnasında binlerce ilgiye sunma imkanını yakalayın. Özellikle ürünlerinizi niş pazarınıza gösterin. (Niş Pazar: Mevcut pazarda karşılanamayan talepler üzerine üretilen özel ve ayrıcalıklı ürün ve hizmetlerin sunulduğu pazardır)

11. Sektörel Toplantı ve Etkinlikler: Fuar esnasında yapılacak her türlü bilgilendirme toplantısı, etkinlik ve sunumlar ile pazardaki tüm gelişmelerden haberdar olun, sektörün ve rakiplerinizin gerisinde kalmayın.

Ziyaretçi Profili

- » Çiftçiler, Üreticiler, Bayiler
- » Sera ve Tarımsal İşletme Sahipleri
- » Örtü Altı ve Açık Tarım Projelerini Geliştirecek Potansiyel Alıcılar
- » İthalatçı Firmaların Bölge Distribütörleri
- » Tarım Kuruluşları, Tarımla ilgili Meslek Odaları, Sivil Toplum Kuruluşları
- » Tarım Sektörünün Kamu Kurum ve Kuruluşlarının Yöneticileri, Uzmanları
- » Türk Tarım Sektörüne Yatırım Yapmayı Planlayan Yabancılar
- » Hayvancılık Ekipman Üreticileri ve Distribütörleri
- » Ziraat Mühendisleri, Veteriner Hekimler ve Zootechnisyenler
- » Üniversiteler

Katılımcı Profili

• Tarımsal Mekanizasyon

- » Tarımsal Mekanizasyon ve Teknolojileri
- » Traktörler ve Ekipmanları
- » Açık Tarım Makineleri
- » Küçük Tarım Makineleri
- » Otomasyon Sistemleri
- » Ürün İşleme Makineleri
- » Ürün Ambalajlama, Paketleme Makineleri ve Sistemleri
- » Ürün Depolama Makineleri ve Sistemleri
- » İlaçlama Makineleri
- » İş ve İnşaat Makineleri
- » Çim Biçme ve Bakım Ekipmanları

• Tohum - Fide

- » Sebze Tohumu ve Islahı
- » Meyve Tohumu
- » Çim ve Çiçek Tohumu
- » Fide Üretimi
- » Gübre
- » Tarla Bitkileri

• Fidan

- » Sebze ve Meyve Fidanlığı
- » Fidan Üretimi
- » Fidanlık Ekipmanları

• Sera ve Sera Teknolojileri

- » Sera Yapım Projelendirmesi
- » Sera Plastik ve Malzemeleri
- » Sera Isıtma, Soğutma, Havalandırma Sistemleri
- » Sera Sulama Sistemleri
- » Sera Aydınlatma Sistemleri
- » Sera Otomasyonu

• Bitki Besleme ve Koruma

- » Gübreler
- » Bitki Gelişim Düzenleyicileri
- » Hasat Sonrası Koruyucular
- » Toprak Düzenleyiciler
- » Zirai İlaç
- » Yaprak ve Damla Sulama Gübreleri
- » Mineral Sıvı Yaprak Gübreleri Üretimi
- » Biyolojik Yaprak Gübreleri Üretimi
- » Bitki Doku Kültürü

• Sulama Sistemleri ve Ekipmanları

- » Su ve Sulama Teknolojileri
- » Damla Sulama Sistemleri
- » Yağmurlama Sulama Sistemleri
- » PE Boru Ek Parçaları
- » Dozaj Pompaları
- » Püskürtücüler
- » Su Arıtma Sistemleri

- » Toprak ve Su Araştırma Ekipmanları

• Hayvancılık

- » Canlı Hayvan Yetiştiriciliği
- » Hayvansal Üretim Makineleri
- » Tavukçuluk

• Hizmet ve Lojistik

- » Projelendirme, Danışmanlık Hizmetleri
- » Belgelendirme
- » Ambalajlama
- » Tarımsal Bankacılık ve Finans
- » Tarımsal Analiz ve Araştırma Laboratuvarları
- » Tarım Sigortaları
- » Güneş Enerji Sistemleri

Diğer

- » Medya, Dernekler ve Sektörel Kuruluşlar



ÇUKUROVA

TARIM FUARI



16 - 20 EYLÜL 2015



İLETİŞİM

Emek Mah. Barış Blv. No: 21 K: 1-2 01000 Seyhan / ADANA - TÜRKİYE

T: +90 322 459 0606 F: +90 322 459 06 10 M: +90 532 252 7677

bilgi@elkafuar.com • www.elkafuar.com

FUAR ALANI: ÇUKOBİRLİK - Adana Mersin Karayolu 19. km. Seyhan / ADANA

elka
fair • fuar • messe